

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Alicia, N. (2018). *Harus Menahan Sakit, Inilah Tradisi Kerik Gigi Bagi Wanita Mentawai*. National Geographic Indonesia. <https://nationalgeographic.grid.id/read/13939751/harus-menahan-sakit-inilah-tradisi-kerik-gigi-bagi-wanita-mentawai>.
- Alicia, N. (2018). *Leblouh, Tradisi Penggemukan Secara Paksa Bagi Perempuan Mauritania*. National Geographic Indonesia. <https://nationalgeographic.grid.id/read/13969655/leblouh-tradisi-penggemukan-secara-paksa-bagi-perempuan-mauritania>.
- Alisa, S. (2023). *Mengenal Batangeh, Perawatan Kecantikan Tradisional dari Suku Minangkabau*. Harian Haluan. <https://www.harianhaluan.com/news/109481353/mengenal-batangeh-perawatan-kecantikan-tradisional-dari-suku-minangkabau>.
- Angeloglou, M. (1970). *A History Of Make-Up* (T. M. Company, Ed.). London: Studio Vista.
- Angraini, F. (2021). *Gaya Hidup Modern Perempuan Minangkabau Awal Abad Ke-20*. Perada: Jurnal Studi Islam Kawasan Melayu, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.35961/perada.v4i1.386>.
- Bordo, S. (2003). *Unbearable weight: Feminism, Western culture, and the Body*. University of California Press.
- Chairania, H. (2024). *Konstruksi Sosial di Balik Standar Kecantikan Kulit Harus Putih*. Bincang Perempuan. <https://bincangperempuan.com/konstruksi-sosial-di-balik-standar-kecantikan-kulit-harus-putih>.
- Chinta, S., et al. (2023). *Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia*. Prosiding Seminar Nasional, 1440–1448.
- Creswell, (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dimiyati, dkk. (2013). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Dewi, (2016). *Mandi Uap Tradisional Dari Minangkabau*. Dewi Magazine. <https://www.dewimagazine.com/news-beauty/mandi-uap-tradisional-dari-minangkabau>.

- Fauza, N. (2023). *Keistimewaan wanita Minangkabau dalam karya seni lukis Alua Tataruang Patah Tigo, Samuik Tapijak Indak Mati*. INVENSI: Jurnal Penciptaan dan Pengkajian Seni, 8(2), 148–163.
- Foucault, M. (1978-1984). *The History of Sexuality* (Vol. 1-4). New York: Pantheon.
- Foucault, M. (1988). *Technologies of the Self: A Seminar with Michel Foucault*. Edited by Luther H. Martin, Huck Gutman, and Patrick H. Hutton. Amherst: University of Massachusetts Press.
- Foucault, M. (1995). *Disipline & Punish: The Birth of the Prison*. New York: Vintage Books A Division of Random House.
- Foucault, M. (1980). *Power/ Knowledge: Selected Interviews and Other Writings, 1972-1977*. New York: Phanteon Books.
- Gill, R. (2008). *Empowerment/sexism: Figuring female Sexual Agency In Contemporary Advertising*. Sage Journal: Feminism & Psychology, 18(1), 35–60. <https://doi.org/10.1177/0959353507084950>
- Handayani, I. T. dkk. (2017). *Konstruksi kecantikan perempuan dalam media sosial Instagram (Studi etnografi virtual pada akun Instagram @tutorialmakeup)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 14(2), 181–194.
- Hasrin, dkk (2023). *Tren Kecantikan Dan Identitas Sosial: Analisis Konsumsi Kosmetik Dan Objektifikasi Diri Di Kalangan Perempuan Kota Palopo*, Jurnal Analisa Sosiologi , Oktober 2023, 12 (4): 740-757.
- Ilma, dkk (2024). *Representasi dan identitas perempuan Minangkabau dalam fotografi masa kolonial tahun 1900–1942*. Musāwa: Jurnal Studi Gender dan Islam, 23(1), 1–21. <https://doi.org/10.14421/musawa.2024.223.1-21>.
- Koskela, H. (2004). *Webcams, TV shows and mobile phones: Empowering Exhibitionism*. Surveillance & Society, 2(3), 199–215. <http://www.surveillance-and-society.org/cctv.htm>
- Mapid, (2023). *Status Sosial Ekonomi (SSE) Indonesia*, Bandung: Multi Areal Planing Indonesia.
- Martono, N. (2014). *Sosiologi Pendidikan Michel Foucault*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ningtyas, S. (2021). *Power relations on female body in Seno Gumira Ajidarma's short story*. Poetika: Jurnal Ilmu Sastra, 9(1), 52–63. <https://doi.org/10.22146/poetika.v9i1.56477>.

- Nikmah, K. (2016). *Perubahan Konsep Kecantikan Menurut Iklan Kosmetik di Majalah Femina Tahun 1977-1995*. AVATARA E-Journal Pendidikan Sejarah, 4(1), 167.
- Nurmala, N. (2025). *Praktik Sosial Beauty Privilege Pada Mahasiswi dalam Lingkungan Kampus di Kota Serang*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 9(1).
- Nofriadi, et al. (2014). *Analisis estetika mamangan adat: Refleksi kecantikan perempuan dan figur Bundo Kanduang Minangkabau*. Bercadik: Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Seni, 2(1), 173–189. <https://doi.org/10.26887/bcdk.v2i1.42>.
- Pratiwi, R. (2020). *Solo Hijabers Community's Perception of Women's Image Construction in Beauty Contest*. Social and Political Science Faculty, 08(2), 381–405.
- Ramadhani, T. H. (2024). *Konsep Cantik Orang Minang: Dalam Budaya Minangkabau*. Parantau Riau.
- Saraswati, L. A. (2013). *Seeing beauty, sensing race in transnational Indonesia*. New York: New York University Press.
- Setiawati, S. (2021). *Antropologi Gender: Seksualitas dan Kebudayaan*, Padang: Andalas University Press.
- Situmorang, T. (2019). *Pergeseran Makna Kecantikan Dalam Budaya Melayu*.
- Sugiasuti, N. W. R. (2024). *Wacana kecantikan dalam teks Indrani Sastra*. (Tesis, Universitas Udayana, Denpasar).
- Soekanto, S. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali Press, hlm 210.
- Suyono, S. J. (2008). *Tubuh Yang Rasis: Telaah Michel Foucault Atas Dasar-Dasar Pembentukan Diri Kelas Menengah Eropa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Synnott, A. (1993). *The body social* (1st ed.). London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203201541>.
- Thaib, R. (2008). *Arti Cantik dan Penampilan Diri dalam Peran Bernagari*. Palanta Minang. <https://pantauriau.com/news/detail/35821/konsep-cantik-orang-minang--dalam-budaya-minangkabau>.
- Wahyudi, W. A. (2015). *Perempuan Minangkabau: Dari konsepsi ideal-tradisional sampai kehilangan identitas* (Makalah presentasi). Diskusi Mingguan Komunitas Jejak Pena, Padang.

- Wisnubrata, (2017). *Apa Definisi Perempuan Cantik?*Life Syle Kompas. <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/06/14/135648020/apa.definisi.perempuan.cantik>.
- Wolf, N. (1991). *The Beauty Myth: How Images Of Beauty Are Used Against Women*. New York: William Morrow.
- Yunita, B., et al. (2019). *Representasi Kecantikan Dalam Iklan WRP On The Go Untuk Membentuk Citra Perempuan Cantik*. e-Journal Ilmu Komunikasi, 7(4), 89–102. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3948>.

