



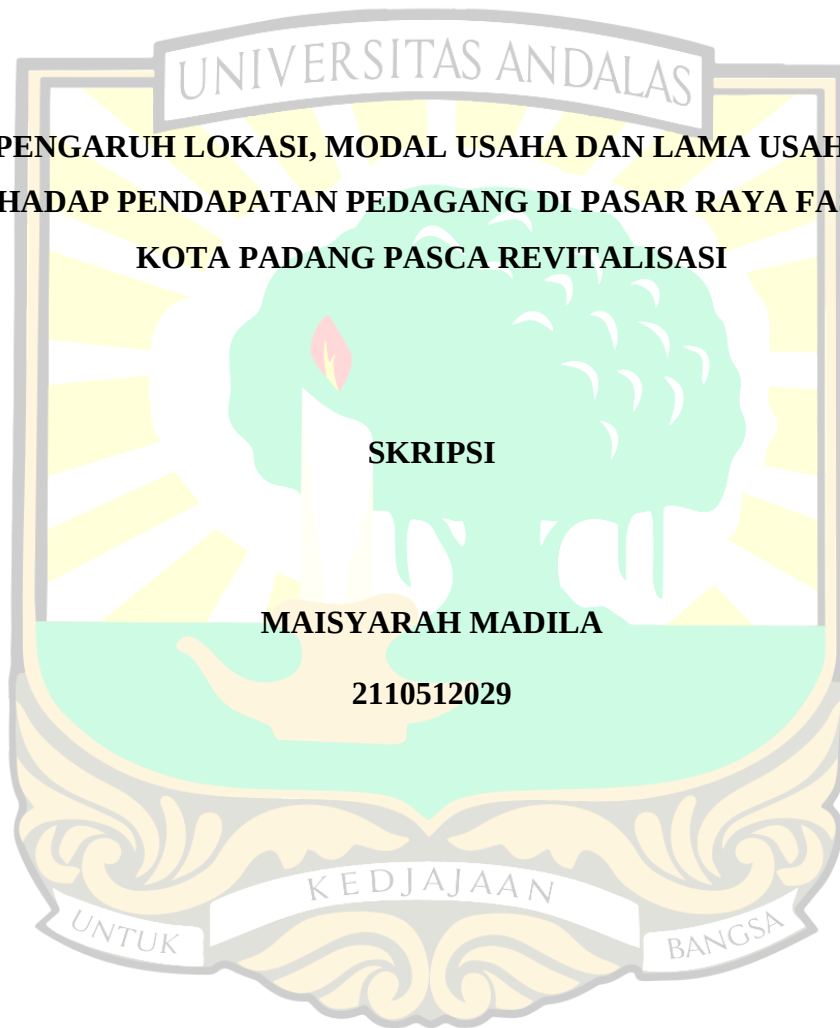
UNIVERSITAS ANDALAS

UNIVERSITAS ANDALAS
PENGARUH LOKASI, MODAL USAHA DAN LAMA USAHA
TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR RAYA FASE VII
KOTA PADANG PASCA REVITALISASI

SKRIPSI

MAISYARAH MADILA

2110512029



DEPARTEMEN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PADANG

2025

Pengaruh Lokasi, Modal Usaha dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Raya Fase VII Kota Padang Pasca Revitalisasi

Oleh

Maisyarah Madila
2110512029

Diajukan ke Departemen Ekonomi,
Pada tanggal 22 Oktober 2025, untuk memenuhi sebahagian
syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Ekonomi

ABSTRAK

Pasca gempa tahun 2009, aktivitas perdagangan di Pasar Raya Fase VII Kota Padang menurun akibat kerusakan sarana dan prasarana, sehingga pemerintah melakukan revitalisasi untuk memperbaiki infrastruktur, menata ulang kios, dan meningkatkan kenyamanan berbelanja. Dalam konteks tersebut, faktor lokasi, modal usaha, dan lama usaha menjadi aspek yang diduga memengaruhi pendapatan pedagang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi, modal usaha, dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang Pasar Raya Fase VII pasca revitalisasi dengan menggunakan metode kuantitatif berbasis data primer yang diperoleh melalui kuesioner dan wawancara terhadap 75 pedagang dari total populasi 297, yang ditentukan dengan rumus Slovin. Analisis data dilakukan menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) melalui aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, modal usaha berpengaruh positif namun tidak signifikan, dan lama usaha berpengaruh positif serta signifikan terhadap pendapatan.

Kata Kunci: Lokasi, Modal Usaha, Lama Usaha, Pendapatan Pedagang, Revitalisasi, Pasar Raya Fase VII Kota Padang.

Pembimbing Skripsi: Dr. Fery Andrianus, SE. M.Si