

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Z. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*.
- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations*. Ikatan Guru Indonesia
- Baines, P., Egan, J., & Jefkins, F. W. (2004). *Public relations: Contemporary issues and techniques*. Routledge.
- Berger, Peter L., Luckmann, Thomas. (1966). *The Social Construction of Reality, The Treatise In The Sociology of Reality*. Garden City, N.Y. : Doubleday.
- Cutlip, S. M., Allen H. Center, & Broom, G. M. (2000). *Effective public relations*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Heryanto, G. G. & Zarkasy, I. (2012). *Public Relations Politik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, R., & Bungin, B. 2014. *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A (2014). *Theories of Human Communication*. Salemba Humanika
- McCroskey, J. C., & Teven, J. J. (1999). *Goodwill: A reexamination of the construct – and its measurement*. In R. B. Rubin (Ed.), *Communication Research Measures II: A Sourcebook*. Lawrence Erlbaum.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (19th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*.
- Sholahuddin, A. H., Bariah, C., Faried, F. S., Widodo, I. S., Abqa, M. A. R., Disantara, F. P., ... & Suhariyanto, D. (2023). *Hukum Pemilu di Indonesia*. Sada Kurnia Pustaka.
- Stromback, J & Kioussis, S.(2011), “*Political Public Relations : Principles and Applications*”. New York: Routledge.
- Suryabrata, S. 2014. *Metodologi Penelitian Cetakan Ke 25*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Bintang Pustaka Madani.

JURNAL

- Beshi, T. D., & Kaur, R. (2019). Public trust in local government: Explaining the role of good governance practices. *Public Organization Review*, 20(2), 337–350. <https://doi.org/10.1007/s11115-019-00444-6>
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis, dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1), 48–55.

- Damayanti, N., & Hamzah, R. E. (2017). STRATEGI KAMPANYE POLITIK PASANGAN JOKOWI-JK PADA POLITIK PEMILIHAN PRESIDEN 2014. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 279-290.
- Fajri, P. C. (2024). *The political domination of identity in Indonesian political controversy and mitigation of election 2024*. *Politeia: Jurnal Ilmu Politik*, 16(2), 137–150. <https://doi.org/10.32734/politeia.v16i2.14360>
- Ferland, B. (2021). Local candidates, place-based identities, and electoral success. *Political Behavior*, 45(3), 679–698. <https://doi.org/10.1007/s11109-021-09712-y>
- Husna, A. (2024). STRATEGI PEMENANANGAN FITRI MAYA LISA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF DI KABUPATEN ACEH JAYA TAHUN 2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 9(4).
- Hecht, M. L. (1993). A research odyssey: Toward the development of a communication theory of identity. *Communication Monographs*, 60(1), 76–82. <https://doi.org/10.1080/03637759309376297>
- Indrayani, I. I. (2014). Mengkaji PR Politik: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Empiris. *Scriptura*, 4(2), 54-59.
- Jaya, W., Cangara, H., & Hasrullah, H. (2015). Keberhasilan dan Kegagalan Strategi Komunikasi Kampanye Para Kandidat dalam Perebutan Kursi Legislatif Dprd Kabupaten Barru Periode 2014-2019. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 239-256.
- Latuperissa, A. A. A. (2022). Pendekatan Public Relations Politik di Media Sosial dalam Pembentukan Citra Politik. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 9-17.
- Masduki, A., & Widyatama, R. (2018). Efektifitas strategi komunikasi politik elit muhammadiyah DIY dalam Pemenangan Pemilu DPD-RI Tahun 2014. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 5(1), 1-18.
- McCroskey, J. C., & Teven, J. J. (1999). Goodwill: A reexamination of the construct and its measurement. *Communication Monographs*, 66(1), 90–103. <https://doi.org/10.1080/03637759909376464>
- Mulyadi. (2019). *Pengaruh modal sosial dan kepercayaan publik dalam penguatan kepemimpinan politik*. *Jurnal Pengembangan Ilmu Manajemen (JPIM)*, 8(2), 85–95.
- NADA, E. (2020). *PERSONAL BRANDING ELLY THRISYANTI PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2019 DI KOTA PADANG* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Norris, P. (2011). *Democratic deficit: Critical citizens revisited*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511973386>
- Omojola, O. (2008). Audience mindset and influence on personal political branding. *Journal of Social Sciences*, 16(2), 127-134.
- Pura, A. K. (2019). *Strategi kemenangan dalam pemilihan umum calon legislatif Partai Gerindra di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat tahun 2019* [Skripsi, Universitas Khairun]. Repositori Universitas Khairun.
- Priyowidodo, G., & Indrayani, I. I. (2024). Strategic communication and political candidate's image in digital campaigns. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(2). <https://doi.org/10.24002/jik.v21i2.7779>

- Schulte-Cloos, J., & Bauer, P. C. (2021). *Local candidates, place-based identities, and electoral success*. *Political Behavior*, 45(3), 679–698. <https://doi.org/10.1007/s11109-021-09712-y>
- Sumaryono, S., Ernungtyas, N. F., & Prisanto, G. F. (2021). Strategi Personal Branding dalam Pemenangan Pemilu Legislatif (Studi Kasus Ir. Ridwan Bae di Sulawesi Tenggara). *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 5(1), 64- 83.
- Vaccari, C., & Valeriani, A. (2021). *Outside the bubble: Social media and political participation in Western democracies*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780190646654.001.0001>
- Weinberg, J. (2024). *Building trust in political office: Testing the efficacy of political contact and authentic communication*. *Political Studies*. <https://doi.org/10.1177/00323217231185706>
- Zahara, R. (2023). Etika media digital: Dampak dan potensinya dalam proses Pemilu 2024 di Indonesia. *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, 5(2), 101–111.

WEBSITE

- Caleg PPP Yusri Latif, Berbuat Jauh Hari Sebelum Terjun Ke Dunia Politik*. (n.d.). BentengSumbar.com. <https://www.bentengsumbar.com/2019/03/caleg-ppp-yusri-latif-berbuat-jauh-hari.html>
- Kompas Cyber Media. (2024, March 14). *Raup 1,7 Juta Suara, Anies-cak Imin Menang Di Sumatera Barat*. KOMPAS.com. <https://nasional.kompas.com/read/2024/03/14/14261731/raup-17-juta-suara-anies-cak-imin-menang-di-sumatera-barat>
- P2DPT UMA. (2024). *Memahami peran komunikasi politik dalam proses demokrasi*. Universitas Medan Area. <https://p2dpt.uma.ac.id/2024/06/19/memahami-peran-komunikasi-politik-dalam-proses-demokrasi/>
- Rakyat Sumbar. (2025, Juli 2). *Sopir bus pariwisata Padang-Bali itu ternyata Yusri Latif anggota DPRD Kota Padang* [Video]. Instagram. Diakses dari <https://www.instagram.com/share/lrEZhKfI>
- Yusri Latif Secara Aklamasi Terpilih Pimpin DPC PKB Kota padang*. (2021, December 15). *Seputar Sumbar - Seputar Berita Sumatera Barat*. <https://www.seputarsumbar.com/yusri-latif-secara-aklamasi-terpilih-pimpin-dpc-pkb-kota-padang/>