

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Mendukung Penggunaan Penelitian dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Raja Grafindo Persada.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2021). *Marketing: An Introduction* (14th ed.). Pearson.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Deddy, M. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hidayat, M. (2019). *Destinasi Pariwisata Sumatera Barat*.
- I Gusti Bagus Rai, U. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. kencana
- Kusumastuti & Khoiron. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdak.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Angkasa.
- Toruan, A. (2018). *Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Alfi, & Sahrin. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Danau Laut Tawar Kota Takengen. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 4(2), 120-135.
- Massie, R. G., et al. (2022). Strategi Komunikasi *Digital* dalam Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata Digital*, 5(2), 45-60. Retrieved from.
- Nadia, R., & Sari, T. (2024). Analisis Pemasaran *Digital* dalam Sektor Pariwisata di Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 75-89.
- Nurkimah, R. (2023). Transformasi *Digital* dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 101-115.
- Shimp, T. A. (2013). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion* (9th ed.). *Journal of Marketing Strategies*, 9(4), 200-215.
- Taufik, R., & Hermawan, A. (2021). Penerapan Media *Digital* dalam Promosi Wisata Desa. *Jurnal Teknologi dan Pariwisata*, 6(2), 55-70.
- Khairina, U. (2022). Strategi komunikasi pemasaran Dinas Pariwisata Aceh Tengah dalam promosi industri wisata lokal.
- Watulangkow, G., et al. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata di Era *Digital*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 7(1), 33-48. Skripsi
- Maharani, P. S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Mempromosikan Objek Wisata Jogja Exotoria. Skripsi, Universitas Gadjah Mada.
- Nasuha, A. S. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Dinas Pariwisata Provinsi Banten dalam Mempromosikan Pariwisata Banten. Skripsi.
- Sahrin, A. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Danau Laut Tawar Kota Takengen
- Sudarmadi, D., Purnomo, A., & Wijayanti, R. (2022). Implementasi Model Hexahelix dalam Pemberdayaan Masyarakat Pariwisata. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 5(2), 45-59.
- Uva, I. M., & dkk. (2024). Strategi komunikasi pemasaran terpadu dalam mempromosikan iklan Explore Yogyakarta Candi Borobudur.
- Yolanda, P., Soekmadi, R., & Prihadi, N. (2024). Status Keberlanjutan Taman Wisata Alam Lembah Harau di Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 22(5), 1316-1325.

WEBSITE DAN UNDANG UNDANG

Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. (2022). Laporan pariwisata Sumatera Barat. Diakses pada 10 Januari 2025, dari <https://www.bps-sumbar.go.id>

Bappeda Kabupaten Lima Puluh Kota. (2020). Laporan pariwisata Kabupaten Lima Puluh Kota. Diakses pada 10 Januari 2025, dari <https://www.bappeda-limapuluhkota.go.id>

Bappeda Kabupaten Lima Puluh Kota. (2023). Statistik kunjungan wisatawan Kabupaten Lima Puluh Kota. Diakses pada 12 Januari 2025, dari <https://www.bappeda-limapuluhkota.go.id/statistik>

Disparpora Kabupaten Lima Puluh Kota. (2022). Laporan kinerja tahunan Disparpora. Diakses pada 18 Januari 2025, dari <https://www.disparpora-limapuluhkota.go.id>

Disparpora Kabupaten Lima Puluh Kota. (2023). Festival Harau dan pengembangan pariwisata. Diakses pada 20 Januari 2025, dari <https://www.disparpora-limapuluhkota.go.id/festival-harau>

Kemenparekraf. (2022). Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDB Indonesia. Diakses pada 11 Januari 2025, dari <https://www.kemenparekraf.go.id>

Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.