

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Anae, S., Kawung, E., & Mumu, R. 2023. "Perilaku Belanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Saat Pandemi Covid-19 di Desa Beo Kecamatan Beo Kabupaten Kepulauan Talaud" dalam *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, Vol. 3, No. 1, hal. 1-6.
- Andari, Dialus. 2018. "Fenomena Belanja Online Rural Community Pada Generasi Muda Desa Kadubera Kabupaten Pandeglang". Serang : *Skripsi*, Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Andjarwati, T. 2015. "Motivasi dari sudut pandang teori hirarki kebutuhan Maslow, teori dua faktor Herzberg, teori xy Mc Gregor, dan teori motivasi prestasi Mc Clelland" dalam *JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan manajemen*, Vol. 1, No. 1, hal. 45-54.
- Barokah, Iman. 2020. "Faktor Berkah dalam Pola Konsumsi dan Tingkat Kepuasan untuk Pemenuhan Kebutuhan" dalam *AL-Muqyyad*, Vol. 3, No. 2, hal. 114–126.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cahya, Saat Tik Bagus. 2022. "Fenomena Belanja Online Di Masyarakat Pedesaan (Studi Kasus Ibu-ibu Masyarakat Desa Bringinwareng)". Semarang : *Skripsi*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Creswell John W. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset, Memilih diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Elbas, L. Y. I. & Ashar, K. 2022. "Sistem pelayanan jual beli online melalui mekanisme dropshipping dalam perspektif bisnis islam" dalam *Islamic Economics and Finance in Focus*, Vol. 1, No. 2, hal.111–122.
- Harahap, D. A. & Amanah, D. 2018. "Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus" dalam *Riset manajemen sains indonesia*, Vol. 9, No. 2, hal. 193–213.
- Haris, A. & Marlina. 2023. "Komunikasi Digital E-commerce bagi Masyarakat Perdesaan" dalam *Indonesia Journal of Communication*, Vol. 4, No. 1, hal. 7–16.

- Hasanah, H. 2017. "Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial)" dalam *At-Taqaddum*, Vol. 8, No. 1, hal. 21-46.
- Ihromi, T.O. (ed.). 1996. *Pokok-Pokok Antropologi Budaya*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Jazilah, H. 2021. "Belanja Online Dan Perubahan Gaya Hidup Perempuan Desa Dadapan Kecamatan Solokuro Kabupaten Lamongan" dalam *Jurnal Publique*, hal. 86–92.
- Junaidin, J., Salahuddin, S., & Irham, I. 2023. "Strategi Layanan Online Melalui Media Sosial (Studi Pada Toko Raja Grosir Collection Di Kelurahan Manggemaci Kecamatan Mpunda Kota Bima)" dalam *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang*, Vol. 5, No. 1, hal. 48-58.
- Kadeli, W. Y., Hasanah, M., Akbar, R. 2023. "Analisis potensi pertumbuhan pasar e-commerce di daerah pedesaan" dalam *Jurnal ekonomi manajemen dan bisnis*, Vol. 1, No. 2, hal. 54–63.
- Koentjaraningrat. 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta: Djambata.
- Koentjaraningrat, 2015. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Lisa, O. & Arief, Sudrajat, S. 2016. "Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya" dalam *Jurnal Paradigma*, Vol. 4, No. 3, hal. 1–6.
- Mahdayeni, M., Alhaddad, M. R., & Saleh, A. S. 2019. "Manusia dan Kebudayaan (Manusia dan Sejarah Kebudayaan, Manusia dalam Keanekaragaman Budaya dan Peradaban, Manusia dan Sumber Penghidupan)" dalam *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 7, No. 2, hal. 154-165.
- Margaret, Poloma, 2010. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali.
- Mastufatul F, A., Nuris, S., & Puspitasari, N. 2023. "Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Membantu Finansial Kebutuhan Rumah Tangga Melalui Jualan Online" dalam *Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 1, No. 4, hal. 83-90.
- Mohammad Syawaluddin, 2014. "Alasan Talcott Parsons Tentang Pentingnya Pendidikan Kultu" dalam *Jurnal Ijtima'iyya*, Vol. 7, No. 1, hal. 158.
- Moleong, Lexy. 1989. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J.L. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Muazam, A. R, "Transaksi e commerce didomainasi generasi Z dan milenial" dalam *alinea Sosial dan Gaya Hidup* Kamis 06 Agustus 2020.
- Nuraisyah, Salsa. 2021. "Penggunaan Aplikasi Belanja Online (Studi Kasus Enam Mahasiswa Universitas Andalas)". Padang : *Skripsi*, Jurusan Antropologi Sosial FISIP Universitas Andalas.
- Nurfadilah, S. D. 2021. "Analisis Perubahan Perilaku Konsumen E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada konsumen Shopee di Kota Sukabumi)" dalam *International Journal Administration, Business & Organization*, Vol. 2, No. 1, hal. 16-23.
- Nurmansyah, (et.al). 2019. *Pengantar Antropologi: Sebuah Ikhtisar Mengenal Antropologi*. Bandar Lampung: Aura Publisher.
- Priyambada, R. S., Ramadani, N. A., & Faristiana, A. R. (2023). Perubahan Budaya Ibu Rumah Tangga Pasca Maraknya E-Commerce Di Indonesia dalam *Simpati: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Bahasa*, Vol. 1, No. 3, hal. 72-85.
- Purnama, D. M. 2017. "Pengembangan Internet Dan Potensi Tanggamus" dalam *Jurusan Sistem Informasi STMIK Pringsewu Lampung*, hal. 17–26.
- Putri Amelia, Nadhifa. 2022. "Perilaku Konsumen dalam Memenuhi Kebutuhan Melalui Belanja Online (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Guguk Panjang Kota Bukittinggi)". Padang : *Skripsi*, Jurusan Antropologi FISIP Universitas Andalas.
- Putri, D. W. 2023. "Fenomena Belanja Online Shop di Masyarakat Pedesaan (Studi Pada Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Kabupaten Bengkulu Utara)" dalam *Seminar Nasional Ekonomi*, hal. 171–178.
- Ramadan, Sahru. 2021. "Penggunaan Aplikasi Belanja Online dalam Perubahan Sikap Masyarakat Kaum Ibu-Ibu di Desa Tanjung Baru Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang". Medan: *Skripsi*, Jurusan Komunikasi Dalam Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Ricky, R. D. M., Kawung, E., & Goni, S. Y. V. . 2021. "Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat di Kelurahan Girian Weru Ii Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara" dalam *Jurnal Ilmiah society*, Vol. 1, No. 1, hal.1-9.

Ritzer, George. 2011. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Modern Edisi ke 7*. Jakarta: Prenamedia Group.

Rosmeli, R., Ekasari, N., Wiralestari, W., Saparuddin, S., Fathiyah, F., & Alvaro, R. 2024. "Determinan Perilaku Belanja Online di Kota Jambi" dalam *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, Vol. 8, No. 1, hal. 788-798.

Wekke, Ismail Suardi. 2019. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Gawe Buku.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/29/ecdb-proyeksi-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-tertinggi-sedunia-pada-2024> (Diakses tanggal 15 Mai 2024).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-gunakan-e-commerce> (Diakses tanggal 30 april 2024).

