

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N. 2020. Pengaruh Rekomendasi Teman Terhadap Keputusan Pembelian Makanan. *Jurnal Pemasaran dan Konsumen*, 13(1), 45-57.
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan kesembilan, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arianty, N. J, dan Khodri. 2019. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Praktek*. Medan: Perdana Publishing.
- Arsyad, A. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya (Caricapapaya L.) Lokal Di Pasar Tradisional Kota Bogor. Skripsi. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Djuanda Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Jumlah Penduduk Sumatera Barat. Padang: BPS Prov Sumatera Barat.
- Badrun, A. 2019. Factors influencing purchase decisions of traditional food products. *Journal of Culinary Science and Technology*.
- Bakti, C. P., dan N. E. Safitri. 2017. Peran bimbingan dan konseling untuk menghadapi generasi Z dalam perspektif bimbingan dan konseling perkembangan. *Jurnal Konseling Gusjigang*, 3(1), 104-113.
- Bentarjani, F. M. P. 2013. Analisis tipe perilaku konsumen sayuran organik di pasar swalayan Kabupaten Sidoarjo.
- Creswell, J. W. 2014. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung: Satu Nusa.
- Drummond, H. 2003. The darker side of innovation. *Journal of Information Technology*, 18(2), 93-101.
- Elida. 2014. Makanan daerah Sumatera Barat. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 2015. *Perilaku Konsumen* (Edisi Ke enam). Binarupa Aksara.
- Fajri, P. Y., M. Astawan, dan T. Wresdiyati. 2013. Evaluasi nilai gizi rendang dan kalio khas Sumatera Barat. *Jurnal Penelitian Gizi dan Makanan* vol.36(2):113-120.
- Ghozali, I., dan H. Latan. 2015. *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0* (2nd ed.). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Grunert, K. G. 2006. Future trends in food consumption and food retailing. *Journal of Food Products Marketing*.
- Hair, J. F., W. C. Black, B.J. Babin, dan R.E. Anderson. 2012. *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education.

- Hair, J. F. 2014. A Primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). SAGE Publications, Inc. California. USA.
- Hair, J. F., C. L. Hollingsworth, A. B. Randolph, dan A. Y. L. Chong. 2017. An updated and expanded assessment of PLS-SEM in information systems research. *Industrial Management dan Data Systems*, 117(3), 442–458.
- Harahap, S., K. Saleh, dan G. Harahap. 2021. Strategi pemasaran keripik singkong cap kelinci industri rumah tangga di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Medan: Program Studi Agribisnis Universitas Medan Area.
- Hariadi., Ernati., D. Silvia, L. Reza, Yulisman, Y. Yoka,, Nurman. 2012. Inventarisasi perlindungan karya budaya kuliner randang di Provinsi Sumatera Barat. Padang. Faura Abadi.
- Hery. 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia.
- Jogiyanto, H. M. 2011. Konsep dan aplikasi structural equation modeling berbasis varian dalam penelitian. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Karim, M. 2019. Segmentasi pasar konsumen keripik pisang hijrah. Medan: Universitas Medan Area.
- Koentjaraningrat. 2005. Pengantar Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: PT Prehallindo.
- Kotler, P dan Keller. 2016. Marketing Management, 15th. Edition New Jersey: Pearson
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, H. 2006. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk mie instan merek Sedaap. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
- Kusnadi, E., L. Tulhusnah, M. Minullah, dan R. A. Pramesthi. 2022. Pengaruh keragaman produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko rani louhan di Payangan Bali. *Growth*, 20(1), 22-36.
- Laksana, M. F. 2019. Praktis Memahami Manajemen pemasaran sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Limakrisna, N. dan T. P. Purba. 2017. Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia. jilid 2, Mitra Wacana Media. Bogor.
- Marwati. 2000. Pengetahuan Masakan Indonesia. Adicita Karya Nusa. Yogyakarta.
- Mukmin, M., A. Gunawan, M. Arif, dan J. Jufrizen. 2021. Pengujian Konstruk Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 291–303.

- Nafali, M., dan D. Soepeno. 2016. Analisis pengaruh faktor-faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian makanan mie instan merek indomie. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(4), 984–992.
- Nasution, A. 2001. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Diadit Media. Jakarta.
- Nurhayati, E. 2013. *Inventarisasi makanan tradisional jawa serta alternatif pengembangannya*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurwanto. 2012. *Sifat organoleptik rendang kelinci dan rendang sapi*. Skripsi. Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Pratama, H. C. 2012. *Cyber Smart Parenting: Kiat Sukses Menghadapi dan Mengasuh Generasi Digital (Bandung: Visi Anugerah Utama)* Pretice Hall, Inc.
- Rahardjo, B. 2020. Pengaruh ketersediaan makanan terhadap keputusan pembelian konsumen di era modern. *Jurnal Pangan dan Kesehatan*, 18(1), 25-35.
- Sari, R. 2021. Peran makanan tradisional dalam budaya keluarga di indonesia. *jurnal kuliner dan budaya*, 12(2), 88-99.
- Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sismanto. 2008. *Manajemen Perpustakaan Digital*. Jakarta: Gramedia Widasarana Indonesia.
- Sparks and Honey. 2014. *Meet Generation Z: Forget Everything You Learned About Millennials*.
- Spence, C. 2016. *The Psychology of Food and Eating. The Oxford Handbook of Food Psychology*.
- Sasangka, A. L., dan M. Mudiantono. 2010. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian minuman energi (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro)*.
- Stillman, D., dan J. Stillman. 2017. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D Edisi Kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M dan S. John. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Liberty. Yogyakarta.
- Sunyoto, D. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.

- Suprayitno, A., S. Rochaeni, dan R. Purnomowati. 2015. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian pada restoran gado-gado boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Agribusiness journal*, 9(2), 177-214.
- Sutrisno, E. 2018. Perilaku Konsumen Makanan Tradisional di Era Globalisasi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 9(2), 123-134.
- Syafirah, M, L., dan J. J. Rotinsulu. 2017. Pengaruh faktor-faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.5(2):245-255. ISSN:2303- 1174.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran Edisi 4. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., dan D. Anastasia. 2020. Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wansink, B. 2004. How Descriptive Food Names Bias Sensory Perception. *Journal of Food Science*.
- Wiedmer, T. 2015. Generations do differ: Best Practices in leading Traditionalists, Boomers, and Generations x, y, and z. *Delta Kappa Gamma Bulletin*, 82(1), 51-58.
- Williams, K. C., dan R. A. Page. 2011. Marketing to the Generations. *Journal of Behavioral Studies in Business*, 3, 1-17
- Wirapraja, A., A. Sudarso, M. Mardia, M. Y. Tojiri, H. M. P. Simarmata, S. Sulasih, L. A. Permadi, B. Purba, D. D. Tjiptadi, dan D. Lie. 2021. Manajemen Pemasaran Perusahaan. Yayasan Kita Menulis.