

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Andriana, Ana Noor, et al. (2022). *"Pelatihan Strategi Social Media Marketing Menggunakan Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online."* JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri) 6.2 (2022): 1477-1485.

Alexander, Jessica Lea, Dini Safitri, and Wiratri Anindhita. *"The Circular Model of Some in Instagram Management (Case Study: Forum Human Capital Indonesia)."* Jurnal Komunikasi Indonesia 10, no. 2 (2022).

Asmara, Sebening Andjar, Dwiningtyas Padmaningrum, and Sugihardjo Sugihardjo. *"Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) Dalam Pengelolaan Desa Wisata."* Journal of Tourism and Creativity 8.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). *Effective Public Relations (11th ed.)*. Pearson Education.

Cristiana, Evi, and Anisa Diniati. (2023) *"Pengelolaan Akun Instagram CEO Telkomsel @hendrisjam."* WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi 22, no. 2.

Eka Fitri Qurniawati (2024), *"The circular model of "SOME" on digital public relations management of Universitas Islam Riau"*. (Jurnal Public Relations).PRofesi Humas 3.2 (2024):

Giannindra, F. (2019). *Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana promosi pariwisata Kota Bandung.* Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, 6(2), 21–30

Hakim, Haikal Ibnu, Noviawan Ohorella, and Edy Prihantoro. *"Strategi komunikasi Pemasaran angkringan khulo melalui media Sosial Instagram."* MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi 1.2 (2022): 111-122.

Habibah, Dian, Rasti Kusumaningrum, and Made Panji Teguh Santoso. (2023). *"Strategi Branding PT Pupuk Kujang Dalam Pembentukan Citra Melalui Akun Instagram @pupukkujang."* Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting 4, no. 2 (2023): 823–35.

Irsyad Nugraha Ritonga, and Muhammad.E.Fuady. (2023) *"Strategi Pengelolaan Konten Morgy Coffee."* Jurnal Riset Public Relations, 2023, 15–24.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons, 53(1), 59-68

Kurniawan, A. 2019. "Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kuantan Singingi Dalam Mempromosikan Objek Wisata (Doctoral dissertation", Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Kusuma, Diana Fitri, and Mohamad Syahriar Sugandi. "Strategi pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh Dino Donuts." Jurnal Manajemen Komunikasi 3.1 (2018): 18-33.

Lailia, Vania Regita, and Jojok Dwiridotjahjono. "Penerapan strategi pemasaran digital melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan pada Arunazma." Jurnal of Management and Social Sciences 1.2 (2023): 01-10.

Luttrell, R. (2019). *Social Media How To Engage, Share and Connect*. Journal of Chemical Information and Modeling (Vol. 53). ROWMAN & LITTLEFIELD.

Listianingrum, Ria, Ana Fitriana Poerana, and Weni A. Arindawati. "Strategi Komunikasi melalui Media Instagram dalam memberikan informasi kepada mahasiswa." Jurnal Pustaka Komunikasi 4.1 (2021): 11-23.

Listiono. (2017). Instagram, "Wisata Foto dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan di Yogyakarta." The 5th Urecol Proceeding, 903-907.

Maharani, Verisha Erina, and Amalia Djuwita. (2020) "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang." E-Proceeding of Management 7, no. 2: 4566–74.

Maura, Latisya Safa, and Slamet Parsono. (2024). "STRATEGI PENGELOLAAN INFORMASI INSTAGRAM @ Kabupaten . Bogor DALAM MERAIH PREDIKAT 1 MEDIA SOSIAL TERBAIK HUMAS JABAR AWARDS 2023 INSTAGRAM INFORMATION MANAGEMENT STRATEGY @ Kabupaten . Bogor IN ACHIEVING THE TITTLE OF 1 BEST SOCIAL MEDIA PUBLIC RELATIONS," no. 2010 (2024): 56–65.

Michail Muhammad Fadhil. (2023). "Strategi Pengelolaan Akun Instagram

@Faktanyagoogole Sebagai Media Informasi Dalam Menangkal Hoaks,”

2023.

Mulitawati, Iga Mauliga, and Maya Retnasary. *"Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram@ ahlinyaobatmaag)." Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial 4.1 (2020): 23-38.*

Nadhira Lubis, Syavina, and Muhammad Irwan Padli Nasution. *"Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pada Akun @medantalk” 1 (2023).*

Nafi, Zulul Mu'iz An. (2024). *"Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Banjarnegara Melalui Instagram Dalam Menarik Wisatawan."* Jurnal Ilmu Komunikasi 9, no. 2 (2024).

Nasrullah, R. (2012). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.

Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nugraha, A., & Surahman, E. (2021). *Peran Humas Pemerintah Daerah dalam Meningkatkan Citra Daerah melalui Media Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 19(2), 145–160. <https://doi.org/10.24002/jik.v19i2.4563>

Nugroho, Thallita Affifah., & A. (2022). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Social Commerce Usaha Bro.do*. Pustaka Komunikasi 5, 1, 147.

Novesal, A. D. (2020). *Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Digital Produk Umroh Pada PT. Jejak Imani Berkah Bersama Pamulang Tahun 2019*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). *Analisis data dan pengecekan keabsahan data*.

Paramita, N., Suci, R. P., Bahri, S., Permana, D., Chaerani, A., & Rahmawati, W. (2024). *Pendampingan Strategi Digital Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kampung Gerabah Penanggungan*. Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia, 5(1), 152– 159

Kurnianto, Y. T. (2020). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Social Commerce Usaha Bro.do*. Pustaka Komunikasi 5, 1, 147.

Kurnianto, Y. T. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram @tempatbiasa.kopi)*. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Albanjari Banjarmasin.

Prastiani, N., & Pratiwi, R. Z. (2020). *Promosi dan pemasaran pariwisata objek wisata Tirta Sinongko dalam upaya menarik wisatawan*. Profesi Humas, 5(1), 38–57.

Puspitasari, A., & Setiawan, I. (2021). *Digitalisasi Humas Pemerintah: Studi Efektivitas Media Sosial sebagai Kanal Komunikasi Publik*. Jurnal Komunikasi Global, 10(1), 44–59. <https://doi.org/10.24815/jkg.v10i1.19547>

Pratama, I. P. A. E. (2020). *Social Media dan Social Network*. Informatika Bandung.

Ramadhan, Bima Rizky, and Wulan Tri Gartanti. "Strategi Komunikasi Pemasaran Bengkel Kulit Melalui Instagram." Jurnal Riset Public Relations (2022): 47-52.

Rahman, Iik Arif, and Redi Panuju. "Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram." WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi 16.2 (2017): 214-224.

Sulfikar, Sulfikar, and Nurul Fawzani. "Pemanfaatan Instagram Dalam Meningkatkan Penguasaan Mufradat Mahasiswa." Jurnal Tahsinia 4.1 (2023): 19-27.

Untari, Dewi, and Dewi Endah Fajariana. "Strategi pemasaran melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun@ subur_batik)." Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen 2.2 (2018): 271-278.

Wijayanti, A. (2021). *Efektivitas Instagram dalam Meningkatkan Minat 60 Kunjungan Wisatawan di* <https://doi.org/10.36256/ijtl.v2i1.138>

Zahrotul Umami. *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Interaksi, Vol.4 No.2, Juli: 2015. Skripsi Dipublikasikan, Undip : Semarang.

Buku

Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis

Kiryantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenamedia Group.

Miles & Huberman. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Source Book*. 3rd Edition. California: SAGE Publications.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Zarella. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

Skripsi/thesis

Anisyahrini, Rini, and Atwar Bajari. "Strategi komunikasi pemasaran pengelola clothing line di Instagram." *Profesi Humas 3.2* (2019): 237-254.

Dwi Fitri Ani, (2020). *Pemanfaatan media social Instagram sebagai media promosi wisata Puncak Pato Kabupaten Tanah Datar Provinsi Sumatera Barat*.

Pakpahan, A. V. B. (2019). *Penggunaan Circular Model of SoMe Melalui Instagram @Trademark_bdg*. Universitas Telkom.

Salsabila Humaira Andissa. (2024). *Optimalisasi Media Sosial Instagram @DAILYATKG MEDIA Sebagai Media Komunikasi Internal Kompas Gramedia*. Universitas Andalas.

Website

<https://padangpanjang.go.id/>

<https://www.instagram.com/wisata.padangpanjang?igsh=cDFzbnl6YnFiMTFo>