

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 179-211.
- Amruddin, Roni, P., Tri, S. A., Nyoman, S. A., Rusmayani, N. A., Dwi, A. A., . . . Dipo, W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Ari, N. A., Septi, N. H., Alfi, S. N., Atik, N. K., Eva, A. F., & Novia, K. (2024). Pengaruh Penggunaan QRIS sebagai Sistem Pembayaran pada Era Digital dalam Ruang Lingkup Mahasiswa Angkatan 2023 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Potensial*, 137-147.
- ASPI. (2024, 12 13). *Buletin Statistik ASPI Triwulan III-2024*. Retrieved Februari 24, 2025, from Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia: <https://www.aspi-indonesia.or.id/buletin-statistik-aspi-triwulan-iii-2024/>
- Bank Indonesia. (2019, Desember 13). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. Retrieved Februari 24, 2025, from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/QR-Code-Indonesian-Standard.aspx>
- Chuttur, M. (2009). Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions. *Sprouts: Working Papers on Information Systems*, 9(37).
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung: CV Hira Tech.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 319-340.
- Endang, F. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra'*, 9(01).
- Fadillah, W., & ZA, S. Z. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 231-240.
- Featherman, M., & Pavlou, P. (2003). Predicting E-services Adoption: a Perceived Risk Facets Perspective. *International Journal of Human-Computer Studies*, 59(4), 451-474.
- Febriani, N. D., Utami, N. W., & Putri, I. A. (2023). Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 67-82.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.

- Hadyan, F., & Syaefullah. (2013). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, (2)1.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., Sarstedt, M., Danks, P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Cham: Springer Nature.
- Hutami, A. N., Endang, M. S., & Bida, S. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1).
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *JESYA (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 694-703.
- Komang, E. A., & Lucy, S. M. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z di Provinsi Bali). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntans*, 11, 127-137.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 19-29.
- Kurniawati, S. (2017). Analisis Pengaruh Perceived Compatibility, Individual Mobility. Dan Driver's Factor Dari Attitude Towards Use Serta Implikasinya Pada Intention To Use: Telaah Pada Calon Pengguna Aplikasi Onesmile di BSD City. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 55-67.
- Muhammad, A. M. (2024). Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Transaksi Digital pada Konsumen di ROTI QU BATANG. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis*, 209-222.
- Muhammad, Z. (2024, Oktober 29). *BI catat 117.991 pengguna baru QRIS di Sumbar sepanjang 2024*. Retrieved Februari 24, 2025, from Antara Sumbar: <https://sumbar.antaranews.com/berita/638985/bi-catat-117991-pengguna-baru-qris-di-sumbar-sepanjang-2024>
- Muhammad, Z. (2024, Oktober 29). *BI Sumbar optimistis target 147 ribu pengguna QRIS baru terealisasi*. Retrieved Februari 24, 2025, from Antara: <https://www.antaranews.com/berita/4429093/bi-sumbar-optimistis-target-147-ribu-pengguna-qris-baru-teralisasi#:~:text=BI%20Sumbar%20optimistis%20target%20147%20ribu%20pengguna%20QRIS%20baru%20teralisasi%20%2D%20ANTARA%20News>

- Mukhlis, A. T., Rofiqoh, F., & Beid, F. A. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Masyarakat di Kota Jambi. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 87-101.
- Nugraha, S. (2007, November). *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasinya*. Retrieved from Pustaka Ilmiah: <https://pustaka.unpad.ac.id/archives/6736>
- Radha, K., Hichmaed, T. H., & Fitri, A. N. (2025). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI PEMBAYARAN DIGITAL DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 96-108.
- Rizal, S. A., & Kurnia, R. A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS). *Edunomika*, 8(1).
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 287-297.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tazkiyyaturrohman, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*, 21-39.
- Venkatesh, V., & Davis, F. (1996). A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test. *Decision Sciences*, 451-481.
- Viva, B. K. (2024, November 12). *Nilai Transaksi Uang Elektronik Capai Rp1,6 Kuadriliun pada Januari-Agustus 2024*. Retrieved Februari 2025, from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/673216a38c1bc/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp16-kuadriliun-pada-januari-agustus-2024#>