

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan terhadap bauran pemasaran dan persepsi konsumen terhadap buah Mangga Harumanis dan Mangga Kweni di Pasar Raya Kota Padang, maka dapat disimpulkan beberapa hal, sebagai berikut:

1. Bauran pemasaran buah mangga Harumanis dan mangga Kweni di Pasar Raya Kota Padang mencakup aspek produk, harga, tempat, dan promosi. Kedua jenis mangga memiliki keunggulan pada cita rasa, aroma, warna, tekstur, kesegaran, ukuran, tingkat kematangan, serta kandungan gizi yang menjadi daya tarik utama konsumen. Mangga Harumanis unggul dari rasa manis dan tekstur lembut, sedangkan mangga Kweni menonjol dari aroma kuat dan rasa asam-manis yang khas. Harga mangga Harumanis lebih tinggi karena dianggap premium, sedangkan mangga Kweni lebih terjangkau. Akses pasar mudah, namun promosi masih bersifat sederhana. Konsumen didominasi usia produktif dengan pendidikan menengah ke atas dan ekonomi menengah, yang selektif terhadap mutu dan harga.
2. Persepsi konsumen terhadap kedua jenis mangga secara umum baik, namun hasil Diagram IPA menunjukkan beberapa atribut penting belum memenuhi harapan konsumen. Pada mangga Harumanis, atribut seperti cita rasa, tekstur, warna, tingkat kematangan, dan keterjangkauan harga perlu ditingkatkan. Sementara itu, pada mangga Kweni, konsumen mempertimbangkan cita rasa, ukuran, aroma, kesegaran, dan kesesuaian harga. Hal ini menunjukkan perlunya peningkatan mutu dan konsistensi kualitas buah agar sesuai ekspektasi konsumen.
3. Prioritas perbaikan atribut bauran pemasaran pada aspek produk dan harga yang perlu diperhatikan pada mangga Harumanis adalah cita rasa, warna kulit, tekstur daging, tingkat kematangan serta keterjangkauan harga. Sementara itu, pada mangga Kweni atribut yang menjadi prioritas perbaikan meliputi cita rasa, ukuran buah, kesegaran buah, aroma buah, serta perbandingan harga dengan jenis mangga lainnya. Perbaikan terhadap atribut-atribut tersebut diharapkan

mampu meningkatkan kepuasan konsumen dan memperkuat posisi mangga lokal di Pasar Raya Kota Padang.

B. Saran

1. Petani dan pedagang mangga Harumanis dan Kweni perlu memastikan panen dilakukan saat buah mencapai tingkat kematangan yang tepat, serta melakukan sortasi lebih ketat agar buah memiliki warna cerah, ukuran seragam, dan bebas cacat, sehingga cita rasa, tekstur, dan penampilan buah menjadi lebih konsisten dan sesuai harapan konsumen.
2. Pedagang perlu menjaga kesegaran dan aroma khas mangga, terutama pada Mangga Kweni yang memiliki aroma kuat sebagai ciri khas, melalui penyimpanan yang baik, penanganan pascapanen yang hati-hati, dan pengelolaan stok agar buah selalu dalam kondisi segar.
3. Penetapan harga harus lebih diperhitungkan agar sebanding dengan mutu buah, dengan sesekali memberikan kesempatan konsumen mencicipi buah sebagai upaya membangun kepercayaan dan loyalitas, mengingat harga dan mutu produk menjadi pertimbangan utama dalam keputusan pembelian konsumen di Pasar Raya Kota Padang.

