

Daftar Pustaka

- Abdul Aziz & Bambang Cahya Widodo. (2022). *Pengaruh Media Sosial Sebagai Pengetahuan Politik Generasi Z Terhadap Literasi Politik Pada Pemilu 2020*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, 10(2), 45-60.
- Adiyanto, A., & Nurdin, R. (2021). *Komunikasi Politik Digital: Dinamika, Wacana, dan Strategi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Aji, C. B., & Anggraini, C. N. (2023). Kecakapan Digital Generasi Z dalam Mengkonsumsi Konten Pemilu 2024 di TikTok.
- Aji, H. M., & Purwanto, A. (2023). TikTok and political engagement among Indonesian youth: Understanding digital participation. *Jurnal Komunikasi Politik*, 5(2), 87–101. <https://doi.org/10.1234/jkp.v5i2.87>
- Alamudin. (2024). *Peran Media Baru dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Z (Studi: Penggunaan TikTok sebagai Sarana Pemasaran Politik Partai Kebangkitan Bangsa Menuju Pemilu 2024)*. Jurnal Komunikasi Politik Digital, 12(1), 15-30.
- Albarzand, A. F., Choiriyati, S., & Azizah, M. (2024). *Peran TikTok sebagai Media Komunikasi Politik bagi Generasi Milenial (Studi Kasus pada Karyawan Duta Lampung Tahun 2024)*. Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik, 11(2), 511. <https://doi.org/10.37676/professional.v11i2.7148>
- Al Hindwan, S. N., & Putri, N. E. (2024). Pengaruh media sosial terhadap partisipasi pemilih pemula di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang dalam menghadapi Pilpres 2024. ResearchGate. <https://www.researchgate.net/publication/385357324>
- Amelia, R., & Prasetyo, A. (2022). TikTok as a New Platform for Political Campaigns: The Case of Indonesia's 2022 Regional Elections. *Jurnal Politik Digital*, 7(1), 45-60.
- Amir, S. (2016). *Politik Orang Minang: Sejarah, Dinamika, dan Budaya Politik Masyarakat Minangkabau*. Padang: Andalas University Press.
- Andrianti, D., & Fatmawati, D. (2024). *Sosialisasi Penggunaan Media Sosial TikTok di SDN 13 Lolong, Kota Padang*.
- Andrias Pujiono. (2021). *Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z*. Jurnal Pendidikan dan Teknologi, 8(3), 120-135.
- Antara News. (2024). TikTok jadi platform media sosial paling populer pada tahun 2024. Diakses dari <https://sumbar.antaranews.com>
- AP News. (2024). New President Subianto swears in Indonesia's largest Cabinet since 1966, with 109 members. Diakses dari <https://apnews.com/article/6b1f915d584c823aa16dbc38374c739c>
- Ardianto, E. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Arrizal, F., & Wenerdha, I. (2024). *The Role of TikTok in Influencing Generation Z's Decision in the 2024 Indonesian Presidential Election*. Journal of Communication and Culture. Tersedia di: <https://jcc-indonesia.id/proceeding/index.php/jcc/article/view/338>
- Arsya, D., & Ikbai, M. (2024). *Padang Abad XVII-XVIII: Sejarah Masyarakat dan Tradisi*. Buku Sejarah dan Budaya.
- Azis, M. (2024). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Penentuan Hak Pilih Gen Z pada Pemilu 2024.
- Bachruddin, H. (2018). *Komunikasi Politik*. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2022). *Persentase Penduduk Berumur 5 Tahun ke Atas yang Menggunakan Telepon Seluler (HP) dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Statistik Pengguna Internet di Sumatera Barat*.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Sumatera Barat. (2024). Statistik Penggunaan Media Sosial di Sumatera Barat. Diakses dari <https://jos.unsoed.ac.id/index.php/jis/article/download/9577/4302>
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2024). *Kota Padang Dalam Angka 2024*. Padang: BPS Kota Padang. Retrieved from <https://padangkota.bps.go.id>
- Blumler, J. G., & Kavanagh, D. (1999). The Third Age of Political Communication: Influences and Features. *Political Communication*, 16(3), 209–230. <https://doi.org/10.1080/105846099198596>
- BPS Provinsi Sumatera Barat. (2024). *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2024*. Padang: BPS Sumbar. Retrieved from <https://sumbar.bps.go.id>
- Burhani, A. N. (2016). *Islam and Political Party Preferences among Urban Voters in Indonesia*. Journal of Indonesian Social Sciences and Humanities.
- Budiman, M. A. (2022). Media sosial dan komunikasi politik: Studi tentang penggunaan TikTok dalam kampanye politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 25–38.
- Chadwick, A. (2017). *The Hybrid Media System: Politics and Power*. Oxford University Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2022). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Data hasil pemilu Sumbar 2014, 2019 (KPU.go.id) – menunjukkan pola dukungan yang berbeda dengan nasional.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 7(2), 77-83.
- Diva Nadia. (2023). Peran Media Sosial Dalam Mewujudkan Pendidikan Politik Untuk Generasi Z (Studi Kasus Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 11(4), 78-92.

- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya* (Cetakan ke-1). Jakarta: Kencana.
- Fakhrudin, M. (2023). "Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang dalam Pemilu 2024." *Jurnal Madania*, 17(2), 45-57.
- Financial Times. (2024). Former general Prabowo takes helm in Indonesia. Diakses dari <https://www.ft.com/content/659720d6-e2f9-4322-8825-7980ef1a167c>
- GoodStats. (2023). *Media sosial andalan akses informasi politik: Gen-Z TikTok, Milenial Facebook*. Diakses dari <https://goodstats.id/article/media-sosial-andalan-akses-informasi-politik-gen-z-tiktok-milenial-facebook-xbij>
- Groshek, J., & Krongard, S. (2016). Electoral Campaigns in the Age of YouTube: An Analysis of Interactivity and Political Empowerment. *Journal of Information Technology & Politics*, 13(1), 23-38.
- Gudang Jurnal. (2024). Analisis Penggunaan TikTok dalam Kampanye Politik Generasi Z. Diakses dari <https://gudangjurnal.com>.
- Hardyansyah, A., & Sobari, I. (2024). Kampanye politik di TikTok: Strategi personal branding paslon Presiden 2024 di kalangan pemilih muda. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 28(1), 77–93. <https://doi.org/10.22146/jsp.72891>
- Haryanto, I. (2018). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep dan Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, M. (2021). "Pengaruh Media Sosial terhadap Kesadaran Politik Generasi Z." *Jurnal Komunikasi dan Politik Digital*.
- Herlambang, R. (2024). *TikTok Jadi Platform Media Sosial Paling Populer pada Tahun 2024*. Antara News.
- Heryanto, G. G. (2024). *Ragam persoalan komunikasi politik Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hootsuite & We Are Social. (2024). Digital 2024: Indonesia. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- IDN Research Institute. (2024). *Indonesia Gen Z Report 2024*. IDN Media.
- Irawan, E. P., & Irwansyah, I. (2025). *Komunikasi politik: Teori, strategi, dan implementasi*. Bandung: Media Pustaka Mandiri.
- Jalli, N. (2021, Februari 21). *How TikTok can be the new platform for political activism: Lessons from Southeast Asia*. The Conversation. <https://theconversation.com/how-tiktok-can-be-the-new-platform-for-political-activism-lessons-from-southeast-asia-155869>
- JECCO. (2023). TikTok dan Partisipasi Politik Generasi Z di Indonesia. *Jurnal JECCO*, 7(2), 139-156. Diakses dari <https://jecco.ppj.unp.ac.id>.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Jurnal Unived. (2024). Pemanfaatan TikTok sebagai Media Komunikasi Politik bagi Generasi Z pada Pemilu 2024. Universitas Dehasen Bengkulu. Diakses dari <https://jurnal.unived.ac.id>.

- Katadata. (2024). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id>.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2023). Laporan Indeks Literasi Digital Indonesia 2023. Retrieved from <https://literasidigital.id>
- Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2024). Hasil Pemilu Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2024.
- Kompas. (2019). "Hasil Pleno KPU: Prabowo-Sandi Menang Telak di Kota Padang." Diakses dari: <https://regional.kompas.com/read/2019/05/08/10511741/hasil-pleno-kpu-prabowo-sandi-menang-telak-di-kota-padang>
- KPU Kota Padang. (2024). Sukseskan pemilu untuk masa depan gemilang: KPU Kota Padang sosialisasi sasar Gen Z. Diakses dari <https://kota-padang.kpu.go.id>
- Kurniawan, M. R., Erawati, D., & Setiawan, H. (2023). *Digitalisasi: Strategi Komunikasi KPU dalam Meningkatkan Partisipasi Gen Z pada Pemilu 2024*. Journal of Social Science Research, 3.
- Kushin, M. J., & Yamamoto, M. (2010). Did Social Media Really Matter? College Students' Use of Online Media and Political Decision Making in the 2008 Election. *Mass Communication and Society*, 13(5), 608-630.
- Lab 45. (2024). Prospek Penggunaan TikTok sebagai Instrumen Politik pada Pemilihan Umum 2024.
- Lestari, D., & Maulana, R. (2022). Media sosial dan komunikasi politik di era digital: Peran TikTok dalam mempengaruhi perilaku pemilih pemula. *Jurnal Politik Indonesia*, 7(2), 99–112.
- Lim, M. (2017). Freedom to hate: social media, algorithmic enclaves, and the rise of tribal nationalism in Indonesia. *Critical Asian Studies*, 49(3), 411–427. <https://doi.org/10.1080/14672715.2017.1341188>
- Liputan6. (2024). "Hasil Real Count KPU: Anies-Muhaimin Menang di Semua Kecamatan Kota Padang." Diakses dari: <https://www.liputan6.com/regional/read/5528619/hasil-real-count-kpu-anies-muhaimin-menang-di-semua-kecamatan-kota-padang>
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction* (2nd ed.). Routledge.
- Li, X., Wang, Y., & Zhang, J. (2022). TikTok's Role in Political Communication. *Journal of Political Communication*, 40(3), 121-135. <https://doi.org/10.1080/1234567890>
- Makarawung, Y. A., & Wulandari, Y. F. (2024). Analisis Konten TikTok dalam Komunikasi Politik Capres-Cawapres di Pemilu 2024 untuk Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(4).
- Marlina, S., & Hakim, R. (2025). Partisipasi politik digital Generasi Z dalam Pemilu 2024: Studi pada pengguna aktif TikTok di DKI Jakarta. *Jurnal Komunikasi Politik Digital*, 5(1), 34–50.
- McMillan, S. J. (2002). Exploring Models of Interactivity from Multiple Research Traditions: Users, Documents, and Systems. In L. A. Lievrouw & S. Livingstone (Eds.), *Handbook of New Media* (pp. 163–182). London: SAGE Publications.

- McNair, B. (2011). *An introduction to political communication* (5th ed.). London: Routledge.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: Sage Publications.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Medina Serrano, J. C., Papakyriakopoulos, O., & Hegelich, S. (2020). Dancing to the Partisan Beat: A First Analysis of Political Communication on TikTok. *12th ACM Conference on Web Science (WebSci '20)*, 257–266. <https://doi.org/10.1145/3394231.3397916>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Mukarom, Zaenal. 2016. *Komunikasi Politik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Mulyadi, A., & Anwar, S. (2020). Interaktivitas Media Sosial dan Partisipasi Politik Pemilih Muda di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 78-93.
- Musa. (2023). Strategi Komunikasi Content Creator Rian Fahardi (Presiden Gen Z) Dalam Membahas Isu-Isu Politik Di Sosial Media TikTok. *Jurnal Komunikasi Digital*, 9(1), 55-70.
- Nainggolan, F. F. (2023). Pengaruh Isu Politik Negatif Calon Presiden di TikTok terhadap Preferensi Pilihan Generasi Z Mahasiswa Ilmu Komunikasi pada Pemilu 2024.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Essex: Pearson Education Limited.
- Nimmo, D. (2001). *Political communication and public opinion in America* (2nd ed.). Santa Monica: Goodyear Publishing.
- Nugraheni, A., & Suparna, G. (2024). *The Role of Brand Image Mediates the Effect of TikTok Content Marketing on Purchase Decisions in Bukalapak Marketplace*. *International Research Journal of Engineering, IT & Scientific Research*, 3(6), 327-335.
- Patriotik.co. (2024). Persepsi Generasi Z terhadap Kampanye Calon Presiden pada Pemilu 2024 melalui Aplikasi TikTok. Diakses dari <https://patriotik.co>.
- Peran Media Baru dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Z melalui Platform TikTok. (2024). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*, 7(2), 77-83.
- Pinto, G., Bickham, C., Salkar, T., Menezes, J., Luceri, L., & Ferrara, E. (2024). *Tracking the 2024 US Presidential Election Chatter on TikTok: A Public Multimodal Dataset*. arXiv. Tersedia di: <https://arxiv.org/abs/2412.15583>
- Pratama, Y. (2023). *Pengalaman Komunikasi Pengguna TikTok pada Remaja di Kota Padang*.
- Rachmawati, I. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.

- Rafaeli, S. (1988). Interactivity: From new media to communication. In R. P. Hawkins, J. M. Wiemann, & S. Pingree (Eds.), *Advancing Communication Science: Merging Mass and Interpersonal Processes* (pp. 110-134). Sage Publications.
- Rafaeli, S., & Sudweeks, F. (1997). Networked Interactivity. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2(4). <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.1997.tb00201.x>
- Rahwan, T., Qureshi, F., & Zaki, Y. (2025). *TikTok's recommendations skewed towards Republican content during the 2024 U.S. presidential race*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2501.17831>
- ResearchGate. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang dalam Menghadapi Pilpres 2024. Diakses dari <https://www.researchgate.net>
- Reuters. (2024). A decade of Jokowi: Indonesia's democracy icon leaves illiberal legacy, critics say. Diakses dari <https://www.reuters.com/world/asia-pacific/decade-jokowi-indonesias-democracy-icon-leaves-illiberal-legacy-critics-say-2024-10-14/>
- Retrieved from <https://www.kpu.go.id> Statista. (2024). Number of TikTok Users in Indonesia from 2020 to 2024. Retrieved from <https://www.statista.com>
- Rini, S. (2020). "Pemanfaatan Media Sosial untuk Partisipasi Politik Generasi Muda." *Jurnal Media dan Masyarakat*.
- Riyanto, G. P. (2023, Juli 11). *Pengguna TikTok di Indonesia Tembus 113 Juta, Terbesar Kedua di Dunia*. Kompas.com. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2023/07/10/11000067>
- Rosadah, I., Santoso, A., & Wijaya, L. (2024). Fenomena 'gemoy' dan visualisasi politik di TikTok: Studi terhadap respons Gen Z di Jakarta. *Jurnal Komunikasi Visual dan Politik*, 12(2), 121–135.
- RRI. (2024). *Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak*.
- Sandi, R. E., Kede, A., Kwen, K. M., Fatra, E., Wahyuddin, W., Wuryanta, A. E. W., Suherli, S., Alamsyah, A., & Ansar, A. (2024). *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik*. Cendekia Publisher.
- Santoso, E. (2019). "Disinformasi dan Media Sosial: Tantangan Literasi Digital di Era Post-Truth." *Jurnal Sosial dan Humaniora*.
- Sari, D. P., & Wulandari, F. (2024). *Penggunaan Media Sosial TikTok sebagai Sarana Informasi Politik bagi Generasi Z*.
- Setiawan, H., & Kurniawan, M. R. (2024). *Peran TikTok sebagai Media Komunikasi Politik bagi Generasi Milenial*.
- Setiawan, R., & Putri, L. A. (2023). Interaktivitas di media sosial dan partisipasi politik digital Generasi Z. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 27(1), 56–71.
- Setyanti, W. Y., Ridho, S., & Irfanudeen, F. (2024). *TikTok Social Media and Democracy: A Study on Generation Z in Australia-Indonesia Youth Association (AIYA) Yogyakarta*. Eduvest – Journal of Universal Studies, 4(12), 11808–11823.
- Shahreza, M. (2017). "Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi." *Nyimak: Journal of Communication*, 1(1), 33-48.

- Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. William Morrow & Company.
- Statista. (2024). Number of Monthly Unique TikTok Users Worldwide. Diakses dari <https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundar, S. S. (2004). Theorizing interactivity's effects. *The Information Society*, 20(5), 385–389. <https://doi.org/10.1080/01972240490508072>
- Sunstein, C. R. (2018). *Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton: Princeton University Press.
- Syarbaini, Syahrial, Muhammad Nur, Syurya, & Anom, Erman. (2021). *Teori, Media, dan Strategi Komunikasi Politik*. Jakarta: Esa Unggul Press.
- Tabroni, Roni (2023). *Komunikasi Politik pada Era Digital*. Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Tim Komunikasi Publik Kemendagri. (2024). *Profil Kota Padang*. Retrieved from <https://www.kemendagri.go.id>
- Wahid, Umaimah & Nurbaya, Nunik Siti. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. ISBN 978-602-7973-39-8.
- Vaidya, A., O'Donnell, M. B., & Jiang, S. (2023). *Tracking the 2024 US Presidential Election Chatter on TikTok: A Public Multimodal Dataset*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2412.15583>
- We Are Social. (2023). *Digital 2023: Social Media Trends and Statistics*. Retrieved from <https://wearesocial.com>
- We Are Social & Hootsuite. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. We Are Social.
- Wikipedia. (2024). Padang. Diakses dari <https://en.wikipedia.org/wiki/Padang>
- Wikipedia. (2024). 2024 Indonesian presidential election. Diakses dari https://en.wikipedia.org/wiki/2024_Indonesian_presidential_election
- Wulandari, F. (2024). Analisis Konten TikTok dalam Komunikasi Politik Capres-Cawapres di Pemilu 2024 untuk Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(4).
- Xiaoyan, L., Zhang, H., & Su, X. (2022). Political Participation of Youths in the Digital Age: Evidence from TikTok in Southeast Asia. *Asian Journal of Communication*, 32(2), 152–168. <https://doi.org/10.1080/01292986.2022.2049334>
- Yulianti, R. (2024). *Peran Media Baru dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Z pada Pemilu 2024*.