

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Akun TikTok @otewesumbar digunakan secara strategis oleh Epyardi Asda sebagai alat komunikasi politik selaku calon Gubernur Sumatera Barat tahun 2024-2029 untuk menyampaikan visi, misi, dan program kerjanya kepada pemilih atau masyarakat Sumatera Barat, terutama untuk menjangkau pemilih muda, dari penelitian tersebut, dapat disimpulkan:

- 5.1 Konten yang disajikan memiliki tema: Kritik terhadap kepemimpinan Mahyeldi, khususnya dalam hal kurangnya kemampuan mengakses dana dari pemerintah pusat; Sumbar bangkit bermunajat; Pengundian dan penetapan nomor urut pasangan calon: DUO EA dapat nomor urut 2; Kemanusiaan dan empati; Komitmen dan kepedulian terhadap penanganan dampak bencana alam; Closing Statement Epyardi-Ekos di Debat Perdana Pilgub Sumbar; Perlunya seorang pemimpin yang memiliki sikap tegas dan kejujuran untuk memimpin dan membawa perubahan di Sumatera Barat; Dukungan religius dan silaturahmi antara Epyardi Asda seorang tokoh politik di Sumatera Barat dengan Ustad Abdul Somad (UAS) seorang ulama terkemuka; Penguatan dukungan untuk pilgub Sumatera Barat melalui peresmian posko kemenangan; Dukungan alam sebagai simbol restu untuk kemenangan politik Epyardi Asda dalam pemilihan kepala daerah (Pilkada); Kepemimpinan yang dekat dengan masyarakat melalui aksi blusukan dan pemberian bantuan langsung; Silaturahmi keagamaan dan nilai lokal budaya; Kebersamaan dan dukungan masyarakat terhadap figur pemimpin daerah dalam acara keagamaan atau sosial, yaitu doa bersama untuk "*Nia*". Adapun pesan dari konten tersebut lebih berfokus pada isu-isu strategis, bentuk kepedulian

kepada masyarakat dan program unggulan yang ditawarkan kepada masyarakat apabila dirinya terpilih menjadi Gubernur Sumatera Barat. Penguatan dukungan politik berbasis nilai religius, kepedulian kemanusiaan, kedekatan dengan masyarakat, dan komitmen membawa perubahan strategis bagi Sumatera Barat melalui kepemimpinan yang tegas, jujur, serta berorientasi pada penanganan bencana, pembangunan daerah, dan silaturahmi budaya

- 5.2 Teknik komunikasi persuasif yang sering digunakan Epyardi Asda dalam membangun citra kepemimpinan dalam interaksi dengan masyarakat Sumatera Barat atas janji-janjinya untuk membangun kepercayaan dan meyakinkan masyarakat agar hak pilihnya digunakan mencoblos 02 adalah teknik

B. Saran

Berdasarkan analisis teknik komunikasi persuasif Epyardi Asda di akun TikTok @otewesumbar, peneliti berharap Epyardi Asda lebih mengoptimalkan pesan yang menyentuh emosi pemilih, lebih menonjolkan konsistensi branding, identitas politiknya, dan meningkatkan gaya komunikasi persuasifnya.

