

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Creswell, J. W. (2016). 30 Essential Skills for the Qualitative Researcher. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Eriyanto. (2019). Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya.
- Krippendorff, K. (2014). Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. London: Sage.
- Kriyantono, Rahmad. 2016. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta; Kencana
- Moleong, L. J. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2019). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung :PT Remaja Rosdakarya
- Oktaviani, F.H., dkk. (2023). Komunikasi untuk Perubahan Sosial dalam Konteks Indonesia. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Onong Uchjana Effendy.(2018) Dinamika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Perloff, R. M. (2017). The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century. New York: Routledge.
- Sobur, A. (2023). Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2022). Dasar-Dasar Publik Relations. Bandung: Remaja Rodaskarya.

Jurnal :

- Astuti, M. (2017). Konsep Pemerataan Ekonomi Umar Bin Abdul Aziz (718 M-720 M). At-Tauzi: Islamic Economic Journal, 17(2), 141-155.
- Boris, A., & Rodriguez, M. (2023). Factors Influencing Source Credibility in Digital Media. Journal of Digital Communication, 17(2), 98-111.

- Brinol, P., & Petty, R. E. (2021). Source Attractiveness and Persuasion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60(6), 841-853.
- Dia, K., & Wahyuni, S. (2021). Teknik Komunikasi Persuasif Buya Yahya Pada Ceramah “Apa Dan Bagaimana Hijrah Itu?”. *Realita: Jurnal Penelitian Dan Kebudayaan Islam*, 19(1).
- Djaya, T. R., Watie, E. D. S., & Pujiastuti, B. N. S. (2023). Media Kovenisional Dan Media Baru Dalam Komunikasi Persuasif Calon Legeslatif Provinsi Jawa Tengah. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 9956-9968.
- Friske, D. H., & Bowers, C. A. (2021). The Role of Expertise and Trustworthiness in Persuasive Communication. *Communication Studies*, 72(4), 380-396.
- Hadiputra, G. G. R., & Muharman, D. (2021). Implementasi Komunikasi Persuasif Menjadi Barista. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4(1), 11-16.
- Hasanah, R., Putri, N. A., & Wijaya, A. R. (2026). Virtual and Augmented Reality in Civic Engagement: Opportunities for Digital Democracy. *Journal of Digital Culture and Society*, 12(1), 23–41.
- Hovland, C. I., & Weiss, W. (2017). The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness. *Public Opinion Quarterly*, 7(4), 595-601.
- Ilyas, M. (2010). Komunikasi Persuasif Menurut Al-quran. *AL TAJDID*, 2(1).
- Indra, B., & Nurjanah, N. (2017). Komunikasi Persuasif Humas PT Tunggal Perkasa Plantation dalam Menyelesaikan Konflik Sengketa Lahan di Kecamatan Pasir Penyungur Indragiri Hulu (Doctoral dissertation, Riau University).
- Kim, J., & Sundar, S. S. (2023). Authenticity and credibility in short-form video platforms: How presentation cues affect persuasion. *Computers in Human Behavior*, 139, 107487.
- Komara, E. (2021). Komunikasi Persuasif Dakwah Dr. Zakir Naik. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 2(1), 27-41.
- Kurniawan, B., & Lestari, M. (2024). NFT dan Ekonomi Kreatif Digital: Transformasi Hak Kekayaan Intelektual di Era Media Baru. *Jurnal Seni dan Budaya Digital*, 10(3), 33–49.

- Majid, A., & Sugitanata, A. (2021). Sistem Pemilu Sebagai Wujud Demokrasi Di Indonesia: Antara Orde Lama, Orde Baru Dan Reformasi. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 2(1), 1-21.
- Metzger, M. J., Flanagin, A. J., & Medders, R. B. (2017). Social and heuristic approaches to credibility evaluation online. *Journal of Communication*, 67(5), 707–730.
- Mulyadi, F., & Anggraini, R. (2024). Media Baru dan Demokratisasi Informasi: Studi pada Platform Substack. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 85–99.
- Novianto, A. (2025). Podcast as a Tool for Political Engagement in Post-pandemic Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 11(1), 102–119.
- Nurjanah, ‘Peran Komunikasi Persuasif dalam penyelesaian konflik antara Nelayan’, *ilmu komunikasi*, Vol. 6 , No. 2 (September 2015).
- Pratama, R. & Anwar, M. (2025). TikTok and Political Discourse in Southeast Asia: A Case Study of Electoral Campaigns. *Media dan Komunikasi Digital*, 8(2), 55–70.
- Pratama, R. N., & Boer, K. M. (2019). Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Sosialisasi Aksi Sapta Pesona Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 7.
- Rizky, F. U., & Syam, N. (2021). Komunikasi persuasif konten youtube kementerian agama dalam mengubah sikap moderasi beragama. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 16-33.
- Rokhmad Joko Santoso, ‘Komunikasi Persuasif Dalam Penyampaian Dakwah Pada Channel Youtube CakNun.com’ (Skripsi-Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2020).
- Salim, E. (2022). Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus Panti Asuhan Al Akbar Pekanbaru. *Jurnal Sosio-Komunikasi*, 1(1), 107-115.
- Siregar, M. A. (2026). Personalized News Delivery via Mobile Applications: The Role of AI in New Media Ecosystems. *Journal of Emerging Media Technologies*, 7(1), 61–76.

- Teti, A. (2023). Strategi Komunikasi Politik Pasangan Calon Bupati Danwakil Bupati Paket Sn-Kt Dalam Memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Serentak 2020 Di Kabupaten Malaka. *JPPol: Jurnal Poros Politik*, 5(1), 24-32.
- Tseng, Y.-C., & Wang, Y. (2021). Investigating how perceived source credibility affects consumers' trust in influencer marketing on Instagram. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63, 102737.
- Wardhani, L. C. (2019). Pengaruh Koalisi Partai Politik Terhadap Pelaksanaan Sistem Presidensial di Indonesia. *Justitia Jurnal Hukum*, 3(2).
- Yanie Pratiwi Firdaus, "Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling dalam Meningkatkan Nasabah pada Produk Asuransi Umum Di PT.Jasaraharja Putera Cabang Pekanbaru", *Jurnal Online Mahasiswa*, 03, No.02 (2016)
- Yusuf Fauzan Rangkuti," Implementasi Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus Ikatan Remaja Masjid Al-Huda (IRMAH) Dalam Meningkatkan Pengamalan Agama Di Kelurahan Sudirejo II Kecamatan Medan Kota"(Skripsi-- Universitas Islam Sumatera Utara, Medan, 2016)

Media :

- A, Hendra. DPW DOI Sumbar Nyatakan Sikap Dukung Epyardi Asda Maju Sebagai Calon Gubernur Sumbar 2024. *Top News*. 15 April 2024
- De Veirman, M., Cauberghe, V., & Hudders, L. (2017). "Marketing through Instagram influencers: The impact of number of followers and product divergence on brand attitude." *International Journal of Advertising*, 36(5), 798-828.
- Djafarova, E., & Rushworth, C. (2017). "Exploring the credibility of online celebrities' Instagram profiles in influencing the purchase decisions of young female users." *Computers in Human Behavior*, 68, 1-7.
- Emayana. Geopolitik Indonesia 2024: Menyelisik Faktor yang Memengaruhi (Bagian II-Habis). *Kompas.com*. 04 Januari 2024
- Erdianto, Kristian. "Populisme Kesenjangan dan Ancaman Terhadap Demokrasi". *Kompas.com*. 16 Februari 2017

- Ha. Masyarakat Jawa Pasbar Dukung Epyardi Asda Jadi Gubernur Sumbar Jurnal Sumbar. 11 Januari 2024
- Indotrends, Tim. Bakal Calon Gubernur Sumatera Barat Lengkap Profilnya Salah Satunya Andre Rosiade Mertua Pratama Arhan. PikiranRakyat.com 24 April 2024
- Isdianto, Ilham Yuli. Koalisi VS Oposisi Mana Cara Sehat Berdemokrasi. Kompas.com 10 Mei 2024
- Lou, C., & Yuan, S. (2019). "Influencer marketing: How message value and credibility affect consumer trust of branded content on social media." *Journal of Interactive Advertising*, 19(1), 58-73.
- Muhamad, Nabila. Masalah Sosial-Ekonomi yang Mendesak Ditangani Presiden 2024 Menurut Anak Muda. Databoks. 29 Januari 2024
- Nasrullah, Nashih. Oposisi Demokrasi Pancasila: Urgensi dan Relevansi Republika. 05 April 2024
- Nasution, Mario Sofia. PAN Sumbar dorong Epyardi Asda Maju di Pilgub 2024. Antara Sumbar. 5 Maret 2024
- Parandaru, Inggra. Sistem Politik Indonesia: Koalisi dan Oposisi dalam Pemerintahan Prabowo-Gibran. Kompas Pedia. 23 Mei 2024
- Saputra. Ilham. Dianggap Membebani APBD, Bupati Solok Berhentikan 1.700 THL. JawaPos. 26 Mei 2021
- Schouten, A. P., Janssen, L., & Verspaget, M. (2020). "Celebrity vs. Influencer endorsements in advertising: The role of identification, credibility, and Product-Endorser fit." *International Journal of Advertising*, 39(2), 258-281.
- Sundar, S. S. (2020). "Rise of machine agency: A framework for studying the psychology of human-AI interaction." *Journal of Computer-Mediated Communication*, 25(1), 74-88.
- Tandoc Jr, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). "Defining "fake news": A typology of scholarly definitions." *Digital Journalism*, 6(2), 137-153.
- Tola, Sutrisno. Profil 8 Calon Gubernur Sumatera Barat, Inilah Kekuatan Mereka, PikiranRakyat.com. 23 April 2024

Uripwid. Koalisi dan Oposisi: Tantangan dan Peluang Pemilu 2024. *Opinia*. 20 Mei 2024

Vraga, E. K., & Bode, L. (2018). "I do not believe you: How providing a source corrects health misperceptions across social media platforms." *Information, Communication & Society*, 21(10), 1337-1353.

Wahid, Hasanudin. "Stabilitas Politik 2024 dan Masa Depan Ekonomi Indonesia". *Kompas.com*. 29 Agustus 2023

