

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data yang telah penulis lakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa kenaikan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa investor memandang profitabilitas sebagai salah satu indikator utama dalam menilai kinerja dan prospek suatu perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi memberikan sinyal positif mengenai efisiensi operasional dan potensi pengembalian investasi di masa depan, sehingga meningkatkan daya tarik perusahaan di mata investor. Meningkatnya laba perusahaan, terutama jika disertai dengan strategi pembagian dividen atau reinvestasi yang tepat, memperkuat kepercayaan investor dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Return on asset yang tinggi dianggap sebagai indikator bahwa perusahaan mampu menghasilkan keuntungan dari aset yang dimiliki, sehingga meningkatkan minat investor untuk menanamkan modalnya.
2. Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

periode 2021- 2023. Ini mengartikan bahwa semakin tinggi atau rendahnya utang yang dimiliki perusahaan tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan, karena dalam pasar modal Indonesia pergerakan harga saham dan penciptaan nilai tambah perusahaan disebabkan faktor persepsi dan ekspektasi investor. Tinggi atau rendahnya utang yang dimiliki oleh perusahaan tidak diperhatikan oleh investor karena investor lebih fokus dengan melihat bagaimana pihak manajemen perusahaan menggunakan dana tersebut dengan efektif dan efisien untuk mencapai nilai tambah bagi nilai perusahaan. Hasil ini juga menunjukkan bahwa perusahaan dalam mendanai aktiva nya cenderung menggunakan modal sendiri yang berasal dari laba ditahan daripada menggunakan hutang.

3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Ukuran perusahaan mencerminkan besar kecilnya perusahaan yang dapat dievaluasi melalui total penjualan. Hal ini mengindikasikan bahwa besar kecilnya perusahaan, yang diukur melalui total penjualan, tidak menjadi faktor utama dalam penilaian investor terhadap nilai perusahaan. Meskipun secara teoritis perusahaan dengan ukuran besar cenderung memiliki akses yang lebih mudah ke pasar modal dan sumber pendanaan, dalam praktiknya investor lebih mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti profitabilitas, efisiensi manajemen, prospek pertumbuhan, serta stabilitas kinerja keuangan. Oleh karena itu, ukuran perusahaan yang besar tidak serta merta menjadi jaminan meningkatnya minat investor atau naiknya nilai perusahaan di pasar.

5.2 Implikasi

Berdasarkan penjelasan hasil dan pembahasan analisis yang disampaikan dalam penelitian ini, terdapat implikasi positif yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Perusahaan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi panduan bagi perusahaan dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan demikian, diharapkan perusahaan dapat memberikan perhatian khusus terhadap faktor-faktor tersebut.

2. Investor

Dengan merujuk pada hasil penelitian ini, diharapkan investor dapat menggunakan informasi tersebut sebagai pertimbangan penting dalam proses pemilihan dan analisis investasi. Hal ini diharapkan dapat membantu investor untuk membuat keputusan yang cepat dan tepat, terutama terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Informasi ini dianggap sebagai dasar yang kuat dalam pengambilan keputusan investasi.

5.3 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan dan memerlukan pengembangan lebih lanjut pada penelitian berikutnya. Berikut ini adalah keterbatasan dalam penelitian ini. Adalah:

1. Peneliti hanya melakukan penelitian pada sektor makanan dan minuman pada periode 2021-2023.
2. Peneliti hanya melakukan penelitian pada variabel profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

3. Terdapat perusahaan yang tidak menyajikan laporan tahunan (annual report) secara lengkap setiap tahunnya serta banyaknya perusahaan yang mengalami kerugian.
4. Terdapat 3 perusahaan yang tidak menyajikan annual report dalam bentuk rupiah dan terdapat 18 perusahaan yang mengalami kerugian secara berturut-turut selama periode penelitian yang mana hal ini tidak sesuai dengan kriteria pengambilan sampel.

5.4 Saran

Adapun saran peneliti untuk penelitian berikutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat mengambil objek penelitian pada subsektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga dapat memperoleh hasil penelitian pada objek yang lebih luas
2. Peneliti selanjutnya dapat menambah atau menggunakan variabel independen lain seperti likuiditas, kepemilikan manajerial ataupun variabel lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan sehingga memperoleh hasil penelitian yang lebih bervariasi
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan proksi yang lain seperti return on equity, debt to equity ratio, PBV, maupun proksi yang lainnya.