

**PEMIKIRAN STRATEGIS DALAM MENGIDENTIFIKASI DAN
MENILAI IDE BISNIS BARU MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ANDALAS**

TESIS



Disusun Oleh :

**HUSNUL FIKRI AL HAKIM
2320522011**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**PEMIKIRAN STRATEGIS DALAM MENGIDENTIFIKASI DAN
MENILAI IDE BISNIS BARU MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ANDALAS**

TESIS

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas*



Disusun Oleh :

**HUSNUL FIKRI AL HAKIM
2320522011**

**Pembimbing I : Prof. Donard Games S.E., M.Buss, Ph.D
Pembimbing II : Dr. Alfitman, S.E., M.Sc**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**PEMIKIRAN STRATEGIS DALAM MENGIDENTIFIKASI DAN
MENILAI IDE BISNIS BARU MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ANDALAS**

Oleh : Husnul Fikri Al Hakim

**(Dibawah bimbingan : Prof. Donard Games S.E., M.Buss, Ph.D. dan Dr.
Alfitman, S.E., M.Sc.**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menggali bagaimana pemikiran strategis berperan dalam proses identifikasi dan penilaian ide bisnis baru yang dilakukan oleh mahasiswa Magister Manajemen Universitas Andalas. Pemikiran strategis dalam konteks ini digunakan untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang dihadapi dalam pengembangan ide bisnis, serta untuk menilai kelayakan dan potensi ide bisnis melalui metode yang sistematis. Penelitian ini juga menguji penerapan metode How Might We (HMW) dalam merumuskan ide bisnis dan kerangka Venture Idea Assessment (VIA) dalam mengevaluasi kelayakan ide bisnis. Data dikumpulkan melalui Focus Group Discussions (FGD) yang melibatkan mahasiswa dan beberapa profesional dari kalangan pengusaha, akademisi, dan investor. Hasil analisis menggunakan NVivo menunjukkan bahwa pemikiran strategis, yang melibatkan pemecahan masalah secara sistematis, pemahaman peluang pasar, serta analisis risiko, berperan penting dalam keberhasilan identifikasi dan penilaian ide bisnis. Metode HMW terbukti efektif dalam membantu mahasiswa mengidentifikasi masalah yang relevan, sedangkan kerangka VIA memberikan alat untuk menilai ide bisnis berdasarkan potensi pasar, kelayakan operasional, dan risiko yang ada. Secara keseluruhan, penelitian ini menyoroti pentingnya pemikiran strategis dalam menciptakan ide bisnis yang tidak hanya kreatif tetapi juga dapat dieksekusi dan diterima pasar, serta bagaimana metode HMW dan kerangka VIA dapat saling mendukung untuk membentuk pendekatan yang lebih efektif dalam mengembangkan ide bisnis baru yang berkelanjutan.

Key Words : Pemikiran Strategis, Identifikasi Ide Bisnis, Penilaian Ide Bisnis, Metode How Might We (HMW), Venture Idea Assessment (VIA)

**STRATEGIC THINKING IN IDENTIFYING AND EVALUATING NEW
BUSINESS IDEAS OF MASTER OF MANAGEMENT STUDENTS AT
ANDALAS UNIVERSITY**

By : Husnul Fikri Al Hakim

**Supervised by : Prof. Donard Games, S.E., M.Buss., Ph.D. and Dr. Alfitman,
S.E., M.Sc.**

Abstract

This study aims to explore how strategic thinking plays a role in the process of identifying and evaluating new business ideas among Magister Management students at Universitas Andalas. In this context, strategic thinking is used to identify opportunities and challenges in business idea development, as well as to evaluate the feasibility and potential of business ideas through systematic methods. This research also examines the application of the How Might We (HMW) method in formulating business ideas and the Venture Idea Assessment (VIA) framework in evaluating the feasibility of business ideas. Data were collected through Focus Group Discussions (FGD) involving students and several professionals from the fields of entrepreneurship, academia, and investment. The results of the analysis using NVivo show that strategic thinking, which involves systematic problem-solving, market opportunity understanding, and risk analysis, plays a crucial role in the success of business idea identification and evaluation. The HMW method proved effective in helping students identify relevant problems, while the VIA framework provided a tool to assess business ideas based on market potential, operational feasibility, and existing risks. Overall, this research highlights the importance of strategic thinking in creating business ideas that are not only creative but also executable and market-accepted, as well as how the HMW method and the VIA framework can complement each other to form a more effective approach in developing sustainable new business ideas.

Key Words : Strategic Thinking, Business Idea Identification, Business Idea Evaluation, How Might We (HMW) Method, Venture Idea Assessment (VIA)