



DEPARTEMEN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, PERILAKU *MACHIAVELLIAN* DAN SIKAP
IDEALISME TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI**

Disusun Oleh:

NABILA NURULLITA

2310536002

Dosen Pembimbing:

Dr. Raudhatul Hidayah, M.Si, Ak., CA

Nip. 19680612994031002

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi

PADANG

2025

	No. Alumni Universitas:	Nabila Nurullita	No. Alumni
	BIODATA a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 1 April 2000, b) Nama Orang Tua: Junaidi S.H dan Ida Fitri c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d) Jurusan: S1 Akuntansi Intake DIII, e) No. BP: 2310536002 f) Tanggal Lulus: 8 Oktober 2025, g) Predikat lulus: Sangat memuaskan, h) IPK: 3.35, i) Lama Studi: 2 Tahun 2 Bulan) Alamat Orang Tua: Komplek Taruko 3 Blok I nomor 7.		

PENGARUH *LOVE OF MONEY*, PERILAKU *MACHIAVELLIAN* DAN SIKAP IDEALISME TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI

Skripsi Oleh: Nabila Nurullita
 Pembimbing: Dr. Raudhatul Hidayah, M.Si, Ak., CA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of *Love of Money*, *Machiavellian* behavior, and idealism attitude on the ethical perception of accounting students. The research is motivated by the importance of understanding factors that influence ethical judgment among future accountants, as ethics form the foundation of the accounting profession. This study employed a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to accounting students at Andalas University. The data were analyzed using multiple linear regression. The results indicate that *Love of Money* has a negative but insignificant effect on ethical perception, while *Machiavellian* behavior has a significant negative effect on students' ethical perception. In contrast, idealism attitude shows a significant positive effect on ethical perception. These findings suggest that higher levels of idealism improve ethical perception, while materialistic and manipulative tendencies decrease individuals' ethical judgment.

Keywords: *Love of Money*, *Machiavellian Behavior*, *Idealism*, *Ethical Perception*, *Accounting Students*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Love of Money*, perilaku *Machiavellian*, dan sikap idealisme terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemahaman faktor-faktor yang dapat memengaruhi penilaian etis calon akuntan, mengingat etika merupakan dasar utama dalam profesi akuntansi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa akuntansi Universitas Andalas. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Love of Money* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, sedangkan perilaku *Machiavellian* berpengaruh negatif signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Sementara itu, sikap idealisme berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat idealisme seseorang, maka semakin baik pula persepsi etikanya, sedangkan kecenderungan materialistik dan manipulatif justru menurunkan kemampuan menilai tindakan secara etis.

Kata kunci: *Love of Money*, Perilaku *Machiavellian*, Sikap Idealisme, Persepsi Etis, Mahasiswa Akuntansi

