

SKRIPSI

**HUBUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL DENGAN *SELF-ESTEEM*
PADA REMAJA DI SMA 12 PADANG**

Penelitian Keperawatan Jiwa



**FAKULTAS KEPERAWATAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

FAKULTAS KEPERAWATAN
UNIVERSITAS ANDALAS
JANUARI 2025

Nama : Sekar Ayu Wardaningtyas

NIM : 1911313011

**Hubungan Kecanduan Media Sosial dengan Self-Esteem pada Remaja di SMA
12 Padang**



Kecanduan media sosial menjadi fenomena yang banyak terjadi di kalangan remaja dan berdampak pada berbagai aspek psikologis, termasuk harga diri (self-esteem). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kecanduan media sosial dengan self-esteem pada remaja di SMA 12 Padang. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan cross-sectional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SMA 12 Padang sebanyak 325 responden, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan propotional random sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner *Internet Addiction Test* (IAT) untuk mengukur tingkat kecanduan media sosial dan Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) untuk menilai tingkat self-esteem. Analisis data dilakukan menggunakan uji chi-square. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar (72,0%) responden memiliki tingkat kecanduan media sosial sedang, sebagian kecil (4,3%) memiliki tingkat berat, dan sebagian kecil (23,7%) memiliki tingkat rendah. Sementara itu, sebagian besar (52,9%) responden memiliki self-esteem rendah, dan hampir setengah (47,1%) memiliki self-esteem tinggi. Terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat kecanduan media sosial dengan self-esteem pada remaja dengan $p\text{-value } 0,044 < 0,05$. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang signifikan antara kecanduan media sosial dan self-esteem pada remaja di SMA 12 Padang. Saran dari penelitian ini adalah perlunya edukasi kepada remaja mengenai penggunaan media sosial yang bijak agar tidak berdampak negatif terhadap self-esteem, serta peningkatan dukungan dari guru dan orang tua dalam membangun rasa percaya diri remaja.

Kata Kunci : Kecanduan, Self-Esteem, Remaja

Daftar Pustaka : 42 (2018-2021)

NURSING FACULTY
ANDALAS UNIVERSITY
January 2025

Name : Sekar Ayu Wardaningtyas
NIM : 1911313011

*The Relationship Between Social Media Addiction and Self-Esteem
Among Adolescents at SMA 12 Padang*

UNIVERSITAS ANDALAS

ABSTRACT

Social media addiction has become a common phenomenon among adolescents and affects various psychological aspects, including self-esteem. The purpose of this study was to determine the relationship between social media addiction and self-esteem among adolescents at SMA 12 Padang. This study used a quantitative design with a cross-sectional approach. The population consisted of all students at SMA 12 Padang, totaling 325 respondents, with the sampling technique using proportional random sampling. Data were collected using the Internet Addiction Test (IAT) questionnaire to measure the level of social media addiction and the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) to assess the level of self-esteem. Data analysis was performed using the chi-square test. The results showed that most respondents (72.0%) had a moderate level of social media addiction, a small proportion (4.3%) had a severe level, and a small proportion (23.7%) had a low level. Meanwhile, most respondents (52.9%) had low self-esteem, and nearly half (47.1%) had high self-esteem. There was a significant relationship between the level of social media addiction and self-esteem among adolescents, with a p-value of $0.044 < 0.05$. The conclusion of this study is that there is a significant relationship between social media addiction and self-esteem among adolescents at SMA 12 Padang. The study suggests the importance of educating adolescents about the wise use of social media to prevent its negative impact on self-esteem, as well as increasing support from teachers and parents to help build adolescents' self-confidence.

Keywords : Addiction, Self-Esteem, Adolescents
References : 42 (2018–202