

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bowden, A. R., Lane, M. R., & Martin, J. H. (2001). *Triple Bottom line Risk Management: Enhancing Profit, Environmental Performance, and Community Benefits*. John Wiley & Sons, Inc: New York.
- Fuadah, L. L., Yuliani, Safitri, R. H. (2018). *Pengungkapan Sustainability Reporting di Indonesia*. Citrabooks Indonesia: Palembang.
- Grunig, J. E., Hunt, T., (1983). *Managing Public Relations*. CBS College Publishing: New York.
- Hardiawanto, H., Hamdayama, J. (2021). *Dasar-Dasar Penelitian Sosial*. Kencana: Jakarta
- Idowu, S. O., Kasum, A. S., Mermod, A. Y. (2016). *People, Planet, and Profit: Socio-Economic Perspectives of CSR*. Routledge: New York.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media: Jakarta.
- Labetubun, M. A. H., dkk. (2022). *CSR Perusahaan: Teori dan Praktis untuk Manajemen yang Bertanggung Jawab*. Widina Bhakti Persada: Bandung.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Prawirahartono, E. P. (2021). *Stunting: dari Teori dan Bukti ke Implementasi di Lapangan*. Gadjah Mada University Press: Sleman
- Rachman, M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Sulaeman, E. S. (2021). *Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Kesehatan: Teori dan Implementasi*. Gadjah Mada University Press: Sleman
- Untung, H. B. (2017). *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika: Jakarta
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility*. Myria Publisher: Ponorogo

Jurnal

- Arindita, R., Naura, F. (2023). Communication Strategies of Corporate Social Responsibility Program on Sexual Reproductive Health “Eduka5eks”. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 7 (02), 235-254.

- Aryani, S. Iwan, P. A., Rosmalia, H. (2020). Anthropometric Wall Chart of Height for Age for Stunted Screening in Primaty School Children. *Jurnal Riset Kesehatan Poltekkes Depkes Bandung*, 12 (1), 190-197.
- Damayanti, M., dkk. Strategi Komunikasi CSR Hotel Bumi Surabaya (Penanggulangan Stunting Melalui Program GESIT). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10 (12), 456-466.
- Ettinger, A., Grabner-Krauter, S., Okazaki, S., & Terlutter, R. (2021). Online Corporate Social Responsibility Communication in the Hospitality Industry: Evidence from Small Hotels. *Journal Sustainable Tourism*, 29 (10), 1529 – 1548.
- Haitami, M., Saleh, A. (2023). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Dwi Mitra Daya Riau dalam Pemberdayaan Masyarakat Bukit Badak. *Jurnal KESKAP: Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi, dan Administrasi Publik*, 2 (02), 135-143.
- Irwan, M. R., Faustyana. Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Percepatan Penurunan Kondisi Stunting pada Anak di Lubuk Pakam Deli Serdang. *Jurnal KESKAP: Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi, dan Administrasi Publik*, 2 (01), 81-86.
- Mualifah, Nurhadi. A., (2020). Pelaksanaan Hubungan Masyarakat (Humas) Model Simetris Dua Arah di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pademawu Pamekasan. *Re-JIEM*, 3 (1), 107 – 119.
- Mukti, B.M., Tripalupi, M. F., & Sadono, T.P. (2024). Optimailisasi Komunikasi dan Kolaborasi Humas untuk Peningkatan Tridharma di OTTIMOO Internasional. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 13 (2), 202 - 215
- Muktiarsih, A. Y., Wisudawanto, R., & Indreswari, E. P. (2025). Kajian Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Humas Pemerintah Daerah (Studi Kasus Model Komunikasi Daerah Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sragen Ke-278). *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial, dan Humaniora*, 3 (1), 295 – 308.
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., Resnawaty, R. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial “Humanitas” FISIP Unpas*, 4 (01), 21-33.
- Purnomo, S. (2020). Pemanfaatan Model Komunikasi J. Grunig untuk Meningkatkan Implementasi Keterbukaan Informasi Publik di Pemerintah Kabupaten Magelang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 4 (1), 49 – 61.
- Saleh, A., Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4 (01), 98-105.

- Sanjaya, S. (2020). Facebook Digital Marketing: A Thematic Analysis of the Practice of Public Relations Models of Star Hotels in Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 6 (2), 52 – 63.
- Setoutah, S., dkk. (2023). Role of Two-Way Asymmetrical Communicaiton in Sustaining Public Relations. *Emerging Science Journal*, 8 (3), 1136 – 1152.
- Turney, M. (2017). The three areas of public relations. *Practicing Public Relations*.
- Wamea, J. H., Islami, D. I., Srisandono, W. (2023). Implementasi CSR PT Pertamina Retail dalam Program Pertamina Retail Peduli Stunting. *Jurnal Cyber PR*, 3 (02), 139-152.
- Wut, T. M., Lau, M. M., & Chan, W. K. (2022). Crisis Management Research (1985 – 2020) in Hospitality and Tourism: a Review and Research Agenda. *Tourism Management*, 93
- Yulistiana, R., Tini, D. L. R., Isyanto (2020). Peran Komunikasi Kesehatan dalam Pemberdayaan Masyarakat Pesisir (Studi pada Kelompok Nelayan dan Petani Garam Madura). *Jurnal Komunikasi*, 14 (02), 173-186.
- Rahmi, A. T., Fikawati, S., Fitri, H. R. (2022). Determinan Stunting pada Anak Usia 24-30 bulan di Kecamatan Cakung, Jakarta Timur. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia*, 5 (07), 810-818.

Internet

- Kementerian Kesehatan Indonesia. Mengenal Lebih Jauh tentang Stunting. From <https://ayosehat.kemkes.go.id/topik-penyakit/defisiensi-nutrisi/stunting>