

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. I. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka. Andi Offset. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanah Datar. 2022. *Keadaan Angkatan Kerja Kabupaten Tanah Datar Hasil Sakernas 2022*. Tanah Datar: BPS Kabupaten Tanah Datar.
- Chesbrough, H., Rosenbloom, R.S. (2020). The Role of the Business Model in Capturing Value from Innovation: Evidence from Xerox Corporation's Technology Spinoff Companies. *Research Policy*, 49(1), 103833.
- David FR. 2011. *Strategic Managemnt Concept & Cases* 13th Edition. Hoboken (NJ): Prentice-Hall.
- Dinas Koperasi, UKM, dan Perdagangan Kabupaten Tanah Datar. (2024). *Laporan Tahunan Perkembangan Usaha Mikro dan Kuliner Kabupaten Tanah Datar 2024*. Batusangkar: Pemerintah Kabupaten Tanah Datar.
- Dzulfikar, A., Johroh, S., dan Ali, M, M. 2021. Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawara Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Importance Performance Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 7(3), 681-681.
- Fitriana, F. N., Joko, S., & Susi, W. A. (2024). *Analisis Permintaan Daging Ayam Ras di Kabupaten Kudus*. *Jurnal SEPA*.
- Harahap, Dr. Kartini, S.Sos., M.Si., Sinta, Vovi B., S.Pd., M.E., Oroh, Ir. Franky Nova Stanly, SPT., M.Si., IPM., ASEAN Eng., dan Hamzah, Zeze Zakaria, SE., MM. 2024. *Referensi Bisnis Model Canvas*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Hidayat, F. 2022. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis IKM MTB Menggunakan Metode Business Model Canvas* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Ivanov, V. (2009). Mass Marketing dalam Perspektif Pemasaran Modern. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Jackson .2015. Qualitative research is not a paradigm: Commentary on Jackson 2015 and Landrum and Garza 2015.
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1474-1486.

- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2022-2023. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2024). *Outlook Daging Ayam Ras 2024-2029*. Satu Data Pertanian.
- Khairunnisa, H (2022). Analisis Model Bisnis pada Kuliner Kerupuk Kulit PD IKA dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, Vol. 18, No. 2, 2022
- Maizura, R., & Yusalina. (2022). *Model bisnis Toko Kopi Hana dengan pendekatan Business Model Canvas*. Institut Pertanian Bogor.
- Margaretha. 2020. Model Bisnis PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk.
- Maulana., A. R (2019). Analisis Model Bisnis pada Kedai Mimicucu dengan Pendekatan Business Model Canvas
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muharromah, N. L., Nugroho, T. R. D. A. (2022). Analisis Segmenting Targeting Positioning dan Marketing Mix. *AGRISCIENCE*, Vol. 2 No. 3.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. ISBN 978-047087641-1. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. John Wiley & Sons.
- Pranata, et al. (2024). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Ras Pedaging di Kota Makassar*. *Jurnal EMT KITA*, 8(3)
- Pratiwi, A., & Nugroho, Y. (2021). Pengaruh metode pembayaran digital terhadap kepuasan pelanggan pada usaha kuliner. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 112–123.
- Putri, A. D. 2023. Analisis Bisnis Pada UMKM Kopi Ande Di Nagari Batang Arah Tapan, Kabupaten Pesisir Selatan (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Putri, V. E. 2021 Perancangan Business Model Canvas dan Rumusan Strategi E commerce Kresa. id untuk Pemasaran Produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Bogor.

- Rahman, A. (2023). Implementasi Business Model Canvas dalam Pengembangan UMKM Kuliner: Studi Kasus di Kota Batusangkar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 45-60.
- Rahmanto, A. (2023). Optimalisasi Strategi Pemasaran UMKM Melalui Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 14(2), 78-92.
- Rahayu, S. (2019). Strategi Pemasaran dalam Kewirausahaan Modern. Bandung: Penerbit Widya Karya
- Ramadhani, A. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Maraca Books and Coffee Menuju Penerapan Green Business.
- Ramelan. (2012). Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia. Pendidikan dan Pembinaan Manajemen.
- Rosyad, A. N. (2021). Strategi Pengembangan Model Bisnis UMK Frozen Food di Era New Normal Studi Kasus: CV XYZ. 1-80
- Setiawan, A. 2023. Business Model Canvas. *Kajian Budaya dan Humaniora*, Vol. 5 No. 2, 199-216.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Tim Dinas UMKM Kabupaten Tanah Datar. (2023). Laporan Perkembangan UMKM Kabupaten Tanah Datar 2022-2023. Batusangkar: Dinas UMKM Kabupaten Tanah Datar.
- Utami, R., Hindarsah, I., Kusumastuti, S. Y., Syarweny, N., & Yutanto, H. (2024). Buku Referensi Bisnis Model Canvas: Mendesain Rencana Bisnis yang Inovatif. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wardhana, A. (2014). Business Model Canvas Penerapannya pada Industri Jasa Pertambangan Batubara di Indonesia. PT. Karya Manunggal Lithomas..
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2017). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability* (15th ed.). Pearson.
- Widyawati, N. (2024). Teori dan Penerapan Bisnis Model Canvas pada UMKM.
- Wijaya, S. (2018). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok Cilacap. *Jurnal Ilmiah*.
- Wijaya, S. (2023). Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran pada UMKM Kuliner. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 45-60.
- Yuliana, R. (2020). Digitalisasi sistem pembayaran dan implikasinya terhadap hubungan pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 45-56.

Zott, C., & Amit, R. (2008). The fit between product market strategy and business model: implications for firm performance. *Strategic Management Journal*, 29(1), 1-26.

