

**STRATEGI INDIA DALAM MERESPON KAMPANYE INDIA-
OUT DI MALADEWA**

SKRIPSI



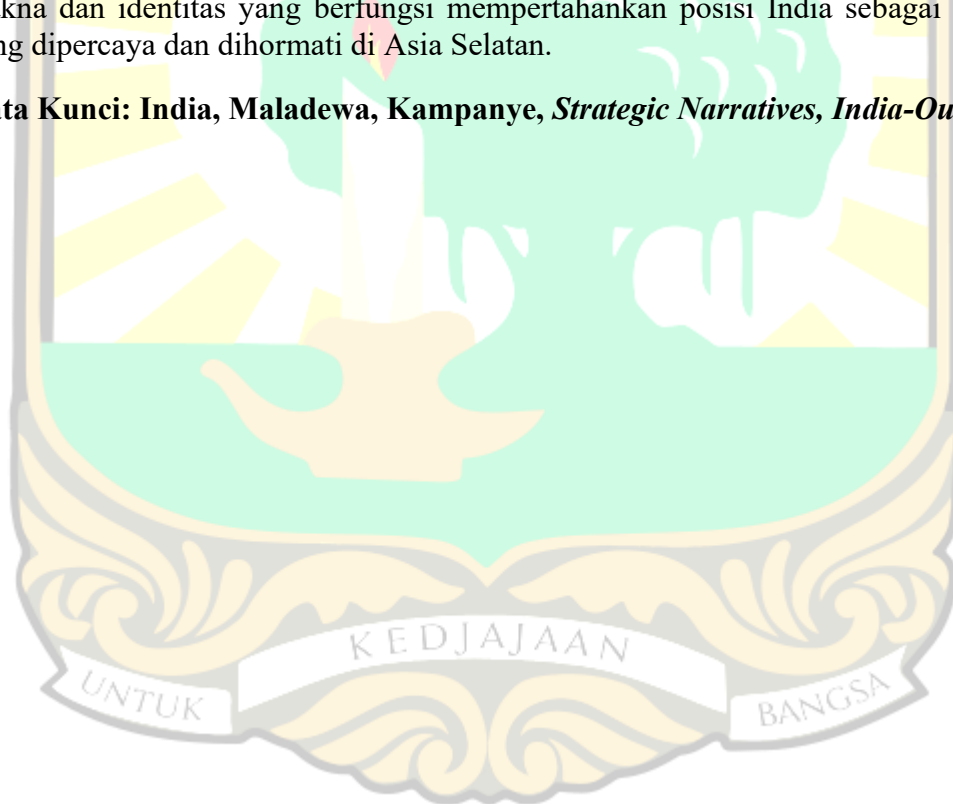
**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

ABSTRAK

Kampanye *India Out* di Maladewa muncul sebagai tantangan besar bagi citra dan pengaruh India di kawasan Samudra Hindia karena membingkai India sebagai kekuatan hegemonik yang dianggap mengancam kedaulatan Maladewa. Penelitian ini menganalisis bagaimana India merespons kampanye tersebut melalui pembentukan dan penyebaran narasi strategis yang bertujuan mempertahankan legitimasi serta kepercayaan publik di kawasan. Analisis dilakukan dengan menelaah pernyataan resmi pemerintah, dokumen hubungan luar negeri, dan liputan media internasional maupun lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa India berupaya menegaskan wacana mengenai tatanan kawasan yang stabil dan saling bergantung melalui inisiatif *Neighborhood First* dan *Security and Growth for All in the Region (SAGAR)*. Dalam narasinya, India menekankan kedekatan historis, nilai demokrasi bersama, dan solidaritas kultural untuk memperkuat citra diri sebagai mitra setara, bukan kekuatan dominan. Selain itu, India membingkai kerja sama pembangunan berbasis permintaan, bantuan kemanusiaan, dan peran tanggap krisis sebagai bentuk komitmen moral terhadap stabilitas kawasan. Dengan demikian, respons India terhadap kampanye *India Out* merepresentasikan upaya pembentukan makna dan identitas yang berfungsi mempertahankan posisi India sebagai aktor yang dipercaya dan dihormati di Asia Selatan.

Kata Kunci: India, Maladewa, Kampanye, *Strategic Narratives*, *India-Out*



ABSTRACT

The India Out campaign in the Maldives has emerged as a major challenge to India's image and influence in the Indian Ocean region, portraying India as a hegemonic power that threatens Maldivian sovereignty. This study analyzes how India responds to the campaign through the construction and dissemination of strategic narratives aimed at maintaining legitimacy and public trust in the region. The analysis draws upon official government statements, foreign policy documents, and both international and local media coverage. The findings reveal that India seeks to reinforce a vision of a stable and interdependent regional order through initiatives such as Neighborhood First and Security and Growth for All in the Region (SAGAR). India's narratives emphasize shared history, democratic values, and cultural solidarity to strengthen its image as an equal partner rather than a dominant power. Moreover, India frames its demand-driven development cooperation, humanitarian assistance, and crisis response as moral commitments to regional stability. Thus, India's response to the India Out campaign represents an effort of meaning and identity construction that serves to preserve its position as a trusted and respected actor in South Asia.

Keyword: India, Maldives, Campaign, Strategic Narratives, India-Out

