

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansah, I., Septiari, R., & Haryanto, S. (2024). Penerapan *Business Model Canvas* Dan Analisis SWOT untuk Rencana Pengembangan Umkm Batik Lintang. *Jurnal Valtech*, 7(1), 160–170.
- Nurprabowo, Arnanto & Meilani, Mei. (2023). *Kajian Strategis Seri Energi Hijau: Sektor Formal Investasi UMKM Memperkuat Pilar Ketahanan Ekonomi Nasional*.
- Aulawi, H., & Faujani, Z. A. (2024). Perancangan Strategi Bisnis Menggunakan *Business Model Canvas* Analisis SWOT dan Analytical Hierarchy Process Pada UMKM Lestari Kopi. *Jurnal Kalibrasi*, 22(2), 46–52.
- Azwina, R., Atika, A., & Dharma, B. (2023). Peran Ekonomi Kreatif terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Peningkatan Pendapatan Pelaku Industri Kreatif Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kota Medan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3680–3699.
- David, R., F.,. (2017). *Strategic Management, 16th Global Edition*. London: Pearson Education.
- Evi Sirait, E., Tandafatu, N. K., Novilia, F., Prihadi, D. J., & Prilosadoso, B. H. (2024). Analisis Model Bisnis dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) dan Penetapan Strategi Pada UMKM di Industri Pariwisata. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(10).
- Hasan, S., Syaifullah, Rukaiyah, Sihombing, N. S., Laan, R., & Awalia, S. (2021). *Manajemen Strategi*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Henderson, M., Bokor, K., & Dookie, M. (2022). *Creative Economy Outlook*. 146.
- Husni, W. (2022). *Pengembangan Model Bisnis Dengan Menggunakan Business Model Canvas (BMC) pada Rumah Batik Tulis Salingka Tabek* (Vol. 33, Issue 1). Universitas Andalas.
- Ilyas, S. D. (2014). *Manajemen Sebuah Pengantar*. Bandung: La Goods Publishing.
- Indrawan, P., Raharja, S., & Munandar, A. (2022). Analisis Pengembangan Strategi Diversifikasi Produk Hilir Tekstil (Studi Kasus di CV Azka

- Syahrani). *Jurnal Sains Terapan*, 12(1), 91–100.
- Jefri, U., & Ibrohim, I. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86.
- Statistik Ekonomi Kreatif 2020. (2020). Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 130.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kusumo, H., Solechan, A., Susatyono, J. D., Andriana, M., & Novianto, R. (2024). Peran Transformasi Digital dan Orientasi Pasar dalam Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 4(2), 207–215.
- Legionosuko, T., Widjayanto, J., Apriyanto, I. N. P., & Wibowo, K. (2020). *Analisis Adaptif, Dinamisasi Metode Analisis SWOT*. Bogor: Universitas Pertahanan.
- Maidin, A. M., Andi M. Rusdi, & Maidin, Wahyuni, M. K. (2020). *Manajemen Strategi*. Univeristas Bosowa.
- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Yasa, N., Rahmayanti, P., Tasrim, Wardhana, A., Widagda K, Aprilia, H. D., Yusiana, E., Atika, & Ismail, R. S. (2021). *Manajemen Strategik*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Yasa, N., Rahmayanti, P., Tasrim, Wardhana, A., Widagda K, Aprilia, H. D., Yusiana, E., Atika, & Ismail, R. S. (2023). *Manajemen Strategik*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Maulida, I., Febriansyah, S., & Wahyuni, S. (2025). *Jurnal EMT KITA. Indonesian Journal for the Economis Management and Technology*, 9(2), 370–383.
- Mutafa, M. & Agung, S. (2024). Analisis Strategi Pemasaran UMKM Omah Batik Ngesti Pandowo dengan Menggunakan Metode *Strength Weakness Opportunity Threat* (SWOT) dan *Analytical Hierarchy Process*. *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 5(3), 259–265.
- Nugraha, G. H. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan*

Penjualan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkh) Rumah Pemotongan Ayam (RPA) "Maju Lancar" dengan Metode SWOT dan AHP. Universitas Islam Sultan Agung.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Pahlevi, C., & Musa, M. I. (2023). *Manajemen Strategi*. Makassar: Penerbit Intelektual Karya Nusantara.

Pamungkas, A. (2024). *Analisa Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) dan AHP (Analitical Hierarchi Process)(Studi Kasus: UMKM SLR Bird Cage Di Jepara)*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Realisasi Ekspor-Import Batik Indonesia Periode 2018-2023 (Januari-Maret) Pusat Data dan Sistem Informasi, 1 (2023).

Purwanto, E., & Syam AR, M. M. (2022). Pengaruh Satisfaction, Brand Love terhadap Brand Loyalty dan Word of Mouth. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 5(1), 17–32.

Puspita, V., & Safrianti, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Batik. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 665–673.

Rifai, Z., & Witriantino, D. A. (2022). Analisis Digital Marketing Website Hompimpaa.id Menggunakan Metode Analisis SWOT, Value Proposition Canvas, dan Competitive Five Force. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 8(1), 75–82.

Riyanto, S., Azis, & Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Sleman: Bintang Pustaka Madani.

Rusdiana, A. (2023). *Manajemen Strategik*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.

Saaty, T. ., & Kearns, K. . (1985). The Analytic Hierarchy Process. In *Analytical Planning*. Amsterdam: Elsevier.

Sakuntalawati, R. D., Susantiningrum, S., Akbarini, N. R., & Kurniawati, D. Y. (2024). Service Blueprint Pelayanan Wisata Edukasi, Desa Wisata Batik Pilang. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 28(2), 91.

Sembiring, J., & Fatihudin, D. (2020). *Manajemen Strategi*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suharto, S. (2022). Implementasi Lean Canvas Sebagai Upaya Meningkatkan Skill Entrepreneurship Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 7(1), 149–161.

Sukmasari, L., Suyaman, D. J., & Hartelina, H. (2021). Canvas Model Business Design (BMC) in Karawang Batik Production Business at Bale Batik Taza Karawang. *BASKARA : Journal of Business and Entrepreneurship*, 4(1), 49.

Sultoni, F. (2023). *Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Industri Tahu dalam Upaya mengoptimalkan Potensi Bisnis menggunakan Metode Analisis Swot dan AHP dengan Pendekatan BMC (Studi Kasus: Pabrik Tahu Pak Maryanto Klaten)*. Universitas Islam Indonesia.

Wahyuni, N., Kamsin, D., Febianti, E., & Bimantara, G. I. (2020). Quantitative Strategic Planning Matrix Pemasaran Air Minum dalam Kemasan. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 19(1), 39–48.

Wardah, M. (2024). *Pengembangan Model Bisnis Fashion Muslim dalam Mendukung Industri Fashion Tenun Minang (Studi Kasus: Dolas Songket)*. Universitas Andalas.

Warnaningtyas, H. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) pada Usaha Batik Kota Madiun. *Jurnal Ekomaks*, 9(2), 52–65.

Widyanti, N. (2024). *Teori dan Penerapan Bisnis Model Canvas pada UMKM*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Lumajang: Widya Gama Press.

Yusuf, Haryoto, C., & Nuraeni, N. H. (2023). *Teori Manajemen*. Sijunjung: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.

Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan *Business Model Canvas* pada PT Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55.