

TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI POLITIK DI KALANGAN GENERASI Z PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024 KOTA PADANG

TESIS

*Diajukan Dalam Rangka Mencapai Gelar Magister Ilmu Politik Pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

Oleh:

YOANA LESTONAC ELITA WUMBU

NIM: 2320832009



PROGRAM MAGISTER ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

ABSTRAK

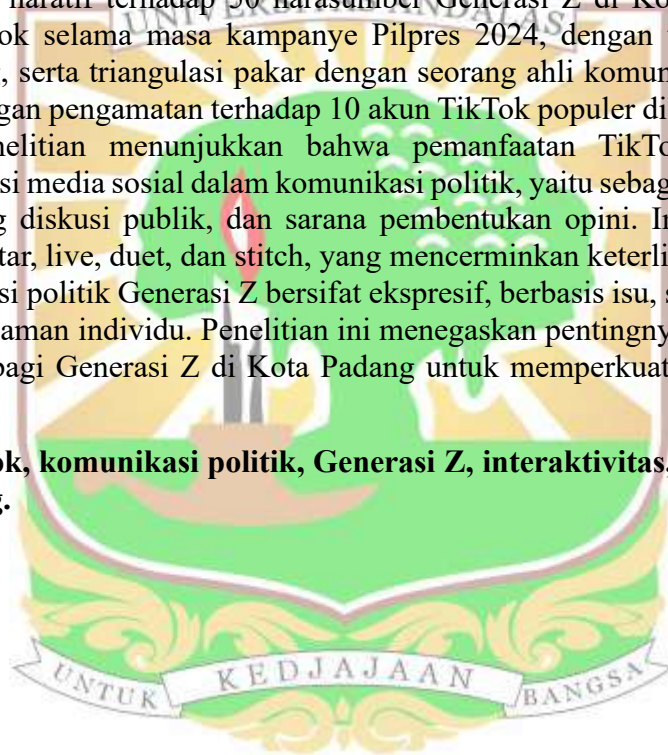
Nama : Yoana Lestonac Elita Wumbu

Program Studi : Magister Ilmu Politik

Judul : Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik di Kalangan Generasi Z pada Pemilihan Presiden 2024 Kota Padang

Penelitian ini berangkat dari fenomena meningkatnya penggunaan TikTok sebagai ruang komunikasi politik di kalangan Generasi Z pada Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024 di Kota Padang. TikTok tidak hanya menjadi media hiburan, tetapi juga berkembang sebagai arena pertukaran pesan politik yang interaktif. Untuk memahami fenomena tersebut, penelitian ini menggunakan teori komunikasi politik dan teori interaktivitas sebagai landasan konseptual. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis. Data diperoleh melalui wawancara naratif terhadap 50 narasumber Generasi Z di Kota Padang yang aktif menggunakan TikTok selama masa kampanye Pilpres 2024, dengan teknik purposive dan accidental sampling, serta triangulasi pakar dengan seorang ahli komunikasi politik. Analisis juga dilengkapi dengan pengamatan terhadap 10 akun TikTok populer di kalangan Gen Z Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan TikTok oleh Generasi Z mencerminkan fungsi media sosial dalam komunikasi politik, yaitu sebagai saluran penyebaran pesan politik, ruang diskusi publik, dan sarana pembentukan opini. Interaktivitas terwujud melalui fitur komentar, live, duet, dan stitch, yang mencerminkan keterlibatan teknis, kognitif, dan sosial. Partisipasi politik Generasi Z bersifat ekspresif, berbasis isu, serta dipengaruhi oleh identitas dan pengalaman individu. Penelitian ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi digital dan politik bagi Generasi Z di Kota Padang untuk memperkuat peran mereka dalam demokrasi digital.

Kata Kunci: TikTok, komunikasi politik, Generasi Z, interaktivitas, Pemilihan Presiden 2024, Kota Padang.



ABSTRACT

Name : Yoana Lestonac Elita Wumbu

Study Program : Master of Political Science

Title : *TikTok as a Medium of Political Communication among Generation Z in the 2024 Presidential Election in Padang City*

This study departs from the phenomenon of the increasing use of TikTok as a space for political communication among Generation Z during the 2024 Presidential Election in Padang City. TikTok has transformed from a platform of entertainment into an arena for interactive political message exchange. To understand this phenomenon, this research employs political communication theory and interactivity theory as its conceptual framework. The study applies a qualitative method with a descriptive-analytical approach. Data were collected through narrative interviews with 50 Generation Z respondents in Padang City who were active on TikTok during the 2024 presidential campaign, using purposive and accidental sampling techniques, as well as expert triangulation with a political communication scholar. The analysis was enriched by observations of 10 TikTok accounts popular among Generation Z in Padang City. The findings reveal that TikTok utilization by Generation Z reflects the functions of social media in political communication, namely as a channel for disseminating political messages, a space for public discussion, and a medium for opinion formation. Interactivity is manifested through the use of features such as comments, live, duet, and stitch, which illustrate technical, cognitive, and social engagement. Political participation among Generation Z is expressive, issue-based, and shaped by identity and personal experience. This study highlights the importance of strengthening digital and political literacy among Generation Z in Padang City to reinforce their role in digital democracy.

Keywords: TikTok, political communication, Generation Z, interactivity, 2024 Presidential Election, Padang City.

