

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Alfarisi, M. S. (2019). *Komunitas Vespa Modern: Kajian Terhadap Pembentukan Identitas dan Gaya Hidup*. Universitas Diponegoro.
- Automotive Quest. (2025). *Car clubs as community hubs: Uniting enthusiasts and neighbors*.
- Avanza Xenia Solutions. (n.d.). *Sejarah Terbentuknya Forum Silaturahmi FB AXS*. Retrieved November 4, 2024, from <https://www.satoeaxs.com/sejarah.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2021-2022*. 29 Februari 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTcjMg==/perkembangan-jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis--unit-.html>
- Belgiawan, P. F., Schmocker, J.-D., & Fujii, S. (2014). Understanding car ownership motivations among Indonesian students. *International Journal of Sustainable Transportation*, 10(4), 295–307.
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society* (2nd Edition). Wiley-Blackwell.
- Damsar, & Indrayani. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Kencana.
- Farid, M. (2018). *Fenomenologi: Dalam Penelitian Ilmu Sosial* (Edisi Pertama).
- Featherstone, M. (2008). *Posmodernisme dan Budaya Konsumen* (Edisi ke-3). Pustaka Pelajar.
- Gaikindo. (2024). *Indonesia Sumbang 30 Persen Penjualan Mobil di ASEAN*.
- Herlambang, D. (2023). Pola Komunikasi Komunitas Club Mobil Brio Squad Soloraya Dalam Mempertahankan Kekompakan Anggotanya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(1).
- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi & Komunikasi Organisasi* (Edisi Pertama). PT. Bumi Aksara.
- Moody, J., & Zhao, J. (2019). Car pride and its bidirectional relations with car ownership: Case studies in New York City and Houston. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 124, 334–353.
- Polri. (2023). *Jumlah Kendaraan di Indonesia: 153 Juta Unit, 60 Persen di Pulau Jawa*.

- Putra, P. (2021). *Budaya Konsumsi Komunitas Lari (Studi Kasus: Komunitas Padang Trial Runners, Kota Padang)*. Universitas Andalas.
- Rahman, N. A., & Putra, E. V. (2021). Dinamika Sosial Komunitas Motor Vixion YVCI di Kota Sungai Penuh (Studi Fenomenologi: Komunitas di Jalan Muradi Kecamatan Pesisir Bukit Kota Sungai Penuh Kabupaten Kerinci). *Jurnal Perspektif*, 4(1), 28–38. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v4i1.391>
- Ramadhan, I., & Hardiansyah, M. A. (2021). *Modal Sosial Pada Komunitas Supermoto (Studi Kasus Pada Komunitas Supermoto Indonesia Pontianak)*. 20–31.
- RRI. (2025). *Modif motor jadi hobi baru anak muda*.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Ketiga)*. PrenadaMedia Group.
- Suardi. (2018). Faktor Pembentuk Komunitas. In Sulkarnain (Ed.), *Sosiologi Komunitas Menyimpang* (pp. 4–5). Writing Revolution.
- Subegti, I. R. (2021). *Komunitas Motor Antic Club Padang Tahun 1995-2000* [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Supraja, M., & Akbar, N. Al. (2020). *ALFRED SCHUTZ pengarusutamaan Fenomenologi dalam Tradisi Ilmu Sosial*. Gadjah Mada University Press.
- Suyanto, B. (2017). *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme (Pertama)*. KENCANA.
- The Jakarta Post. (2025). *Car Sales Stagnation in Indonesia: Market Near Saturation Point*.
- Wirawan. (2012). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (pertama)*. Kencana.
- Yuriadi. (2018). *Psikologi Komunitas* (Vol. 1). AE Publishing.