

**FENOMENA BELANJA ONLINE PADA
MASYARAKAT PEDESAAN
(Studi Kasus Ibu-ibu Pedagang di Nagari Tiumang,
Kecamatan Tiumang, Kabupaten Dharmasraya)**

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Antropologi
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh
**ISNA ZIYADATTURRAHMAH
BP. 2010822037**



**Pembimbing I:
Dra. Ermayanti, M. Si
Pembimbing II:
Prof. Dr. Zainal Arifin, M. Hum**

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2025**

ABSTRAK

Isna Ziyadatturrahmah, 2010822037, Departemen Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, 2025. “Fenomena Belanja Online Pada Masyarakat Pedesaan”, Pembimbing I Dra. Ermayanti, M. Si dan Pembimbing II Prof. Dr. Zainal Arifin, M. Hum.

Belanja *online* merupakan cara baru yang mulai diadaptasi oleh masyarakat, termasuk ibu-ibu pedagang di wilayah pedesaan yang mulai memanfaatkan *platform online* untuk memenuhi kebutuhan dagangannya. Fenomena ini menggambarkan adanya pergeseran dari cara belanja konvensional ke sistem daring menunjukkan adanya perubahan signifikan dalam pola usaha mereka. Ibu-ibu pedagang tidak lagi sepenuhnya bergantung pada toko grosir, tetapi mulai aktif mencari, memilih, dan membeli barang melalui *platform online* seperti *facebook* dan *shopee*. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bagaimana pemahaman ibu-ibu pedagang terhadap barang yang dibeli dan mendeskripsikan alasan ibu-ibu pedagang memilih berbelanja *online* untuk kebutuhan dagangannya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, dimana peneliti melakukan observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi kasus dengan menggunakan pendekatan teori struktural fungsional. Hasil penelitian ini adalah pemahaman ibu-ibu pedagang terhadap barang yang di beli mencakup pemahaman terhadap produk meliputi kegunaan, model, dan ukuran barang yang akan dibeli. Pemahaman terhadap harga berkaitan dengan kemampuan ibu-ibu pedagang dalam membandingkan harga di berbagai toko *online* untuk mendapatkan keuntungan yang optimal. Sementara itu, pemahaman terhadap konsumen mencerminkan bagaimana mereka menyesuaikan pilihan produk dengan kebutuhan konsumen. Adapun alasan ibu-ibu pedagang menggunakan *platform online* yaitu kemudahan akses dan transportasi, adanya promo dan diskon, serta ketersediaan barang yang luas.

Kata Kunci: Belanja Online, Ibu-Ibu Pedagang, Kualitatif

ABSTRACT

Isna Ziyadatturrahmah, 2010822037, Department of Social Anthropology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, 2025. “The Phenomenon of Online Shopping in Rural Communities”, Supervisor I Dra. Ermayanti, M. Si and Supervisor II Prof. Dr. Zainal Arifin, M. Hum.

Online shopping is a new method that is beginning to be adopted by the public, including women traders in rural areas who are starting to utilize online platforms to meet their trading needs. This phenomenon illustrates the shift from conventional shopping methods to online systems, indicating a significant change in their business patterns. Women traders are no longer completely dependent on wholesale stores, but are starting to actively search for, select, and purchase goods through online platforms such as Facebook and Shopee. This study aims to describe how women traders understand the goods they purchase and describe their reasons for choosing to shop online for their trading needs. This is a descriptive qualitative study, where researchers conducted observations, in-depth interviews, documentation, and case studies using a structural functional theory approach. The results of this study indicate that women traders' understanding of the goods they purchase includes an understanding of the product, including its use, model, and size. Understanding of prices relates to women traders' ability to compare prices across various online stores to obtain optimal profits. Meanwhile, understanding of consumers reflects how they adjust product choices to consumer needs. The reasons women traders use online platforms include ease of access and transportation, the availability of promotions and discounts, and the wide availability of goods.

Keyword: Online Shopping, Female Traders, Qualitative