

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2014). *Intermediate Financial Management* (11th ed.). Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Alih bahasa: Ali Akbar Yulianto). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015–2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(1).
- Cut Riezka, S. (2023). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Solvabilitas pada Perusahaan Sektor Asuransi Tahun 2020 – 2022 (Sub Sektor Asuransi Umum dan Asuransi Jiwa)*. Skripsi, Universitas Andalas.
- Dewi, P. S. (2023). *Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Leverage Terhadap Harga Saham dalam Indeks LQ45 Periode 2019-2021*. Diploma Thesis, Universitas Andalas.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fikri, H. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2022)*. Skripsi, Universitas Andalas.
- Fraser, L. M., & Ormiston, A. (2008). *Understanding Financial Statements* (8th ed.). Pearson.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, V., & Julianti, S. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 22–41.
- Hidayat, D. (2018). Nilai Perusahaan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), 32–47.

- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Keown, A. J. (2004). *Financial Management: Principles and Applications* (10th ed.). Pearson Education.
- Kelana, B. W., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–16.
- Klapper, L., & Love, I. (2002). Corporate Governance, Investor Protection, and Performance in Emerging Markets. *World Bank Policy Research Working Paper*, (2818).
- Mahendra, A., et al. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Natalie, V., & Lisiantara, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2017–2021. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4).
- Putu Juli Ardika. (2021). Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Kinerja industri main tetap gurih, ekspornya meroket hingga 52 persen.
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 81–90.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi Keempat). Yogyakarta: BPFE.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40.
- Sambora, M. N., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2009–2012. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1).
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). Yogyakarta: BPFE.

- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.
- Setianto, R. H. (2016). Price Earning Ratio dan Relevansinya dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 5(2), 45–52.
- Setiyadi, D. (2007). *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugiono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. Bandung: Alfabeta.
- Toto, R. (2008). Pengaruh Leverage Terhadap Risiko Kebangkrutan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 23–31.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (1992). *Managerial Finance* (9th ed.). USA: The Dryden Press.

