

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adriza. 2015. *Membangun Citra lembaga Perguruan Tinggi yang Berbasis Vokasi*. Yogyakarta. Deepublish
- Afrizal, P.D. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik: Paradigma Teori Aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: BalaiPustaka
- Creswell, Jhon W. (2015). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods*. California: Sage Publications
- Cutlip, Scott M. Center, and Glen M. Broom. 2023. *Effective Public Relation Nine edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Nimmo, Dan. 1989. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media (Edisi Terjemahan oleh Tjun Surjaman)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Gassing, Syarifuddin S & Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Indrajit, R. E. (2016). *Konsep dan Strategi Electronic Government*. Yogyakarta: Andi.
- Komarudin. (2014). *Reformasi Humas Pemerintah*. Jakarta: Genesindo Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium Jilid 1*. Jakarta: Prebalindo
- McLuhan, Marshall. (2011). *Understanding Media*. London: Routledge Classics.
- Moleong, Lexy. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muhammad, A. (2015). *Komunikasi Organisasi (14th ed)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyadi, D. (2016) *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik, Konsep dan Aplikasi Proses Kebijakan Publik Berbasis Analisis Bukti untuk Pelayanan Publik*. Bandung: Alfabeta
- Mulyadi. (2015) *Implementasi kebijakan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mulyana, Deddy. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- McQuail. D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Nugrahani, Farida (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.

Nurhadi, Zikri Fachrul. (2015). Teori-teori Komunikasi (teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif).Bogor: Ghalia Indonesia

Onggo, Bob Julius (2004). Media Relations. Jakarta: Elex Media Komputindo. Priansa, D. J. (2017). Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.

Ruslan, Rosady. (2010). Manajemen Public Relations & Media Relations Konsep Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada
Media relations didefinisikan sebagai praktik menjalin hubungan dengan media massa untuk mempublikasikan pesan, membangun citra positif, serta memfasilitasi arus informasi antara organisasi dengan publik (Cutlip, Center & Broom, 2013).

Sedarmayanti. (2018). Komunikasi Pemerintahan. Bandung: PT Refika

Aditama Silviani, Irene. (2020). Komunikasi Organisasi. PT. Scopindo Media Pustaka

Sujanto, R.Y (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0*.Yogyakarta.Pustaka Baru Press

Sulistiyo, Urip (2019). Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif. Jambi: PT Salim Media Indonesia

Sutisna. (2014) Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Suyanto & Syarifuddin S. Gassing. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi
Tsagarousianou, R. *Electronic democracy: Rhetoric and reality. Communications: The European Journal of Communication Research*, 24 (2). (1999). pp. 189–208.

Yin,Robert K. (2014). Studi Kasus Desain & Metode. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Jurnal

Afnan, Dikhorir. 2017. Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses Dalam Pemenangan Pemilu Legislatif Di Kabupaten Kuningan (Studi Kasus Tim Pemenangan Momon Sutrisna Pada Pemilu Legislatif Periode 2004-2009 Dan 2009-2014). Jurnal Sosfilkom, Vol. Xi No. 01 Tahun 2017 (Hal. 30-41).

Alam, Sukma. 2019. *Strategy of Political Party Campaign on Social Media (Case Study of Partai Solidaritas Indonesia in Criticizing The Indonesian parliament through YouTube)*. Vol 2 No 1. Desember: 494-498

Angwarmase, Anditya Yosephat. (2014). Implementasi Media Relations dalam Meningkatkan Reputasi UGM Yogyakarta sebagai Universitas Riset Berkelas Dunia. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Azzahra, Syarifah Namira (2022). Pemanfaatan Media Sosial pada Aktivitas *Digital Public Relation* dalam Meningkatkan Citra DPRD Provinsi Riau. Skripsi Universitas Islam Riau

Press.Dijk, Jan A.G.M. Digital Democracy: Vision and Reality dalam I. Snellen & W. van de Donk '*Public Administration in the Information Age: Revisited*', IOS- Press, 2013. Dahlberg & Siapera. Radical Democracy and the Internet Interrogating Theory and Practice. New York: Palgrave Macmillan, 2007.

Doni, Fahlepi Rona. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial pada Kalangan Remaja. IJSE Indonesian Journal on Software Engineering. 3.(2).

Farhani, Liza (2022). *Implementation of Media Relations in Building Organizational Image at Yayasan Haji Anif Medan*. International Journal of Cultural and Social Science IJCSS 4 (1) (2023) Pages: 40-44

Hasfi, Nurul (2019). Komunikasi Politik di Era Digital. Jurnal Ilmu Politik. Vol.10, No.1 (April 2019)

Hidayat, Dedy N. 2003. Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta.

Hidayat, R., & Zulkarnain, M. (2015). Relevansi Konten dalam Komunikasi Politik. Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(2), 123-135.

Khan, M. N., & Shafique, I. (2020). Impact of Social Media on Brand Awareness and Brand Image: A Study of University Students.

Journal of Marketing and Consumer Research, 59, 1-10.

Khairunnisa, Rizqi. Roem. E. R, Dewi, R. S (2023) Konsep Pengalaman Komunikasi Media Relations Pemerintahan Kabupaten Merangin dalam Pengelolaan Website. JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan) Vol 6 (9), September 2023 (7034-7041)

Mulyana, Deddy. 2003. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Nandini, R. F. (2017). Efektivitas Media Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Jambi (Studi Deskriptif Analisis Efektivitas Media Relations Dalam Mempublikasikan Program Kerja Guna Meningkatkan Citra Positif DPRD Kota Jambi)

- Prabowo, A. (2018). Pengaruh Media Visual dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(1), 45-60.
- Ramadhanty, Dini Siti (2024). Pengelolaan Media Sosial Instagram @PROKOMPIM_KBB Dalam Upaya Meningkatkan Citra Pemerintah Daerah. Skripsi Universitas Sangga Buana YPKP
- Mas'ud, Taufik Irfadat, Haeril (2020). Peran Humas Dprd Dalam Menjaga Kinerja Dan Citra DPRD (Studi pada DPRD Kabupaten Bima). *Journal of Government and Politics (JGOP)* Vol. 2 No. 2 Desember 2020 Hal. 153-165
- Tirta, Lilis. Ahdan. Majid, A. (2023). Implementasi Hubungan Masyarakat Berbasis Digital Melalui Website Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Publik Pada Kantor DPRD Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, Vol 4 no 2. Setiawan.
- Tosepu, Yusrin Ahmad. 2018. Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual). Surabaya. CV Jakad.
- Rizky dkk (2022). Implementasi Media Relations Dalam Pengelolaan Website Kementerian Sosial RI. *Jurnal Media Relations*, Vol 2, No. 1, Juni 2022, Hal. 84-93
- Roslina. Loisa, Riris. (2018). Strategi Media Relations dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Membangun Citra Perusahaan. *Jurnal Prologia*. Vol. 2, No. 2, Desember 2018, Hal 480-486
- Septiyani, D. Sari, Y. (2021). *Cyber Goverment Public Relations Management In Strengthening The Image Of The Information Technogies Board And National Communication (WANTIKNAS)*. Moestopo International Review on Societies, Humanities, and Sciences (MIRSHuS). Vol 1 no 2
- Susilo, Anindita. Sari, E. (2020). Implementasi Program Media Relations PT. Kereta Api Indonesia Dalam Mengelola Informasi Publik di Media Sosial. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, Vol 8 no 1.
- Suhaimi. (2019). Membangun Citra Melalui Teori Reputasi. *Komunika*. Vol 2 no 1
- Wahid, Umaimah. 2016. Komunikasi Politik Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru. Bandung. PT Remaja Rosdakarya

Internet

<https://dprd.sumbarprov.go.id> (diakses pada Sabtu, 31 Agustus 2024, 12.14.25)

<https://wearesocial.com/id>(diakses pada jumat, 1 November 2024, 09.49.25)

