



UNIVERSITAS ANDALAS

**KARAKTERISTIK PENAWARAN TENAGA KERJA GENERASI Z DI
*GIG ECONOMY***

SKRIPSI

ANNISSA MIFTAHUL JANNAH GASILVA

2010513002

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DEPARTEMEN EKONOMI

PADANG

2025

KARAKTERISTIK PENAWARAN TENAGA KERJA GENERASI Z DI *GIG ECONOMY*

Oleh
Annissa Miftahul Jannah Gasilva
2010513002

Diajukan ke Departemen Ekonomi,
Pada tanggal 26 September 2025, untuk memenuhi sebagian
syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis karakteristik penawaran tenaga kerja Generasi Z di sektor *gig economy* dengan mempertimbangkan faktor pendapatan, fleksibilitas, pengembangan karir, lingkungan kerja, dan biaya. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif dan crosstab, penelitian dilakukan pada Generasi Z berusia 17–29 tahun di Kota Padang. Hasil menunjukkan bahwa fleksibilitas, pengembangan karir, dan efisiensi biaya berpengaruh signifikan terhadap preferensi Generasi Z dalam memilih pekerjaan di *gig economy*. Sementara itu, pendapatan dan lingkungan kerja tidak memiliki pengaruh berarti. Fleksibilitas menjadi faktor dominan yang menggambarkan kebutuhan Generasi Z terhadap kebebasan dan keseimbangan hidup. Secara umum, *gig economy* dipilih karena memberikan kemandirian, efisiensi, dan peluang pengembangan diri, sehingga penting bagi perusahaan dan pembuat kebijakan untuk menyesuaikan strategi kerja dengan karakteristik generasi ini.

Kata Kunci: Generasi Z, *Gig Economy*, Fleksibilitas, Pengembangan Karir, Biaya, Preferensi Generasi Z Di *Gig Economy*

Pembimbing Skripsi: Besti Noviana, SE, MSE