

DAFTAR PUSTAKA

- Babbie, E. (2013). *The Practice of Social Research* (13th ed.). Cengage Learning.
- Chandra, R. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Produk Roti Ohayo dengan Pendekatan SWOT-AHP*. *Jurnal Industri Kreatif dan Inovasi*, 3(1), 22-31.
- David, F. (2006). *Manajemen Strategis 2: Kasus (ed. 10)*. Penerbit Salemba.
<https://books.google.co.id/books?id=E2awRzg1gjoC>
- Dekiawan, H., & Subagyo, H. (2018). Simulasi Model Swot-Ahp Dalam Penentuan Pilihan Alternatif Strategi Pengembangan Perguruan Tinggi Vokasi D3. *Erudio Journal of Educational Innovation*, 5(1), 19–34.
<https://doi.org/10.18551/erudio.5-1.3>
- Fahmi, I. (2017). *Manajemen Strategis: Teori Dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=CRL2DwAAQBAJ>
- Fibriyani, V. (2018). admin,+Vita. *Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Pasuruan, III(3)*.
- Ghozali, A. B. M., & Samputra, P. L. (2022). Strategi Kebijakan Impor Garam Dalam Melindungi Produksi Garam Nasional. *Ijd-Demos*, 4(4), 1236–1247.
<https://doi.org/10.37950/ijd.v4i4.341>
- Hakim, A., & Triyanti, A. (2020). Model Empiris Impor Garam Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 11(2), 125–135.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v11i2.31620>
- Handayani, R. I. (2015). Pemanfaatan Aplikasi Expert Choice Sebagai Alat Bantu Dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 11(1), 53–59.
- Lantip, P. D. (2018). *Manajemen Strategi*. UNY Press.
- Marimin. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. May. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3743.2800>
- Okello, Colins., Pindozi, Stefania., Faugno, Salvatore., & Boccia, L. (2014). *Appraising Bioenergy Alternatifs in Uganda Using Strengths, Weaknesses,*

Opportunities and Threats (SWOT)-Analytical Hierarchy Process (AHP) and a Desirability Functions Approach. Journal Energies.

<https://www.researchgate.net>.

Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rahman, M.A. (2022). *Strategi Pengembangan Industri Garam Rakyat di Pulau Madura Menggunakan Pendekatan SWOT-AHP*. Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian, 14 (2), 55-64.

Reza, A.F. (2023). *Penguatan Brand Awareness pada UMKM KINCIU Roastery Melalui Digital Marketing*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 8(1), 45-53.

Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>

Saaty, T. (2008). Decision making with the Analytic Hierarchy Process. *Int. J. Services Sciences Int. J. Services Sciences*, 1, 83–98. <https://doi.org/10.1504/IJSSCI.2008.017590>

Setyorini, H., & Santoso, I. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study : WS Restaurant Soekarno Hatta Malang)*. 5(1), 46–53.

Setyowati, N. W. (2015). 2330-5169-1-PB. *Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Kecil Dan Menengah Di Bandung, Jawa Barat*, 5(1).

Shelomita Putri Amelia, Aurelya Putri Alzahrah, & Dewi Safira. (2024). Pengaruh Persyaratan Usia Terhadap Peluang Kerja Bagi Tenaga Kerja Di Indonesia. *Terang : Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 1(3), 66–75. <https://doi.org/10.62383/terang.v1i3.363>

Swastha, B. dan I. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

Undang-Undang No. 5 Tahun 1984 Tentang Perindustrian., (1984).

- Utami, A. S. F. (2023). Analisa Pemakaian Alat Kesehatan Sekali Pakai Dengan Metode Ahp. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(1), 25–31. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i1.94>
- Utami, E., & Imron, D. A. (2012). Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Competitive Advantage. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 11(2), 154–164.
- Virdausya, S., Balafif, M., & Imamah, N. (2020). Dampak Eksternalitas Industri Tahu Terhadap Pendapatan Desa Tropodo Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo. *Bharanomics*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.46821/bharanomicss.v1i1.11>

