

DAFTAR PUSTAKA

- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar*. Sosebi Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam. <https://doi.org/10.21274/Sosebi.V2i2.6428>
- Becker, G. S. (1993). *Human Capital : A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*.
- Boediono. (1982). *Pengantar Ilmu Ekonomi Edisi Kedua*. Yogyakarta: Bpfe
- Chelviani, K. M., Meitriana, M. A., & Haris, I. A. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng*.
- Chin, W. W. (2010). *How To Write Up And Report Pls Analyses*. In Handbook Of Partial Least Squares (Pp. 655–690). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8_29
- Dwi Vijayanti, M., & Gusti Wayan Murjana Yasa, I. (2016). *Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari*.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa*.
- Gayatri, P. R., & Setiawina, N. D. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Rakyat Gianyar Pasca Program Revitalisasi*. Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang, 5(1). <https://doi.org/10.55606/Sinov.V5i1.584>
- Gede, I., Bona, A., Daging, T., & Marhaeni. (2019). *Faktor-Faktor Produksi Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengerajin Pada Industri Kerajinan Kulit Di Kabupaten Badung* (Vol. 8).
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Purbalingga Effect Of Capital, Education Levels, And Technology On Msme Income In Purbalingga Regency*. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen.
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). *Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan*. Jurnal Visioner & Strategis, 6. www.kompasiana.com
- Imran, S., & Indriani, R. (2022). *Ekonomi Produksi Pertanian*.

- Istijabatul, A. (2020). *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. In Edisi 1 (Surakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020).
- J. W. Creswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. In SAGE Publications, Inc.
- Jayanti, A., Nur Kholida, D., & Ekonomi Bisnis dan Humaniora, F. (2023). *Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Intervening Pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong* (Vol. 1, Issue 1). <https://unimuda.e-journal.id/manajemen>
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan edisi revisi*.
- Mankiw, N. G. (2015). *Principles of Economics (Pengantar Ekonomi Mikro)*.
- Masitha, A. I. (2010). *Dampak Sosial Ekonomi Perbaikan Infrastruktur Pasar Tradisional Terhadap Pedagang*. www.suarasurabaya.net/v05/kela
- Mubdiatun Nida, M. (2014). *Evaluasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Surakarta*. In Biro Penerbit Planologi Undip (Vol. 10, Issue 2).
- Muriana, D., Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2020). *Analisis Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Terpadu Dinoyo Kota Malang)*. In Jiagabi (Vol. 9, Issue 1).
- Nopiyanti, S. (2022). *Pengaruh Modal dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako di Pasar Parungkuda Kabupaten Sukabumi* (Vol. 5, Issue 2).
- Nurchayyo, A. D. (2020). *Analisis Dampak Relokasi Pembangunan Wilayah Pasar Tradisional Songgolangit Kabupaten Ponorogo Tahun 2020*.
- Patiware, A. (2019). *Pengaruh Modal Kerja, Pinjaman dan Simpanan Terhadap Pendapatan Usaha di Pasar Rakyat Sentral Sungguminasa*. *Tangible Journal*, 4(1).
- Prasaja, A. S., Rusliani, H., Pangiuk, A., Mutia, A., Market, D., & City, J. (2022). *Pengaruh Relokasi Dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Angso Duo Kota Jambi*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 3(1), 1–17.
- Pratiwi, K. C., & Kartika, I. N. (2019). *Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang dan Pengelolaan Pasar Pohgading*. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 8.7 (2019):805-834.

- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. In Pascal Books.
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari*. 7(2), 147–154.
- Pujianti, V., & Nurodin, I. (2024). *Pengaruh Modal Usaha Dan Biaya Sewa Tempat Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus di Pasar Pelita Kota Sukabumi)*.
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan Adaptasi IFRS*. In Erlangga.
- Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah*. 17(1).
- Setiabudhi, H., Suwono, M. A., Yudi, M. S., Setiawan, A., Karim, S., Hardani, P., & Duari, H. (n.d.). *Analisis Data*.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). *Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB), 6(1), 1–14.
<https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Setiawan, A. (2024). *Statistik Untuk Penelitian*.
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2013). *Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013)*.
- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Astika, A. (n.d.). *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI) Analisis Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Sebagai Dampak Dari Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Medan*. <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sensasi/issue/archivePage|72>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sulistiana, S. D. (2013). *Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan Modal Terhadap Hasil Produksi Industri Kecil Sepatu dan Sandal di Desa Sambiroto Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto*.
- Suriana, I., & Bagiada, I. M. (2023). *The Effect of Capital, Operating Hours, and Location Access in Increasing Merchants' Income at Legian Beach*. MEC-J (Management and Economics Journal), 7(3), 245–256.
<https://doi.org/10.18860/mec-j.v7i3.23873>

Suryani dan Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2016), hlm. 147. In Jakarta: Prenada Media.

Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM*. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>

Tambunan, T. (2020). *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. In IPB Press.

Tarigan, R. (2005). *Ekonomi Regional-Teori dan Aplikasi Edisi Revisi*. Bumi Aksara. Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Yudha, A. T. R. C., & Setiawan, M. R. (2023). *Adakah Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan di IKM Kampoeng Batik, Sidoarjo?* *Journal of Economics Development Issues*, 6(1), 47–59. <https://doi.org/10.33005/jedi.v6i1.156>

