

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian tentang bagaimana lokasi, modal usaha, dan lama usaha memengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Raya Fase VII Kota Padang setelah revitalisasi, dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Lokasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pedagang. Dengan kata lain, toko yang terletak di posisi strategis akan lebih berpotensi meningkatkan penghasilan pedagang.
2. Modal usaha tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan yang diperoleh pedagang. Dengan kata lain, modal yang dimiliki tidak selalu berkorelasi dengan peningkatan pendapatan. Faktor lain, seperti posisi lokasi yang strategis dan lama usaha, ternyata lebih berperan dalam menentukan pendapatan.
3. Lama usaha memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pendapatan pedagang. Semakin lama seorang pedagang mengelola usahanya, semakin bertambah pengalaman, keterampilan, dan kemampuan mereka dalam bersaing, mengenali preferensi konsumen, serta mempertahankan loyalitas pelanggan.

5.2 Saran

Penelitian ini masih memiliki kekurangan, namun tetap diharapkan memberi manfaat bagi banyak pihak. Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pemerintah diharapkan lebih memperhatikan penataan lokasi kios agar posisi pedagang merata dan tidak ada yang dirugikan karena berada di tempat yang kurang strategis. Berdasarkan temuan lapangan, kios yang berada di bagian belakang dan samping pasar perlu mendapatkan perhatian khusus karena terhalang oleh taman serta akses masuk yang kurang langsung. Pengunjung harus memutar melewati kios lain terlebih dahulu sehingga arus pembeli ke area belakang menjadi berkurang. Oleh karena itu,

perlu adanya penambahan akses pintu masuk atau jalur yang lebih mudah menuju area tersebut. Selain itu, peningkatan fasilitas pasar tetap penting agar pengunjung lebih nyaman dan arus kunjungan merata ke seluruh bagian pasar.

2. Pedagang disarankan memaksimalkan lokasi kios masing-masing dengan menata barang dagangan secara menarik dan mudah dijangkau pembeli. Walaupun modal tidak terbukti berpengaruh langsung terhadap pendapatan, pengelolaan modal tetap harus dilakukan dengan bijak agar usaha berjalan lancar. Bagi pedagang yang berada di lokasi kurang strategis (misalnya bagian belakang), perlu berinovasi dalam strategi pemasaran atau menjual produk yang lebih dicari pembeli untuk menarik perhatian. Selain itu, daya beli masyarakat yang masih rendah juga menjadi tantangan, sehingga pedagang perlu menyesuaikan harga, kualitas, maupun jenis barang dagangan agar sesuai dengan kebutuhan konsumen.
3. Penelitian mendatang sebaiknya menambahkan faktor lain yang mungkin berpengaruh terhadap pendapatan, seperti jenis barang dagangan, strategi pemasaran, tingkat persaingan antar pedagang, maupun kondisi daya beli masyarakat. Metode penelitian juga bisa dikombinasikan dengan wawancara mendalam agar gambaran kondisi pedagang pasca revitalisasi lebih komprehensif.