

DAFTAR PUSTAKA

- Aula, F. F., Wijaya, C. H., & Hasanah, U. (2017). *Profil sensori dan preferensi buah mangga Arumanis, Bacang, Indramayu, Gedong, dan Kweni serta korelasinya dengan nilai L dan oHue*. Bogor: Institut Pertanian Bogor (IPB)
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2024). *Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) 2016: Outlook Mangga*.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2023). *Indeks Harga Konsumen Kota Padang*. BPS Kota Padang.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2023). *Konsumsi Buah dan Sayur SUSENAS*. BPS Kota Padang.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2024). *Kota Padang dalam Angka*. BPS Kota Padang.
- Craig-Less, J., Joy, A., & Browne, M. (1995). *Consumer Behaviour*. John Wiley & Sons.
- Departemen Kesehatan 2009. <https://www.scribd.com/doc/162685921/usia-menurut-depkas> [di akses pada 1 Juli 2025]
- Dinas Perdagangan Kota Padang. (2023). *Pasar menurut kecamatan di Kota Padang*.
- Direktorat Buah dan Florikultura. (2021). *Buku Lapang Budidaya Mangga*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Hortikultura.
- Djarwanto, P. S. (1996). *Statistik Induktif*. BPFE
- Durianto, dkk. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior*. (8th ed). Dryden Press.
- Et, E. A., & Jum'atri Yusri, F. R. (2019). Analisis persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran keripik nanas produksi desa kwalu nanas di Kota Pekanbaru. *Jurnal SEPA*, 16(1), 54-65.
- Fatma, R., Purwaka, D. ;, Prihanto, H., Kusuma, J., Prodi, E., Pembangunan, E., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Jambi, U. (2016). Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor Pertanian Di Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *EJurnal Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan*, 5(1), 2303–1220.
- Fauzi, A., Roessali, W., & Nurfadillah, S. Analisis Preferensi Konsumen Buah Nanas Madu Di Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang Analysis Of The Honey Pineapple Consumer Preference In Belik Subdistrict Pemalang

Regency.

- Foedjiawati, H. S. (2007). Pengaruh Sikap, Persepsi Nilai dan Persepsi Peluang keberhasilan terhadap niat menyampaikan keluhan (Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi AIG Lippo Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1)
- Hadi, A. (2020). Kandungan Nutrisi dan Manfaat Buah Mangga. *Jurnal Gizi Masyarakat*, 10(2), 78-85.
- Hutahaean, Ferina Debby Natasya. 2013. Pengaruh Kelompok Generasi, Fashion Fanship. Sikap. Dan Pembelian Impulsif Terhadap Pengeluaran Fashion: Studi Pada Pembeli Pria Dart Generasi Y Dan Generasi Z Di Area Jabodetabek. Depok. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Idris. (2010). *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: Program MM Universitas Negeri Padang
- Intan, K. S. (2018). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Usaha Tahu Alami Di Kecamatan Koto Tangah Kota Padang* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. (Edisi ke-15). England: Pearson Education Limited.
- Kurnadi, E., & Hernita, N. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Penjualan (Studi pada Pedagang Buah Mangga di Kabupaten Majalengka). *Margin: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 6(2), 123–132. <https://doi.org/10.32764/margin.v6i2.3139>
- Kusumawaty, Y., Edwina, S., & Sifqiani, N. S. (2019). Sikap dan perilaku konsumen minyak goreng curah dan kemasan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 111-122.
- Listya, A. T. (2019). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Strategi Bauran Pemasaran Kedelai Edamame Di Kota Malang (Studi Kasus Di Outlet Yulia Frozen Food)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance–Performance Analysis. *Journal of Marketing*, 41(1), 77–79.
- Masruroh, N. (2010). *Analisis Strategi Pemasaran Beberapa Merk Kamera Digital Berdasarkan Persepsi Konsumen*. UPN Press.
- Mei, S. K. S. (2016). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Produk Bubur Jagung Pada Usaha Jagung F1 Aina Di Kota Padang* (Doctoral Dissertation, Universitas Andalas).
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta (ID): Ghalia Indonesia.
- Nirmala, A., Sari, D. (2024). Keanekaragaman Mangga di Indonesia: Studi Kasus Varietas Unggul. *Jurnal Hortikultura Tropika*, 25(1), 45-58.

- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi*. Jakarta: Kencana.
- Oktafiana Fortunika, S., Istiyanti, E. I., & Sriyadi, S. (2017). Kontribusi Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian Kabupaten Banjarnegara, Provinsi Jawa Tengah (Analisis Struktur Input–Output). *AGRARIS: Journal Of Agribusiness And Rural Development Research*, 3(2).
- Prasetijo R, Ihalaui. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Prasetyo, B., & Lina, M. J. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Purba, R. A., Sari, D., & Putri, R. (2021). Pengaruh Pengalaman Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 123-135.
- Putrinda, H., Endang, S. R., & Susi, W. A. (2017). Analisis preferensi konsumen dalam pembelian buah mangga Gedong Gincu di pasar tradisional Kota Cirebon. *Jurnal Agrista*, 5(3), 152–161
- Raharja, S. W. (2013). Pengaruh Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT. Winnertech Lintas Nusa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(1), 1-9.
- Rianse dan Andi. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Cetakan ketiga. Alfabeta. Bandung. 452 hal.
- Sangadji. dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Singgih. 2001. *Statistik Multivariat*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sara, Siti. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Gerai Kopi Di Kota Medan Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. [Skripsi]. Medan: Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Perilaku konsumen* (Edisi 7). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Setiadi, N.J. 2013. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta (ID): Kencana Media.
- Sheth, J. N., & Mittal, B. (2004). *Customer Behavior: Managerial Perspective*. (Edisi ke-2). Singapore: Thomson.
- Sindi, N. (2016). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Buah Di Metro Fresh Fruit Center Padang* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 300 hal.
- Simamora, Bilson, 2008, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan*

Profitabel Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sumarwan, U. (2012). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang. (2014). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. PT Konsumen. PT Buku Seru. Jakarta.

Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Keempat. PT Rineka Cipta. Jakarta.

Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi pemasaran* (Edisi 3). Yogyakarta: Andi.

Umar H. (2005). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia

Utami, Khairiyah Ulfah. 2014. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Restoran Cepat Saji (Studi Kasus Restoran AyamQu di Jln. Veteran Kota Padang). [Skripsi]. Padang. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. 83 hal.

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010).

Wardhana, Aditya. (2023). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Purbalingga: Eureka Media Aksara

