

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Bab ini menyajikan kesimpulan dari hasil temuan penelitian mengenai motif konsumsi member komunitas Avanza Xenia Solutions (AXS) Pariaman dalam melakukan modifikasi mobil. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz yang menggali makna atas tindakan sosial yang dilakukan, serta bagaimana dunia sehari-hari (*Lebenswelt*) sebagai salah satu kondisi Dimana individu membentuk salah satu realitas dan melalui pengetahuan yang sudah dimiliki (*stock of knowledge*).

Melalui pendekatan ini, pemahaman peneliti mengenai tindakan konsumsi modifikasi bukan hanya sebagai suatu aktivitas yang dilakukan begitu saja. Tetapi, suatu kegiatan konsumsi yang memiliki makna yang terbentuk berdasarkan pengaruh dari pengalaman, kebiasaan, interaksi sosial dan lingkungan serta memiliki tujuan yang ingin dicapai. Motif yang muncul pun beragam, mulai dari pertimbangan fungsional, mencari kenyamanan dan menunjang aktivitas ekonomi pelaku.

#### **4.1 Kesimpulan**

berdasarkan hasil temuan penelitian menemukan beberapa poin yaitu :

1. Kegiatan komunitas Avanza Xenia Solutions Pariaman terdapat kegiatan anniversary yang dilaksanakan sekali setahun, kegiatan kopi santai yang merupakan pertemuan secara tidak sengaja jadi semacam nongkrong biasa, kopi darat yang dilakukan apabila ada pembahasan penting mengenai komunitas atau merencanakan suatu kegiatan acara, kegiatan sosial secara

charity dan Family Gathering yang bertujuan mengakrabkan antar keluarga member komunitas.

2. *Because motive* yang mendorong anggota melakukan tindakan modifikasi :
  - a). Pengalaman berkendara sebagai pendorong tindakan modifikasi
  - b). Hobi dan Kebiasaan Modifikasi yang Terbentuk Sejak Dahulu
  - c). Modifikasi karena pengaruh lingkungan sosial
3. *In Order to Motive* merupakan tujuan yang ingin dicapai dan diharapkan setelah melakukan tindakan modifikasi :
  - a). Menjadikan Sebagai Media Branding Usaha
  - b). Kecantikan visual kendaraan sebagai wujud adaptasi dan keselarasan identitas

#### 4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan tren modifikasi kendaraan terkhusus mobil bagi member yang tergabung komunitas akan tetap ada sehingga berdasarkan kekurangan terhadap penelitian ini diharapkan :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas kajian ini dengan meneliti dimensi lain dari tindakan modifikasi, seperti aspek ekonomi, gender, atau simbolisme sosial dalam komunitas otomotif.
2. Bagi anggota komunitas modifikasi, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan refleksi agar kegiatan modifikasi tidak hanya berorientasi pada aspek visual, tetapi juga memperhatikan nilai keamanan, kenyamanan, serta tanggung jawab sosial dalam berkendara.

Bagi Komunitas otomotif diharapkan dapat terus menjadi ruang berbagi pengetahuan dan kreativitas, namun juga menanamkan nilai saling menghargai antaranggota agar tidak terjadi persaingan yang bersifat negative dan tetap mengedepankan aspek keselamatan berkendara

