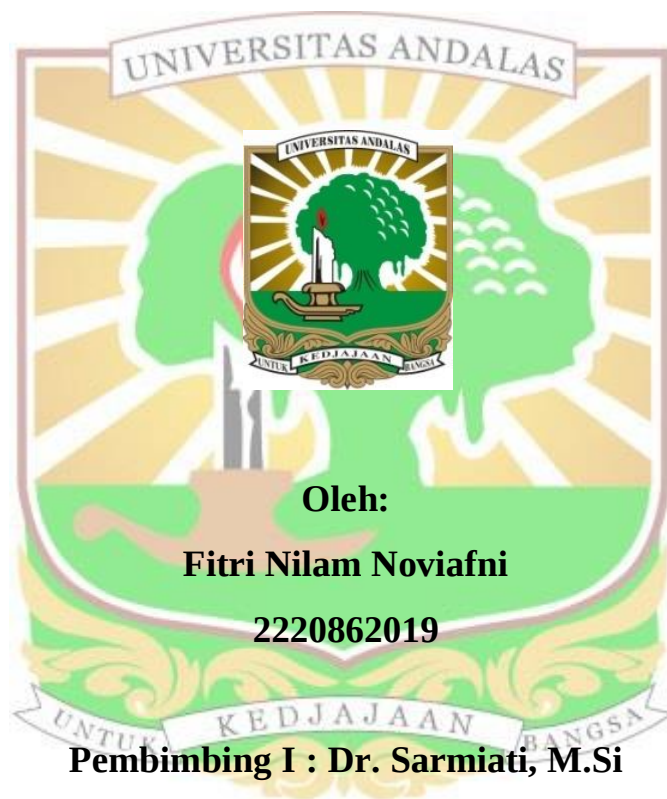


**ANALISIS TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF CALON GUBERNUR
SUMATERA BARAT MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
DI AKUN @OTEWESUMBAR**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Komprehensif
Program Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**



Pembimbing II : Dr. Asmawi, MS

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ANALISIS TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF CALON GUBERNUR SUMATERA BARAT MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DI AKUN @OTEWESUMBAR

Oleh : Fitri Nilam Noviafni (2220862019)
di bawah bimbingan : Dr. Sarmiati., M.Si., Dr. Asmawi., M.S

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah menjadikan media sosial, khususnya TikTok sebagai sarana utama dalam kampanye politik modern. Platform ini dimanfaatkan tidak hanya untuk membangun citra dan meningkatkan kepercayaan publik, tetapi juga sebagai alat komunikasi persuasif yang efektif dalam membentuk opini dan memengaruhi keputusan pemilih. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh Epyardi Asda sebagai calon Gubernur Sumatera Barat periode 2024-2029 melalui akun TikTok resminya @otewesumbar, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan metode analisis isi. Fokus penelitian ini adalah untuk menganalisis tema dan pesan utama Epyardi Asda serta menganalisis teknik komunikasi persuasif Epyardi Asda dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat maju calon Pilgub Sumatera Barat. Hasil penelitian dari tema dan pesan utama menunjukkan bahwa penguatan dukungan politik berbasis nilai religius, kepedulian kemanusiaan, kedekatan dengan masyarakat, dan komitmen membawa perubahan strategis bagi Sumatera Barat melalui kepemimpinan yang tegas, jujur, serta berorientasi pada penanganan bencana, pembangunan daerah, dan silaturahmi budaya. Teknik komunikasi persuasif yang sering digunakan Epyardi Asda dalam membangun citra kepemimpinan dalam interaksi dengan masyarakat Sumatera Barat atas janji-janjinya untuk membangun kepercayaan dan meyakinkan masyarakat agar hak pilihnya digunakan mencoblos 02 adalah teknik asosiasi, dan paling sedikit menggunakan teknik red-herring.

Kata Kunci: *Teknik Komunikasi Persuasif, Kampanye Politik, Pemilihan Gubernur*

ANALYSIS OF PERSUASIVE COMMUNICATION TECHNIQUES OF WEST SUMATRA GUBERNATORIAL CANDIDATES THROUGH TIKTOK SOCIAL MEDIA ON THE ACCOUNT @OTEWESUMBAR

By: Fitri Nilam Noviafni (2220862019)

under the guidance of: Dr. Sarmiati., M.Si., Dr. Asmawi., M.S

ABSTRACT

The development of digital technology has made social media, especially TikTok, a primary tool in modern political campaigns. This platform is utilized not only to build image and increase public trust, but also as an effective persuasive communication tool in shaping opinions and influencing voter decisions. This study aims to analyze the persuasive communication techniques used by Epyardi Asda as a candidate for Governor of West Sumatra for the 2024-2029 period through his official TikTok account @otewesumbar, this study uses a qualitative approach with a constructivist paradigm and content analysis methods. The focus of this study is to analyze Epyardi Asda's main themes and messages and analyze Epyardi Asda's persuasive communication techniques in increasing the trust of the advanced community of candidates for the West Sumatra Gubernatorial Election. The results of the research from the main themes and messages indicate that strengthening political support based on religious values, humanitarian concerns, closeness to the community, and commitment brings strategic change to West Sumatra through firm, honest leadership, and orientation towards disaster management, regional development, and cultural ties. The persuasive communication technique that Epyardi Asda often uses in building a leadership image in interactions with the people of West Sumatra regarding his promises to build trust and convince the people to use their voting rights to vote for 02 is the association technique, and at least uses the red-herring technique.

Keywords: Persuasive Communication Techniques, Political Campaigns, Gubernatorial Elections