



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Disusun Oleh:

Fhartin Wede Pradana

2310536036

Dosen Pembimbing:

Sri Dewi Edmawati, SE, M.Si, Ak, CA

NIP. 196304071989012001

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi

PADANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023. Data diperoleh melalui laporan keuangan tahunan perusahaan yang memenuhi kriteria purposive sampling, sehingga diperoleh 35 perusahaan sebagai sampel penelitian. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, leverage dan ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Temuan ini mendukung teori sinyal yang menyatakan bahwa informasi keuangan dapat memberikan sinyal positif bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi manajemen perusahaan, investor, dan peneliti selanjutnya dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di industri makanan dan minuman.

Kata Kunci : Profitability, Leverage, Firm Size, dan Firm Value.

