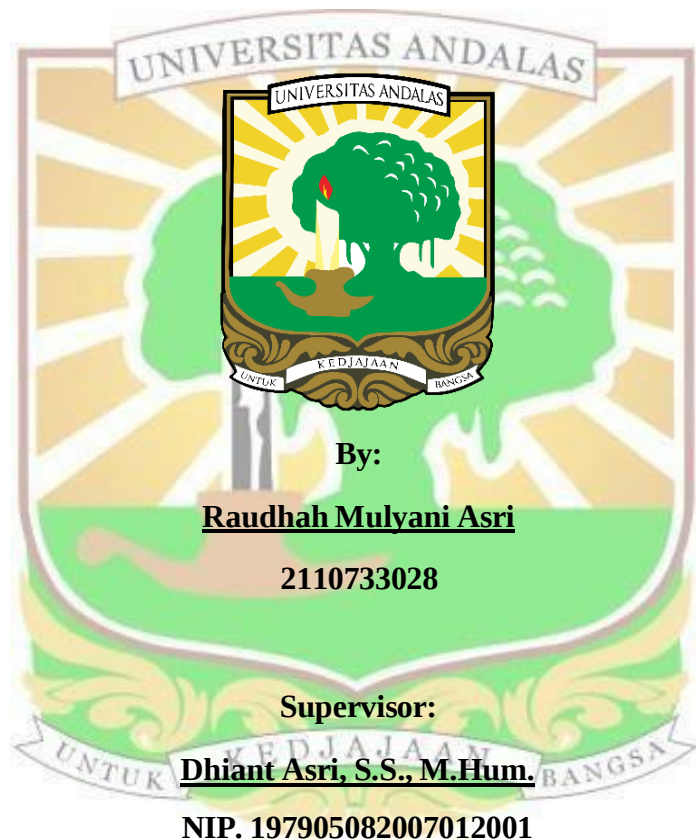


**The Analysis of Deixis in Fostering Gen Z with Mental Health Issue as
Found in YouTube Shorts of Podcasts**

Thesis

*Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Sarjana Humaniora*



By:

Raudhah Mulyani Asri

2110733028

Supervisor:

Dhiant Asri, S.S., M.Hum.

NIP. 197905082007012001

**English Study Program
Faculty of Humanities
Universitas Andalas
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis-jenis deiksis yang digunakan dalam YouTube Shorts podcast yang membahas isu kesehatan mental pada Generasi Z. Berfokus di media digital platform dengan menggunakan teori deiksis dari Huang (2014) yang mencakup enam jenis deiksis—person, time, space, discourse, social, dan emotional—serta teori kesehatan mental dari Jonathan Haidt dalam *The Anxious Generation* (2024),

Penelitian ini berupaya memahami bagaimana deictic expressions atau pemilihan kosa kata berperan dalam membentuk persepsi dan pemaknaan terhadap krisis kesehatan mental. Data dikumpulkan dari 16 YouTube Shorts yang diunggah antara Januari 2024 hingga Mei 2025 dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa deiksis personal dan deiksis emosional adalah yang paling dominan. Hal ini menunjukkan keterlibatan emosional dan kedekatan antara pembicara dan isu yang dibahas, serta bagaimana Generasi Z dibingkai sebagai subjek yang rentan namun aktif dalam narasi kesehatan mental. Pola penggunaan deiksis mencerminkan krisis identitas, disfungsi emosional, dan paparan digital berlebih sebagaimana dijelaskan oleh Haidt. Penelitian ini menyoroti bahwa bahasa yaitu pemilihan kata atau ‘deictic word’ dalam media digital memainkan peran penting dalam membentuk kesadaran, empati, dan dukungan terhadap kesehatan mental Generasi Z.

Kata Kunci: *deiksis, kesehatan mental, generasi Z, podcast, YouTube Shorts*

ABSTRACT

This research aims to analyse the types of deixis used in YouTube Shorts podcasts that discuss mental health issues in Generation Z. Focusing on digital media platforms using Huang's (2014) deixis theory which includes six types of deixis-person, time, space, discourse, social, and emotional-and Jonathan Haidt's mental health theory in *The Anxious Generation* (2024),

This study seeks to understand how language, especially deictic expressions, plays a role in shaping perceptions and meanings of the mental health crisis. Data was collected from 16 YouTube Shorts uploaded between January 2024 and May 2025, with the results showing that personal deixis and emotional deixis were the most dominant. This demonstrates the emotional engagement and closeness between the speakers and the issues discussed, as well as how Generation Z is framed as vulnerable yet active subjects in mental health narratives. The pattern of deixis use reflects identity crisis, emotional dysfunction, and digital overexposure as described by Haidt. This research highlights that language focuses on deictic word choice in digital media plays an important role in shaping awareness, empathy and support for Generation Z's mental health.

Keywords: deixis, mental health, Generation Z, podcast, YouTube Shorts