

**PENGARUH PERUBAHAN PERATURAN PERPAJAKAN DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP
DIMODERASI OLEH LITERASI PERPAJAKAN**

(Studi Kasus Pada Penggemar K-Pop di Indonesia)



Dosen Pembimbing

Dr. Fauzan Misra, M.Sc., Ak., CA., BKP., CACP

PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2025

ABSTRAK

Pengaruh Perubahan Peraturan Perpajakan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise K-Pop Dimoderasi oleh Literasi Perpajakan

Oleh : Fitriatul Mardiyah (2420531004)

Magister Akuntansi, Universitas Andalas

Dosen Pembimbing :

Dr. Fauzan Misra, M.Sc., Ak., CA., BKP., CACP

Fenomena Hallyu atau Korean Wave mendorong meningkatnya konsumsi produk budaya Korea di Indonesia, khususnya merchandise K-Pop. Namun, perubahan regulasi perpajakan, gaya hidup, dan tingkat literasi perpajakan berpotensi memengaruhi keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh perubahan peraturan perpajakan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian merchandise K-Pop dengan literasi perpajakan sebagai variabel moderasi. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan survei kuesioner melalui media sosial pada penggemar K-Pop di Indonesia yang ditentukan dengan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perubahan peraturan perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara gaya hidup hedonis berpengaruh positif. Literasi perpajakan tidak terbukti memoderasi hubungan antar variabel. Penelitian ini memberikan kebaruan dengan mengkaji perilaku konsumtif penggemar K-Pop dari perspektif perpajakan serta menambahkan variabel literasi perpajakan sebagai moderasi.

Kata kunci: Perubahan Peraturan Perpajakan, Gaya Hidup, Literasi Perpajakan Keputusan Pembelian, Penggemar K-Pop, Merchandise K-Pop.

ABSTRACT

The Influence of Tax Regulation Changes and Lifestyle on K-Pop Merchandise Purchase Decisions Moderated by Tax Literacy

By : Fitriatul Mardiyah (2420531004)

Magister of Accounting, Andalas University

Thesis Advisor :

Dr. Fauzan Misra, M.Sc., Ak., CA., BKP., CACP

The phenomenon of Hallyu or the Korean Wave has driven an increase in the consumption of Korean cultural products in Indonesia, particularly K-Pop merchandise. However, changes in tax regulations, lifestyle, and the level of tax literacy may influence purchasing decisions. This study aims to analyze the influence of tax regulation changes and lifestyle on K-Pop merchandise purchase decisions, with tax literacy as a moderating variable. The research employs a quantitative method using a questionnaire survey distributed via social media to K-Pop fans in Indonesia, selected through purposive sampling. Data were analyzed using SEM-PLS. The results indicate that changes in tax regulations have no significant effect on purchase decisions, while a hedonistic lifestyle has a positive influence. Tax literacy does not significantly moderate the relationship between the variables. This study contributes novelty by examining the consumptive behavior of K-Pop fans from a taxation perspective and incorporating tax literacy as a moderating variable.

Keywords: *Tax Regulation Changes, Lifestyle, Tax Literacy, Purchase Decision, K-Pop Fans, K-Pop Merchandise.*