

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, R. (2021). Fenomena Phubbing: Suatu Degradasi Relasi Sosial Sebagai Dampak Media Sosial. *KELUWIH: Jurnal Sosial Dan Humaniora* 2(1), 8– 14. <https://doi.org/10.24123/soshum.v2i1.4034>
- Akram, W., & Kumar, R. (2018). *International Journal of Computer Sciences and Engineering* Open Access. March. <https://doi.org/10.26438/ijcse/v5i10.351354>
- Cathala, X., & Moorley, C. (2018). *How to appraise quantitative research*. 21(4), 99–102.
- Al Aziz, A. A. (2020). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(2), 92–107. <https://doi.org/10.21831/ap.v2i2.35100>
- Dalila, F., Putri, A. M., & Harkina, P. (2021). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1), 47–55. <https://doi.org/10.33024/jpm.v3i1.3769>
- Dewi, C. G., & Ibrahim, Y. (2019). Hubungan Self-Esteem (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA. *Jurnal Neo Konseling*, 1(2), 2019. <https://doi.org/10.24036/0099kons2019>
- Fazry, L., & Apsari, N. C. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyberbullying Di Kalangan Remaja. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian*

Kepada Masyarakat (JPPM), 2(2), 272.
<https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.34679>

Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80. <https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>

Hendrawati, S., & Sriati, A. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Journal of Nursing Care*, 3(1), 41–53.
<https://jurnal.unpad.ac.id/jnc/article/view/26928>

Indriani, M., Rosra, M., & Andriyanto, R. E. (2019). Hubungan antara Harga Diri dengan Interaksi Sosial Siswa. *Jurnal Bimbingan Konseling*, 7(1), 1–16.
<http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/ALIB/article/view/18197/13037>

Maheswari, J., & Dwiutami, L. 2013. Pola Perilaku Dewasa Muda Yang Kecenderungan Kecanduan Situs Jejaring Sosial. *JPP-Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, 2(1), 51-62. doi:10.21009/jppp.021.08.

Najib, M. A., Sugiarto, A., & Erawati, E. (2018). Swafoto Narsistik dan Harga Diri Remaja. *INSAN Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 2(2), 103.
<https://doi.org/10.20473/jpkm.v2i22017.103-110>

Oktaviani, M. A. (2019). Hubungan Penerimaan Diri Dengan Harga Diri Pada Remaja Pengguna Instagram. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*,

7(4), 549–556. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i4.4832>

Papalia, O. 2001. *Perkembangan Pada Remaja*. Jakarta: Rineka Cipta.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). 3.

Penggunaan Media Sosial Dengan Motivasi Belajar Remaja. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 5(2), 77. <https://doi.org/10.26714/jkj.5.2.2017.77-81>

Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.

Refnadi, R. (2018). Konsep self-esteem serta implikasinya pada siswa. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(1), 16. <https://doi.org/10.29210/120182133>

Santrock, J.W. (2007). *Remaja*. Jakarta: Erlangga.

Sudrajat, A. (2020). Apakah Media Sosial Buruk untuk Kesehatan Mental dan Kesejahteraan? Kajian Perspektif Remaja. *Jurnal Tinta*, 2(1), 41–52. <https://doi.org/10.35897/jumaltinta.v2i1.274>

Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 47–60. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>

Umami, M., & Rosdiana, A. M. (2022). Intensitas Bermedia Sosial dan Self Awareness Pada Remaja. *Jurnal Psikologi: Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 9(1), 133–145. <https://doi.org/10.35891/jip.v9i1.2674>

Utami, M. N. (2021). Hubungan antara harga diri dan cyberbullying pada remaja di media sosial. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420.

Wibowo, Y., & Silaen, S. M. J. (2018). Hubungan self-esteem dan penggunaan media sosial instagram dengan perilaku narsisme di kalangan siswa kelas VIII SMPK Penabur Bintaro Jaya. *Ikraith-Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 109–115. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/130/57>

Young, K.S. (2007). Treatment outcomes with internet addicts. clinical center for internet addiction recovery. *CyberPsychology & Behavior*, 10(5), 671–679. Retrieved from <http://netaddiction.com/articles/Treatment>.

Young, K.S. (2004). Internet addiction: A new clinical phenomenon and its consequences. *American Behaviour Scientist*, 48(4), 402–415. Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0002764204270278>.

