



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN DIGITAL,
SERTA PERSEPSI RISIKO DAN MANFAAT DARI PEMILIK UMKM
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *FINTECH* DALAM
PENDANAAN PADA UMKM**

Oleh :

SYIFA UL QALBI

2310536064

Pembimbing :

Dr. Verni Juita, S.E, M.Com (Adv), Ak, CA.

NIP. 197906182002122004

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi***

PADANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, literasi keuangan, serta persepsi risiko dan manfaat dari pemilik UMKM terhadap keputusan penggunaan *fintech* dalam pendanaan pada UMKM. Penelitian dilakukan dengan SmartPLS yang melibatkan 281 pemilik UMKM yang berada di seluruh Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *fintech* dalam pendanaan UMKM. Namun, literasi keuangan digital, persepsi risiko dan persepsi manfaat memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan *fintech* dalam pendanaan pada UMKM. Temuan tersebut mengimplikasikan bahwa diperlukan pemahaman yang lebih baik mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan *fintech*, agar pemilik UMKM mampu memanfaatkan teknologi keuangan secara optimal dalam mendukung pendanaan usahanya.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Literasi Keuangan Digital, Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, Keputusan Penggunaan *Fintech* dalam Pendanaan UMKM