

**PILIHAN RASIONAL WISATAWAN MENGUNJUNGI
DESA WISATA KUBU GADANG**



TESIS

OLEH:

MUHAMMAD ZIQRI

NIM. 2420811003

**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**PILIHAN RASIONAL WISATAWAN MENGUNJUNGI
DESA WISATA KUBU GADANG**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

OLEH :

**MUHAMMAD ZIQRI
NIM. 2420811003**



**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

MUHAMMAD ZIQRI, NIM 2420811003. Program Magister Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Tesis: Pilihan Rasional Wisatawan Mengunjungi Desa Wisata Kubu Gadang. Pembimbing I Prof. Dr. Afrizal, MA Pembimbing II Dr. Azwar, M.Si

ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan bidang penting dalam pembangunan, yang keberhasilannya sangat ditentukan oleh banyaknya wisatawan yang berkunjung. Berada di Kelurahan Ekor Lubuk, Kota Padang Panjang, Sumatera Barat, Desa Wisata Kubu Gadang menjadi salah satu contohnya, merupakan destinasi yang mengalami perkembangan pesat. Desa wisata ini dikenal karena perpaduan keindahan alam, kekayaan budaya lokal, dan aktivitas wisata berbasis masyarakat. Namun, data kunjungan wisatawan dari tahun 2015 hingga 2024 menunjukkan pola yang fluktuatif. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik wisatawan serta menggambarkan pertimbangan rasional wisatawan dalam memilih mengunjungi Desa Wisata Kubu Gadang.

Landasan teoritis utama dalam penelitian ini adalah Teori Pilihan Rasional yang dikemukakan oleh James S. Coleman. Ia memandang bahwa individu merupakan aktor rasional yang bertindak untuk memperoleh manfaat maksimal. Penelitian ini menggunakan pendekatan pragmatis dengan metode campuran (*mixed methods*). Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, wawancara mendalam, serta telaah dokumen. Pemilihan informan dan responden dilakukan secara *purposive*, dengan melibatkan 16 informan dan 394 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wisatawan secara dimensi geografis didominasi oleh wisatawan domestik yang berasal dari wilayah Sumatera Barat, khususnya Kota Padang Panjang, Kabupaten Tanah Datar, dan Kota Padang. Secara sosial-demografis, wisatawan berada pada kelompok umur dewasa (53–59 tahun), didominasi perempuan, berpendidikan tinggi (sarjana), dengan pekerjaan utama sebagai karyawan swasta dan Aparatur Sipil Negara (ASN). Sementara itu, pertimbangan rasional wisatawan dalam memilih mengunjungi Desa Wisata Kubu Gadang didasari untuk mengikuti wisata edukasi, mengikuti pengembangan desa wisata, menikmati pertunjukan, menikmati pemandangan, dan menikmati kuliner. Setiap keputusan kunjungan menunjukkan adanya proses rasional, di mana wisatawan menimbang manfaat, sumber daya, sekaligus membandingkannya dengan alternatif destinasi lain.

Kata Kunci: Pariwisata, Objek Wisata, Wisatawan

MUHAMMAD ZIQRI, NIM 2420811003. Master of Sociology Program, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang. Thesis Title: Rational Choice of Tourists Visiting Kubu Gadang Tourism Village. Supervisor I Prof. Dr. Afrizal, MA Supervisor II Dr. Azwar, M. Si

ABSTRACT

The tourism sector is an important field in development, with its success largely determined by the number of visiting tourists. Located in Ekor Lubuk Subdistrict, Padang Panjang City, West Sumatra, Kubu Gadang Tourism Village serves as one example, being a destination that has experienced rapid growth. This tourism village is known for its blend of natural beauty, rich local culture, and community-based tourism activities. However, tourist visit data from 2015 to 2024 show a fluctuating pattern. Based on this phenomenon, this study aims to describe the characteristics of tourists and illustrate their rational considerations in choosing to visit Kubu Gadang Tourism Village.

The primary theoretical basis of this research is James S. Coleman's Rational Choice Theory, which views individuals as rational actors who act to maximize utility. The research approach is pragmatic and uses mixed methods. Data were collected through questionnaires, in-depth interviews, and document studies. Informants and respondents were selected using a purposive sampling technique, involving 16 informants and 394 respondents.

The results of the study indicate that the characteristics of tourists in terms of geographic dimensions are dominated by domestic tourists originating from the West Sumatra region, specifically Padang Panjang City, Tanah Datar Regency, and Padang City. Socio-demographically, tourists are in the adult age group (53–59 years), predominantly female, highly educated (bachelor), with primary occupations as private employees and State Civil Apparatus (ASN). Meanwhile, tourists' rational considerations in choosing to visit Kubu Gadang Tourism Village are based on participating in educational tours, participating in tourism village development, enjoying performances, enjoying the scenery, and enjoying culinary delights. Each visit decision demonstrates a rational process, in which tourists weigh the benefits, resources, and compare them with other alternative destinations.

Keywords: Tourism, Tourist Attractions, Tourists