

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Andina, S. A., & Aliyah, I. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Brobodur. *Pariwisata Dan Budaya*, 22(3), 27–38.
- Bakaruddin. (2009). *Perkembangan dan Permasalahan Kepariwisataaan*. Padang: UNP Press.
- Bappeda. (2021). *Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Barat Nomor 6 Tahun 2021 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2021-2026*. Padang: Pemerintah Provinsi Sumatera Barat.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- CNN. (2023). *Sandiaga Buka Suara RI Turun ke Posisi 5 Destinasi Populer di ASEAN*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240226153354-269-1067443/sandiaga-buka-suara-ri-turun-ke-posisi-5-destinasi-populer-di-asean>, dikases pada 10 Januari pukul 06:30.
- Coleman, J. S. (1990). *Foundation of Social Theory*. Cambridge: Harvard University Press.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haratikka, H., & Silitonga, D. H. (2023). Minat Perjalanan Wisata Pada Generasi Z di Tebing Tinggi. *Altasia*, Vol. 5(No. 2), 101–111.
- Hasyiyati, & Attika, N. (2024). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi Covid-19. *Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 123–128.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisataaan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara.
- Kemenparekraf. (2024). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Agustus 2024*. Kemenparekraf. <https://kemenparekraf.go.id/direktori-statistik/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulan-agustus-2024>, dikases pada 5 Desember 2025 pukul 08:30.
- Kemenparekraf. (2023). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan*

Desember 2022. Kemenparekraf. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulan-desember-2022>, diakses pada 5 Desember 2024 pukul 08:20.

Kusumawidjaya, E., Gunawijaya, J., & Nurbaeti. (2023). Kajian Ethno Wellness Sebagai Daya Tarik Wisata Heritage (Studi Kasus Badui Luar, Banten). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 14(1), 1–8. <https://doi.org/10.31294/khi.v14i1.13794>

Lumansik, J. R. C., Kawung, G. M. V., & Sumual, J. I. (2022). Analisis Potensi Sektor Pariwisata Air Terjun di Desa Kali Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(1), 13–23.

Manalu, D. O., Kusumawati, Y. A., & Tho, C. (2023). Developing Nusantara Mobile Application to Support Local Tourism in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 227, 641–650. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.568>

Mirayani, N. K. S., Paristha, N. P. T., & Octaviana, N. K. R. (2023). Strategi Pengembangan Desa Wisata Kerta Kabupaten Gianyar Provinsi Bali dalam New Normal Era. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(1), 18. <https://doi.org/10.37253/altasia.v5i1.6844>

Ndjurumbaha, V. Y. ., Tiwu, M. J. ., & Ballo, F. W. (2024). Peran Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sumba Timur. *Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(3), 46–55.

Oktoraini, S., Mahadewi, N. M. E., & Murdana, I. K. (2024). Faktor Pendorong (Push Factor) dan Faktor Penarik (Pull Factor) yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Domestik ke Desa Wisata Sasak Ende Lombok Tengah. *Jurnal of Mandalika Review*, 3(1), 1–10.

Ortiz, C. M. S., Garcia, J. A. C., & Jamilena, Dolores, M. F. (2024). What Shapes Tourist's Visit Intention in Different Stages of Public Health Crises? The Influence of Destination Image, Information-Literacy Self-Efficacy, and Motivations. *Journal of Destination Marketing and Management*.

Kementerian Pariwisata. (2025). *Desa Wisata Sumatera Barat*. <https://sumbar.jadesta.com/search?type=7&kota=1374&submit=1>, diakses pada 8 September 2025 pukul 14:00.

Pariyanti, E., Rinnanik, & Buchori. (2020). *Objek Wisata dan Pelaku Usaha (Dampak Pengembangan Objek Wisata terhadap Ekonomi Masyarakat)*. Surabaya: Pustaka Aksara.

Pasaribu, A. P., & Ismayuni, T. U. (2023). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Taman Eden 100. *Al-Qalam*, 17(1), 510–524.

- Pitana, I. G., & Diarta, K. S. (2009). Yogyakarta: *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Priego, M. A. P., Garcia, M. de los B. G. M., Alba, C. J., & Barrera, J. R. C. (2023). Local Gastronomy as a Destination Tourist Attraction: The Case of the 'Chiringuitos' on the Costa del Sol (Spain). *International Journal of Gastronomy and Food Science*.
- Putri, W. D. (2024). *Pariwisata Sumbar Sumbang Nilai Tambah dan Naikkan Upah*. RRI. <https://www.rri.co.id/wisata/1107527/pariwisata-sumbar-sumbang-nilai-tambah-dan-naikkan-upah>, diakses pada 10 Januari 2025 pukul 08:00.
- Rahim, F. (2012). *Pedoman Kelompok Sadar Wisata*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Padang Panjang. (2023). *Rencana Strategis Dinas Pemuda, Olah Raga dan Pariwisata Kota Padang Panjang 2024-2026*. Pemerintah Kota Padang Panjang: Padang Panjang
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pusata Pelajar.
- Ryan, M., Henley, N., & Soutar, G. (1998). Gender differences in tourism destination choice: some implications for tourism marketers. *Australian and New Zealand Marketing ...*, March.
- Sianturi, S. F., Duha, A., & Ilvaldo, I. (2024). Analisis 4A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, dan Ancillary) dalam Objek Wisata Istana Maimun. *Edutourism Journal Of Tourism Research*, 6(1), 71–89.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutono, A. (2023). *Pariwisata dan Ketahanan Nasional: Pengukuran Ketahanan Destinasi Pariwisata Berbasis Astagatra*. Bandung: Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. (2009). *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11*. Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Upe, A. (2010). *Tradisi Aliran dalam Sosiologi dari Filosofi Positivistik ke Post Positivistik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar Pariwisata*. Denpasar: IPB Internasional Press.

Wirdayanti, A., Asri, A., Anggono, B. D., Hartoyo, D. R., & Indarti, E. (2021). *Pedoman Desa Wisata*. Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia.

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Review Literatur). *Kewirausahaan Dan Multitalenta*, 1(1).

Yanwardhana, E. (2021). *Sandi Uno: Bali Penyumbang Devisa Terbesar di Pariwisata RI*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211222193439-4-301297/sandi-uno-bali-penyumbang-devisa-terbesar-di-pariwisata-ri>

Yorika, R., Nugroho, R. A., & Syafitri, E. D. (2021). Analisis Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Kebun Raya Balikpapan. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(2).

