

**PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA
USAHA AYAM PENYET PUNCAK BENDUNGAN
KABUPATEN TANAH DATAR**

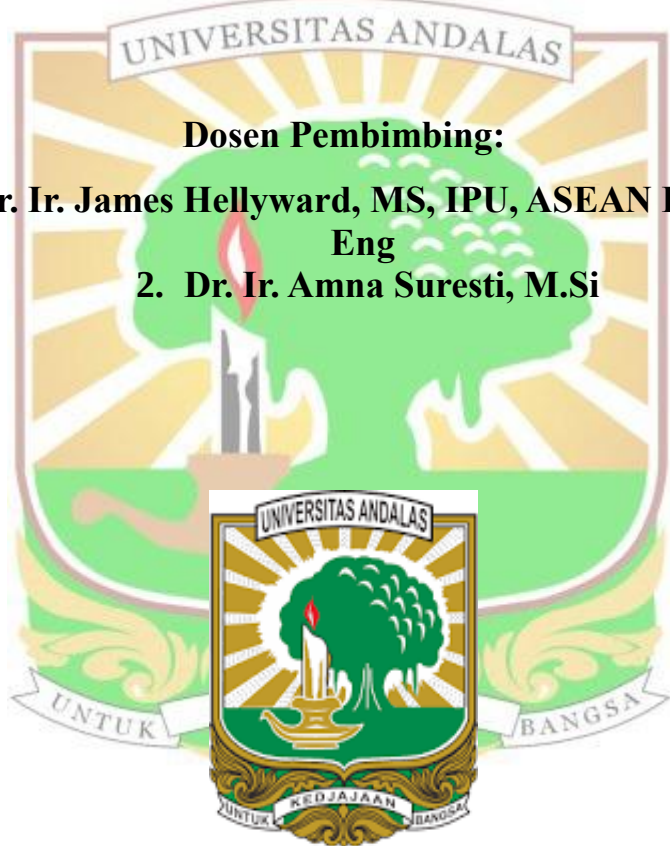
SKRIPSI

Oleh:

CHAIRUNNISA MAIMANA PUTRI
2110611031

Dosen Pembimbing:

- 1. Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS, IPU, ASEAN Eng, APEC
Eng**
- 2. Dr. Ir. Amna Suresti, M.Si**



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA USAHA AYAM PENYET PUNCAK BENDUNGAN KABUPATEN TANAH DATAR

Chairunnisa Maimana Putri, dibawah bimbingan
**Prof. Dr. Ir. James Hellyward, M.S., IPU, ASEAN Eng, APEC Eng dan Dr. Ir.
Amna Suresti, M.Si**

- 1) Mahasiswa Pogram Studi Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas, 2025
- 2) Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas, Kampus Limau Manis Padang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui penerapan usaha ayam penyet puncak bendungan dengan menggunakan *business model canvas* dan 2) mengetahui rekomendasi pengembangan bisnis dengan model usaha terbaru ayam penyet puncak bendungan apabila ditinjau dengan pendekatan *business model canvas*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kasus dengan analisis data deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Ayam Penyet Puncak Bendungan memiliki elemen *business model canvas*, yaitu: segmentasi pelanggan mass market dan berdasarkan umur mulai 8 sampai 50 tahun. Nilai produk meliputi rasa, tempat, dan harga, saluran melalui toko, hubungan pelanggan melalui potongan harga, serta pendapatan dari penjualan langsung. Sumber daya utama adalah fisik, manusia, dan finansial. Aktivitas kunci meliputi produksi, mitra utama dengan pemasok bahan baku, dengan struktur biaya yaitu bahan baku, gaji karyawan, biaya listrik, gas, air dan biaya promosi. Ayam Penyet Puncak Bendungan perlu mengelompokkan segmentasi pelanggan dengan jelas, dan meningkatkan promosi melalui media sosial. Serta memberikan diskon untuk pelanggan setia, menyediakan *delivery order* dan penggunaan qris. Penambahan SDM IT berkompeten, melakukan pelatihan dengan dinas terkait. Melakukan kerjasama dengan aplikasi pengantar makanan, menyediakan paket catering dan kerjasama dengan bank untuk menjadi modal usaha.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Ayam Penyet Puncak Bendungan, UMKM, Kuliner, Strategi Bisnis