

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdullah, Thamrin. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Abdullah, Thamrin, Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN
- Afandi H Muhammad, dan Parjono. 2015. *Effect Of Product Diversification Consuments' Satisfaction On UD*. Dewi Rosalinda Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Aldiva, Taufiq. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk dan Diversifikasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada UD*. Klindocare Duri. *Jurnal Fisip*. Vol 6.Edisi 1.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Bandung*: CV Alfabeta
- Anwar, A., Bakhtiar, B., Irsan, M. 2018. *Perencanaan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor*. *Industrial Engineering Journal*.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta:PT Rajagrafindo Persada.
- Efendi, Ahmad.2014. *Pengaruh Diversifikasi Program Studi Terhadap MinatKuliahMahasiswa Pada Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.*Jurnal AlHikmah* Vol. 15. No 2
- Effendy, Aidil A.2019. *AnalisisBauran Pemasaran Dalam Meningkatkan VolumePenjualanAzka Toys Pamulang Tangerang Selatan* *Jurnal Feasible*. Vol 1.No 1
- Hariato.2018. *Pegadaian Tumbuh Dengan Produk Inovatif, Raih Winner Of The Best Marketing*. [www.pegadaian.co.id](http://www.pegadaian.co.id) diakses pada 25 Maret 2019.
- Hermawan,Lucius.2015. *Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan PendapatanAtau Menimbulkan Kanibalisme Produk*. *Jurnal Studi Manajemen*. Vol 9. No 2
- Hidayat, R, Ricky R. 2018. *Analisis SWOT sebagai dasar keputusan strategi pemasaran pada perusahaan server pulsa di kota batam (studi kasus pada CV. Star pratama)*. *Jurnal of applied business administration*.Vol 2. No 1.

- Jan, Radlyah H. 2018. *Analysis Of Marketing Mix Implementation at PT. Pegadaian Of Malalayang Branch City Of Manado. Jurnal Economic and Business Of Islam. Vol 3.No.2.*
- Kara, M., Parmitasari, RDA., Alwi, Z., Risna.2019. *Bauran Pemasaran Jasa dan Tingkat Hunian pada Hotel Al-Badar Syariah.Jurnal Ekonomi Islam.Vol 6. No 1.*
- Khamidi, S.,Suyadi, I., Fauzi, Ahmad.2013.*Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Penjualan Terhadap penjualan. Jurnal Administrasi Negara*
- Kontan.2018. *Inilah 58 Perusahaan Gadai yang Kantongi Izin dan Terdaftar diOJK. [www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id) diakses pada 28 Februari 2019*
- Kontan.2016. *Tabungan Emas Pegadaian Ramai Peminat. [www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id) diakses pada 23 Maret 2019*
- Lupita, Anggraeni. 2014. *Pengaruh biaya distribusi terhadap volume penjualan pada PT. Salama Nusantara, Kulon progo.*
- Marwanto, Aris. 2013. *Super Sales. Yogyakarta: Buku Pintar*
- Morrison. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi 4. Jakarta: Prenadamedia Group.*
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran. Edisi 7 Jakarta: Bumi Aksara*
- Orlando A, Susanto R. 2019.*Mekanisme Pencarian Kredit Usaha Rakyat Pada PT. BankRakyat Indonesia Unit Lubuk Buaya. Akademi Keuangan dan Perbankan.*
- Prihantara, Kadek DS.,Suwendra, Wayan., Dan Yulianthi, Ni N. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan.Jurnal Jurusan Management.Vol 3. No.1*
- Purwanto. 2012. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar Dan Daya Saing. PLATINUM.*
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus, Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.*
- Sayektiningrum, Inggar. 2014. *Kontribusi Suasana Kedai, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aiola Eatery Surabaya. Jurnal Administrasi.*
- Setiyaningrum, Ari.,Udaya, Jusuf., dan Effendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran PlusTrenTerkini. Yogyakarta: Andi Offset*

Sudaryono.2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.Yogyakarta: CVAndi Offset

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

Widagdha P, Aji., Fathoni, Azis., Malik, Djamaludin. 2018.*Strategi Peningkatan Volume Penjualan Obat Generik Melalui Analisis Swot. Studi kasus padaPT.Bernofarm Pharmaceutical Semarang.Jurnal of Management.*

Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: Gramedia.

