

**MOTIF TINDAKAN MODIFIKASI MOBIL OLEH ANGGOTA
KOMUNITAS AVANZA XENIA *SOLUTIONS* PARIAMAN**

SKRIPSI

Oleh :

RAID IRFAN MUHAMMAD

BP 2110812018



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2025**

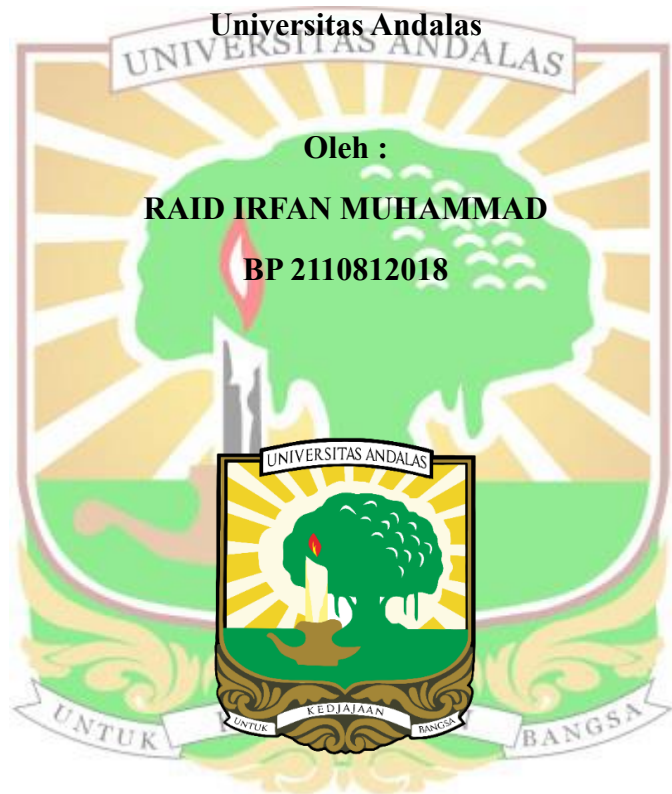
**MOTIF TINDAKAN MODIFIKASI MOBIL OLEH ANGGOTA
KOMUNITAS AVANZA XENIA *SOLUTIONS* PARIAMAN**

SKRIPSI

Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas



Oleh :

RAID IRFAN MUHAMMAD

BP 2110812018

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2025**

RAID IRFAN MUHAMMAD, 2110812018. Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas. Judul Skripsi: Motif Tindakan Konsumsi Modifikasi Anggota Komunitas Mobil (Studi Pada Komunitas Avanza Xenia Solutions Pariaman). Pembimbing I Drs. Rinaldi Eka Putra, M,Si Pembimbing II Prof. Dr. Damsar, MA

ABSTRAK

Munculnya berbagai komunitas dalam masyarakat modern menciptakan ruang interaksi sosial berdasarkan kesamaan hobi serta visi yang memperkuat hubungan antaranggota. Komunitas, seperti Avanza Xenia Solutions (AXS), terbentuk dari kedekatan individu pemilik mobil yang menyatukan mereka dalam tujuan bersama. Data menunjukkan peningkatan kepemilikan mobil di Indonesia, yang mendukung pertumbuhan komunitas otomotif. Media sosial berperan penting dalam membangun jaringan anggota. Identitas komunitas terungkap melalui aktivitas dan atribut khusus, termasuk modifikasi kendaraan sebagai bentuk ekspresi diri. Modifikasi, yang sering dianggap sebagai hobi, berfungsi sebagai simbol status sosial dan emosi, menciptakan koneksi antara individu dan komunitas. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui motif tindakan anggota komunitas mobil Avanza Xenia Solutions Pariaman dalam keputusan konsumsi berupa modifikasi. Terdapat 2 tujuan khusus penelitian yaitu mengidentifikasi *because motive* dan *in order to motive* dari tindakan konsumsi anggota komunitas.

Penelitian ini menggunakan teori Fenomenologi dari Alfred Schutz dengan metode penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif dan Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Penetapan informan penelitian dengan Teknik *purposive sampling* yang terdiri dari 8 Informan.

Hasil dari penelitian ini menunjukan *motive* dari tindakan modifikasi anggota komunitas Avanza Xenia Solutions Pariaman dibagi menjadi 2, yaitu *because motive* sebagai motif penyebab *Because motive* yang mendorong anggota melakukan tindakan modifikasi : a). Pengalaman berkendara sebagai pendorong tindakan modifikasi; b). Hobi dan Kebiasaan Modifikasi yang Terbentuk Sejak Dahulu; c). Modifikasi karena pengaruh lingkungan sosial dan *In Order to Motive* merupakan tujuan yang ingin dicapai dan diharapkan setelah melakukan tindakan modifikasi : a). Menjadikan Sebagai Media Branding Usaha; b). Kecantikan visual kendaraan sebagai wujud adaptasi dan keselarasan identitas

Kata Kunci : Komunitas, Modifikasi, *Because Motive*, *In Order To Motive*

RAID IRFAN MUHAMMAD, 2110812018. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. Thesis Title: Motives of Modified Consumption Actions of Car Community Members (Study on the Avanza Xenia Solutions Pariaman Community). Supervisor I Drs. Rinaldi Eka Putra, M, Supervisor II Prof. Dr. Damsar, MA

ABSTRACT

The emergence of various communities in modern society creates a space for social interaction based on common hobbies and visions that strengthen relationships between members. Communities, such as Avanza Xenia Solutions (AXS), are formed from the individual closeness of car owners that unite them in a common goal. Data shows an increase in car ownership in Indonesia, which supports the growth of the automotive community. Social media plays an important role in building a network of members. Community identity is revealed through specific activities and attributes, including vehicle modifications as a form of self-expression. Modifications, which are often considered a hobby, serve as a symbol of social status and emotions, creating a connection between individuals and communities. The purpose of this study is to find out the motives of the actions of members of the Avanza Xenia Solutions Pariaman car community in consumption decisions in the form of modifications. There are 2 specific research objectives, namely identifying the because motive and in order to motive from the consumption actions of community members.

This study uses the theory of phenomenology from Alfred Schutz with qualitative research methods with descriptive types and data collection techniques through in-depth interviews and observations. The determination of research informants by purposive sampling technique was conducted from 8 informants.

The results of this study show that the motive of the modification actions of the members of the Avanza Xenia Solutions Pariaman community is divided into 2, namely because motive as the cause motive that encourages members to take modification actions: a). Driving experience as a driver of modification actions; b). Hobbies and Modification Habits Formed Long Ago; c). Modification due to the influence of the social environment and In Order to Motive is a goal that is to be achieved and expected after carrying out modification actions: a). Making it a business branding medium; b). Visual beauty of vehicles as a form of adaptation and harmony of identity

Keywords: Community, Modification, Because Motive, In Order To Motive