

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. 2011. Hukum Qurban, Aqiqah dan Sembelihan. Sinar Baru Algesindo, Bandung.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2008. Analisis Perkembangan Statistik Ketenagakerjaan. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2017. Sumbar dalam Angka 2017. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2018. Statistik Pendapatan Februari 2018. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Basu, S.D. dan T.H. Handoko. 2004. Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen. Edisi Ketiga. Liberty, Yogyakarta.
- Belch, G.E. dan M.A. Belch. 2004. *Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Sixth Edition. Mcgraw-Hill, New York.
- Bilson, S. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Chaplin, S. 2005. Kamus Lengkap Psikologi. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Engel, J.F., G. Blackwell, dan P.W. Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Edisi VI. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Evans, D. 2008. *Social Media Marketing An Hour A Day*. Wiley Publishing, Canada.
- Herlambang, T. 2002. Ekonomi Menejerial dan Strategi Bersaing. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- H.R. Abu Dawud. Tentang Akikah. No. 2838 , Hal 106.
- Internet World Stats. 2017. *Asia Internet Usage Stats Facebook and Population Statistics*. [Http://www.internetworldstats.com/stats3.htm](http://www.internetworldstats.com/stats3.htm). Diakses 12 Januari, 2019, 16.00 WIB.
- Juditha, C. 2011. Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja Di Kota Makassar. Vol. 13, No. 1, Juni 2011.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 1997. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Terjemahan Jaka Wasana). Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P. 1999. Prinsip- Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.

- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium. Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2007. Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Ke 12. Alih Bahasa Benyamin Molan. PT. Macaman Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Kotler, P. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Malayu, H. 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nulufi, K. 2015. Minat beli sebagai mediasi pengaruh brand image dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian batik di pekalongan (studi kasus pada konsumen international batik center dan pasar grosir setono). Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Paramitha dan C.R. Putri. 2011. Analisis faktor pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap keputusan pembelian pelanggan dalam bidang kuliner. Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Pharestyna, D. 2013. Analisis sikap konsumen terhadap produk tahu kuning di kota kediri. Fakultas Pertanian, Kediri.
- Puntoadi, D. 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. PT Elex Komputindo, Jakarta.
- Putri, A.N. 2017. Preferensi konsumen terhadap daging sapi di pasar tradisional kota Padang. Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Rapi, A. 2017. Analisis keputusan pembelian dan sikap konsumen terhadap produk di restoran o'chicken kota Padang. Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Mayriayanti, R., B.E. Purnama, dan Sukadi. 2013. Aplikasi pengolahan jurnal online pada sekolah tinggi keguruan dan ilmu pendidikan (stkip) PGRI Pacitan.. IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security - ISSN: 2302-5700 – <http://ijns.org>.
- Sardi, I. 2004. Manajemen, Desain dan Pengembangan Situs Web dengan Macromedia Dreamweaver MX dan Adobe Photoshop 7.0. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Schiffman, L.G. dan L.L. Kanuk. 2000. *Consumen Behavior, 5 Th Edition. Prentice Hall, New Yersey.*
- Schiffman, L.G. 2004. *Perilaku Konsumen. Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Pt. Indeks Gramedia, Jakarta.*
- Setiadi, J.N. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Kencana, Jakarta.*
- Setiawati, M. 2015. *Pengaruh media sosial terhadap minat beli konsumen studi kasus mahasiswa manajemen universitas pasir pengaraian. Fakultas Ekonomi, Pasir Pengaraian.*
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia, Jakarta.*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.*
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor.*
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia, Bogor.*
- Suparman. 2007. *Beternak Kambing. Azka Press, Jakarta.*
- Suprayitno, A., S. Rochaeni, dan R. Purnowati. 2015. *Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian pada restoran gado-gado boplo (studi kasus: restoran gado-gado boplo panglima polim jakarta selatan). Jurnal Agribisnis, Vol 9, No 2 Hal 177 – 214.*
- Syahrudin. 1989. *Hubungan Antara Pendidikan Ibu dan Status Gizi Anak Dipedesaan. Pusat Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, Padang.*
- Thoha, M. 2004. *Perilaku Organisasi, Konsep Dasar dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada, Jakarta.*
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.*
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3. Kanisius, Yogyakarta.*
- Tjiptono, F. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen. BPFE, Yogyakarta.*
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi Offset, Yogyakarta.*