



UNIVERSITAS ANDALAS

**FAKTOR-FAKTOR PENENTU WAKAF UANG
PADA GEN Z DI PROVINSI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

TIARA AFIFAH

2010513014

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DEPARTEMEN EKONOMI

PADANG

2025

**Faktor-Faktor Penentu Wakaf Uang
Pada Gen Z Di Provinsi Sumatera Barat**

Oleh

Tiara Afifah
2010513014

Diajukan ke Departemen Ekonomi,
Pada tanggal 8 September 2025, untuk memenuhi sebahagian
syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi literasi wakaf uang pada Generasi Z di Provinsi Sumatera Barat. Variabel eksogen yang digunakan meliputi pendidikan, lingkungan, dan media sosial, sedangkan variabel endogen adalah literasi wakaf uang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya tingkat literasi wakaf nasional serta pentingnya pemahaman generasi muda terhadap instrumen filantropi Islam sebagai bentuk kontribusi ekonomi syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan Partial Least Square–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) menggunakan 100 responden Generasi Z yang diperoleh melalui teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi wakaf uang, sedangkan lingkungan tidak berpengaruh signifikan. Faktor yang paling dominan dalam meningkatkan literasi wakaf uang adalah pendidikan, diikuti oleh media sosial. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan literasi wakaf uang di kalangan Generasi Z dapat dilakukan melalui integrasi edukasi wakaf dalam kurikulum pendidikan formal serta optimalisasi media sosial sebagai sarana dakwah dan sosialisasi wakaf uang.

Kata Kunci: Pendidikan, Lingkungan, Media Sosial, Literasi Wakaf Uang, Generasi Z, PLS-SEM

Pembimbing Skripsi: Adila Adisti, SE, M.Ec