

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrizal. (2019) Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Barnard, M. (2020). Fashion Theory: A Reader. Routledge.
- Cole, D. J. (2011). Heritage and innovation: Charles Frederick Worth, John Redfern, and the dawn of modern fashion. Institut Français de la Mode (IFM) 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris France.
- Crane, D. (2012). Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender, and Identity in Clothing. University of Chicago Press.
- Denzin, N & Lincoln, Y. (2018). Handbook of Qualitative Research (Fifth. Edition). London: Sage Pub.
- Entwistle, J. (2000). The Fashioned Body: Fashion, Dress, and Modern Social Theory. Polity Press.
- Fiske, J. (2010). Understanding Popular Culture. Routledge. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jay Calderin, Laura Volpintesta, (2013). The Fashion Design Reference & Specification Book Everything Fashion Designers Need to Know Every Day. Rockport Publishers
- Jensen, K., & Jankowski, N. (2002). A handbook of qualitative methodologies for mass communication research. New York: Routledge.
- Kawamura, Y. (2018). Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies. Berg Publishers.
- Kent Welton, Max Comfort. (2006). Free Dress for Success. USA: Pandit Press
- Kyu-Hye Lee, Jooyoun Kim. (2014). Fashion and Textiles
- McNeill, L. (2021). Fashioning the Self: Identity and Dress in Contemporary Society. Fashion Studies Review, 7(2), 58–74.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nielsen. (2020). The Nielsen Total Audience Report: Q1 2020. Nielsen.
- Nina Garcia, (2010). Nina Garcia's Look Book What to Wear for Every Occasion. Colombia: Grand Central Publishing
- Pang, K., Zou, X., & Wong, W. (2022). Dress well via fashion cognitive learning.

Pujileksono, & Sugeng. (2015). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif.

Rocamora, A. (2020). Fashioning the City: Paris, Fashion and the Media. I.B. Tauris.

Rukin, S. P. (2019). Metodologi penelitian kualitatif. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

Santrock, J. W. (2011). Life-Span Development Perkembangan Masa-Hidup Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Schramm, W. & D.F. Robert. (1977). The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illionis Press.

Setyowati, A. (2019). Cultural Studies: Sebuah Pengantar, Teori, dan Konsep.

Storey, J. (2018). Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction (7th ed.). Routledge.

Syafrina, A. E. (2022). KOMUNIKASI MASSA. Bandung: CV. Mega Press Nusantara.

Tufekci, Z. (2017). Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest. Yale University Press.

Wade, C., & Tavis, C. (2007). Psychology (9th Edition). Pearson.

Jurnal & Skripsi:

Allawi, M. F. F., Hendiawan, T., & Lionardi, A. (2021). Penyutradaraan Film Fesyen Tentang Diskriminasi Gender Dalam Cara Berpakaian. eProceedings of Art & Design, 8(6).

Amaranggana, L. P., Santoso, E., & Nuryanti, N. (2021). Analisis Wacana Kritis Objektifikasi Perempuan dalam Buku "Di Balik Kesuksesan Suami Ada Istri Salihah yang Mendampingi". JOMIK: Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi (ISSN 2797-1023), 1(02), 43-51.

Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam, 1(2), 1-9.

Aswar Tahir, H. M. (2023). Film Tari Sebagai Media Komunikasi Massa dalam. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Perjuangan RI, 14-23.

Athala, M. A. (2023). PENGARUH ISLAM DALAM CARA BERPAKAIAN MASYARAKAT MODERN. Islamic Education, 1(4), 270-279.

Ayuni, Q., Cangara, H., & Arianto, A. (2021). The influence of digital media use on sales level of culinary package product among female entrepreneur. Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik, 23(2).

Azizah Tannisyafolia, RatihHimamatul. 2021. "Agama Dan Fenomena Trend Hijab (Studi Orientasi Beragama Mahasiswi Berhijab Di Kota Kediri)."

Azzahra, D. I., & Jihad, R. W. (2023). Fashion Sebagai Simbol Komunikasi Komunitas Punk Cilamaya. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 15(2), 183- 191.

Bagas Pratama, L., Andika Putra, W., Putra, A., & Amalia, D. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Klarifikasi Isu Rangka Karatan Kendaraan Motor Honda Pada Akun Instagram @welovehonda_id. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 3306–3317.

Cahya Dewi, A. (2024). Pemaknaan Pesan Women Empowerment di Serial Emily in Paris Season 1 (Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Karakter Emily oleh Perempuan Dewasa Awal). *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*.

Citransih, D., & Novindari, H. (2022). Interaksionisme Simbolik: Peran Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan. *Social Science Studies*, 2(1), 072-086.

Conny Tjandra Rahardja. (2022). Enhancing Physical Appearance On Self Esteem: The Intensity Of Learning As A Moderation.

Deandra, Q. Z. Fashion Sebagai Pembentuk Identitas Sosial Para Remaja Citayam Fashion Week Di Dukuh Atas Sudirman (Bachelor's thesis, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Effendy, Onong Uchjana. 2021. Dimensi Dimensi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakary

Ericsson, D., & Vasko, P. (2024). Cultural entrepreneurship in fashion: Insights from an existentialist reading of Emily in Paris. *Art, Culture & Entrepreneurship*, 2(1), 52-66.

Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.

Fahmia, L. & Luqman, H. (2024). Peran Media Sosial dalam Membangun Persepsi Audiens Terhadap Tren Fashion. *Jurnal Komunikasi Visual*, 12(1), 33–45.

Fakhrunnisa, M. (2021). Gaya Busana Sebagai Media Pembentukan Identitas Musik White Shoes and the Couples Company. *Acta Dunia Komunikasi*, 5(1)

Firdausi, D. R. (2021). Pemaknaan Fashion Thrift Sebagai Komunikasi.

Fortuna, L. D. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity dalam Film I feel Pretty. (Studi Resepsi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang). *eprints.umm.ac.id*, 34.

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa.

Komunikasi Massa.

- Hall, S. dalam Morissan. (2013). Teori Komunikasi Individu hingga Massa. Jakarta: Kencana.
- Hendariningrum, R., Edy Susilo (2008). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. Jurnal Ilmu Komunikasi (Vol. 6, Issue 2).
- Khairani Mukhlis, H. C. (2023). Analisis Resepsi Budaya Populer Korean Pop Dengan Perubahan Gaya Hidup Diaspora Indonesia di Penang. Jurnal Komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika.
- Kim, J., Choo, H., & Yoon, N. (2021). Understanding Media Reception of Fashion Through Social Identity and Experience. *Journal of Fashion Studies*, 15(1), 45–61.
- Laksono, P. (2020). KUASA MEDIA DALAM KOMUNIKASI MASSA. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah dan ekonomi)*, 4, Hal: 49-61.
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhamad Bisri Mustofa, S. W.-F. (2022). FUNGSI KOMUNIKASI MASSA DALAM FILM. At Tawasul: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- Mujianto, Y. dkk. 2020. Pengantar Ilmu Budaya. Yogyakarta: Pelangi Publishing.
- Mukharomah. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Travelling Generasi Z dalam konten tik-tok . Uin Sunan Kali Jaga Yogyakarta, 1-55.
- Mulyana, D., & Phd, M. A. (2022). Ilmu komunikasi suatu pengantar. Remaja Rosdakarya.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film" Dua Garis Biru". *Jurnal Audiens*, 1(1), 1-8.
- Pramiswara, I. A. (2020). Komunikasi Nonverbal Gaya Berpakaian (Style) Dalam Subkultur Punk, Volume 1 No. 1(No. 1)
- Pratiwi, D. I., & Widagdo, M. B. (2024). PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP SEKSISME PADA SOSOK JENG YAH DALAM SERIAL FILM GADIS KRETEK (2023). *Interaksi Online*, 13(1), 1094-1107.
- Pujiastuti, T. (2021). Makna Hidup Sehat, Mengejar Cinta, dan Masa Depan: Interpretasi Simbol pada Web Series Soreistri dari Masa Depan Karya Yandy Laurens (Kajian Semiotika).
- Quadratullah. (2021). PERAN DAN FUNGSI KOMUNIKASI MASSA. *Jurnal Tabligh*, 41-46.
- Rakhmat, J. (2020). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Rosana, E. (2022). Modernisasi dan perubahan sosial. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 7(1), 46-62.
- Sádaba, T., Azpurgua, C., Mir Bernal, P., & SanMiguel, P. (2023). Fashion empowering women: Sterotypes in the TV dramedy series *House of Cards*, *Suits* and *Emily in Paris*. *Journal of Global Fashion Marketing*, 14(4), 374- 389.
- Salsabila, R. (2024). Pengaruh Media Populer terhadap Pembentukan Identitas Diri dalam Konsumsi Fashion Global. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 9(1), 45–60.
- SAR, A. A. (2020). Analisis Pesan Motivasi dalam Film Merry Riana : Mimpi Sejuta Dollar. *Jurnal Universitas Islam Sumatera Utara*.
- Sari, E. S. (2021). *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian terhadap Pembaca, Pendengar, dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Satiakemala, S., & Agustina, D. (2024). HETERO-STEREOTYPE DALAM FILM SERI EMILY IN PARIS SEASON 1. *JURNAL ILMU BUDAYA*, 12(1), 13-22.
- Siloto, A. J. (2023). *FASHION SEBAGAI IDENTITAS DIRI (Studi Deskriptif tentang Fashion sebagai Identitas dalam Mengkomunikasikan Diri dikalangan Mahasiswa Universitas Budi Darma Medan) (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara)*.
- Suheri. (2022). MAKNA INTERAKSI DALAM KOMUNIKASI. *Jurnal Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Sukardi, I. (2019). Analisis Pemilihan Gaya Berpakaian Sebagai Bentuk Komunikasi Identitas. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 101–112.
- Sukardi, S., Santoso, L. H., & Darmadi, E. A. (2023). Analisa Mengenai Pemilihan Gaya Berpakaian Menggunakan Metode Observasi. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 7(2), 150-155.
- Suneki, S. (2023). Dampak globalisasi terhadap eksistensi budaya daerah (p.307-308)
- Tinambunan, T. M. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Tuffahati, S. T., & Claretta, D. (2023). Analisis Resepsi Penonton terhadap Mitos Menolak Lamaran Pernikahan dalam Film Yuni. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 1793-1802.
- Uno, H. B. (2020). *Paradigma Penelitian*. E-Prosiding Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo.
- Utaridah N (2021). Representasi Citra Laki-laki Budaya Sunda (Studi Analisis Charles

Sanders Peirce Dalam Sinetron Preman Pensiun. Jurnal Sosiologi. Fisip Universitas Lampung.

Wakarmamu, T. (2022). Metode Penelitian Kualitatif.

Wicaksono, M. A., & Maryana, D. (2021). Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan Fashion Style Di Indonesia. Jurnal Sosial-Politika, 2(2), 74-85.

Winda Kustiawan, F. K. (2022). KOMUNIKASI MASSA. JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA, 11, 1-9.

Zahra, Y. F., Cendikia, H. F., Molfi, I. I., & Murdiana, V. (2024). Media Massa Sebagai Pembentukan Persepsi Publik. Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, 2(12), 131-140.

Internet:

Batam Pos, (2021, maret 26). Aturan Berbusana di Indonesia Dinilai Diskriminatif. <https://batampos.co.id/2021/03/26/aturan-berbusana-di-indonesia-dinilai-diskriminatif-untuk-perempuan/>?

Fashionista. (2021). Emily in Paris returns with authentic French fashion, sublime vintage and a tribute to Alber Elbaz. <https://fashionista.com/2021/12/netflix-emily-in-paris-season-two-costumes-outfits>

Figura Fatale, (2022). Emily in Paris” Embodies the Antithesis of French Style. <https://www.figurafatale.com/the-blog/how-emily-in-paris-embodies-the-antithesis-of-french-style>

IIAD. (2023.). Fashion and Identity: Clothing's Role in Personal and Cultural Identities. Diakses dari IIAD <https://www.iiad.edu.in/the-circle/fashion-and-identity-an-exploration-of-clothings-role-in-shaping-personal-and-cultural-identities/>

Indonesia, C. (2020, oktober 16). Review Serial: Emily in Paris. 16 Oktober 2020 <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201016171639-220-559341/review-serial-emily-in-paris>

Istilah Dress Well Lagi Trending di TikTok, Apa Maknanya? (2024, april 25). Retrieved Februari 13, 2025, from Zetizens.id: <https://zetizens.id/13/02/2025/grup-band-perunggu-merilis-single-berjudul-berhasil-di-hari-kasih-sayang/>

MMNews, (2022) Netflix's 'Emily in Paris' season 3 gets 117.6 million hours of viewership <https://mmnews.tv/netflixs-emily-in-paris-season-3-gets-117-6-million-hours-of-viewership/>

Psychology Today, (2017, april 12). How Universal Is Body Language?. <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/media-spotlight/201704/how-universal-is-body-language>

RRi, (2024, october 13). Dress Well Menjadi Gaya Baru Dalam Perkembangan Fashion Anak Muda. <https://www.rri.co.id/hiburan/1042442/dress-well- menjadi-gaya-baru-dalam-perkembangan-fashion-anak-muda>

Strater, Z (2024) Go Behind the Seams of 'Emily in Paris'. InStyle <https://www.instyle.com/emily-in-paris-costumes-marilyn-fitousi-8691480>

Tirto.di, (2022, juli 20). Mencoret Gender dari Dunia Fesyen. <https://tirto.id/mencoret-gender-dari-dunia-fesyen-guaU?>

World Health Organization. (2021). World Health Statistics: monitoring health for the SDGs, Sustainable Development Goals. Retrieved December 18, 2024, from <https://www.who.int/publications/i/item/9789241565486>.

