

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN BIAS PERILAKU TERHADAP
PERENCANAAN PENSUN DENGAN *PERSONAL FINANCIAL*
MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI: GENERASI MILENIAL DI KOTA PADANG)**

THESIS



Oleh :
YAKTIHA RIZQUHA
2320522031

**PROGRAM MAGISTER MANAGEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG
2025**

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN BIAS PERILAKU TERHADAP
PERENCANAAN PENSIUN DENGAN *PERSONAL FINANCIAL
MANAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI: GENERASI MILENIAL DI KOTA PADANG)**

Yaktiha Rizquha¹, Tafdil Husni², Fajri Adrianto³
Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Andalas

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *financial literacy* (literasi keuangan) dan bias perilaku (*self-attribution* dan *representativeness*) terhadap perencanaan pensiun generasi milenial di Kota Padang, dengan menggunakan *personal financial management* (manajemen keuangan pribadi) sebagai variabel mediasi. Menggunakan pendekatan kuantitatif kausal-asosiatif dengan metode survei, penelitian ini menemukan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap perencanaan pensiun, sementara bias perilaku memiliki pengaruh yang kuat. *Personal financial management* terbukti berperan penting sebagai variabel mediasi yang meredam dampak negatif dari bias perilaku dan meningkatkan kesiapan pensiun. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi bagi generasi milenial, lembaga keuangan, dan pembuat kebijakan untuk meningkatkan kesadaran dan praktik perencanaan pensiun.

Kata Kunci: Perencanaan Pensiun, *Financial Literacy*, Bias Perilaku, *Self-Attribution Bias*, *Representativeness Bias*, *Personal Financial Management*, Generasi Milenial, *Theory of Planned Behavior*.

ABSTRACT

This study examines the effect of financial literacy and behavioral biases (*self-attribution* and *representativeness*) on the retirement planning of the millennial generation in Padang City, using personal financial management as a mediating variable. Using a causal-associative quantitative approach with a survey method, this study found that financial literacy does not have a significant direct effect on retirement planning, while behavioral biases have a strong influence. Personal financial management is proven to play an important role as a mediating variable that reduces the negative impact of these biases and improves retirement readiness. The results of this study are expected to provide recommendations for millennials, financial institutions, and policymakers to increase awareness and practice of retirement planning.

Keywords: Retirement Planning, Financial Literacy, Behavioral Bias, Self-Attribution Bias, Representativeness Bias, Personal Financial Management, Millennial Generation, Theory of Planned Behavior