PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PROMOSI UKM DAN PEMESANAN MOBIL KLINIK BERBASIS WEB DI DINAS KOPERASI DAN UKM SUMATERA BARAT

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Strata-1 pada Departemen Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Andalas

> Oleh : Lutfia Aulia 2111521004

Dosen Pembimbing : Afriyanti Dwi Kartika, M.T. 198904212019032024



DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS ANDALAS 2025

ABSTRAK

Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Barat menghadapi berbagai tantangan dalam menjalankan tugasnya, terutama dalam hal promosi UKM dan pemesanan mobil klinik. Meskipun telah tersedia katalog produk UKM dan akun media sosial untuk setiap UKM yang terdaftar, promosi melalui metode tersebut dinilai kurang efektif karena tidak mampu menjangkau pasar yang lebih luas. Selain itu, proses pemesanan mobil klinik yang masih dilakukan secara manual memak<mark>an waktu yang cukup lama, yakni tiga hingga empat har</mark>i, sehingga mengham<mark>bat pelayanan</mark> yan<mark>g ce</mark>pat kepada daera<mark>h ya</mark>ng <mark>membu</mark>tuhka<mark>n.</mark> Masalah lainny<mark>a adalah pend</mark>ata<mark>an</mark> UKM dan layanan yang diberikan ke<mark>pada daera</mark>h yang terseba<mark>r dan tidak ter</mark>pusat, sehingga menyulitkan pengelolaan da<mark>n analis</mark>is data secara <mark>menyeluruh</mark>. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian <mark>ini be</mark>rtujuan untuk <mark>me</mark>mbangun Sistem Infor<mark>ma</mark>si Promosi UKM dam Pemesanan Mo<mark>bil</mark> Klinik Berbasis Web dengan metode pengembangan sistem waterfall. Sistem ini dirancang untuk <mark>mempermudah UMKM mempromosikan produknya secara mandiri dan</mark> menjangkau pasar lebih luas. Selain itu ada juga sistem pemesanan <mark>yang dir</mark>ancang untuk mempermud<mark>ah pro</mark>ses pemesanan dan mempercepat akses infor<mark>masi U</mark>MKM. Hasil penelitian menunj<mark>ukkan siste</mark>m informasi yang dibangun berhasil menin<mark>gka</mark>tkan efektivi<mark>tas proses pemesanan l</mark>ayanan mobil klinik, pengelo<mark>la</mark>an data UMKM, serta promosi produk UMKM. Tingakat kepuasan yang diperoleh sebesar 89,06% berdasarkan pengujian yang dilakukan dengan User Acceptance Testing (UAT) yang menggolongkan sistem ini sangat baik.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Promosi UKM, Pemesanan Mobil Klinik. UMKM.

KEDJAJAAN