

DAFTAR PUSTAKA

- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2020). Sindrom *Fear Of Missing Out* Sebagai Gaya Hidup Generasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK)*, 2 (4). 166-177.
- Ali, H. (2023). Gen Z, FOMO, dan Kontestasi Politik, diakses melalui <https://hasanuddinali.com/2023/07/29/gen-z-fomo-dan-kontestasi-politik/> Diakses pada 23 Maret 2025 pukul 06.47
- Ali, M. (2013). *Pemasaran Politik di Era Multiparti*. Jakarta: PT Mirzani.
- Almond, G. A., & Verba, S. (2015). *The civic culture: Political attitudes and democracy in five nations*. Princeton University Press.
- Alnadya, Helisa. (2020). “Pengaruh Terpaan Informasi Politik Media Online Tempo.Co Terhadap Literasi Politik Pemilih Pemula (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pemilih Pemula Pengakses Tempo.Co)”. *Skripsi* tidak untuk diterbitkan. Bandung: Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ari Wibowo. 2017. Uji Chi-Square pada statistika dan SPSS. *Jurnal Ilmiah SINUS*, 4(2), hlm 38.
- BPS Sumatera Barat. (2024). Pengguna Internet Kota Padang, diakses melalui (<https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzIwIzI=/persentase-penduduk-usia-5-tahun-ke-atas-yang-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat.html>) Diakses pada 7 Oktober 2024 pukul 23.22)
- Burhan Bungin. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana. Jakarta. Hlm 184.
- Duggan, M., & Smith, A. (2022). Social Media Use in 2022. *Pew Research Center*.
- Dyah Budiastuti dan Agustinus Bandur. 2014. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis Dengan NVIVO, SPSS DAN AMOS*. Bogor: Mitra Wacana Media
- Easton, D. (1982). Analisa Sistem Politik, Dalam Mochtar Mas’oed dan Colin Mac Andrew (Ed). *Perbandingan Sistem Politik*, Gajah Mada University Press
- Fernanda, J., Azka, M. F., & RA, A. P. (2023). Analisis Perilaku FoMO Mahasiswa Universitas Jember Dalam Perspektif Masyarakat Konsumsi-Baudrillard. *Journal of Creative Student Research*, 1(6), 232-244.
- Fitraturofifah, H. (2022). *Pengaruh Tingkat Kampanye Politik Melalui Instagram Terhadap Tingkat Literasi Politik Pemilih Pemula di Kota Padang Pada*

- Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Barat tahun 2020* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Fitri, H., Hariyono, D. S., & Arpandy, G. A. (2024). Pengaruh Self-Esteem Terhadap Fear Of Missing Out (Fomo) pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 21-21.
- Government of Japan. (2018). *Realizing Society 5.0*. News Pick Brand Design.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28.
- Hoewe, J., & Parrott, S. (2019). Kekuatan kemarahan: Bagaimana emosi memprediksi pencarian dan penyebaran informasi setelah pemilihan presiden. *Atlantic Journal of Communication*, 27 (4), 272-283.
- Huntington, S. P. (1994). *Partisipasi politik di negara berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Islam, R. (2024). “Suara Milenial dan Gen Z Tentukan Pilkada Sumbar! Ini Data DPT Terbaru”, SuaraSumbar.id, 12 November 2024, diakses melalui (<https://sumbar.suara.com/read/2024/11/12/145652/suara-milenial-dan-gen-z-tentukan-pilkada-sumbar-ini-data-dpt-terbaru?utm.com> Diakses pada 10 Februari 2025 pukul 14.06)
- Jannah, N, M., & Herianto. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan Spss: 2*. Kota Makassar: OSF Preprints.
- Juliandi, A. *Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian dengan Cronbach Alpha*, diakses melalui (https://moam.info/uji-reliabilitas-instrumen-penelitian-azuar-juliandi_5a0fd0281723dd91c3ba1808.html) diakses pada Januari 2025 pukul 11.50
- Kandias, M.R,N., dan Karniawati, N. (2024). Fenomena Partisipasi Masyarakat Kota Bandung dalam Pemilihan Presiden 2024 Melalui Media Tiktok. *Jurnal Politik dan Pemerintah Daerah*, 6(1), 24-33.
- Kavanagh, D. (2024). *Political science and political behaviour*. Taylor & Francis.
- Kelana, NS. (2025), *Pemilih Pemula dan Pentingnya dalam Pemilu*, diakses melalui (<https://siedoo.com/berita-19437-pemilih-pemula-dan-pentingnya-dalam-pemilu/dalam-pemilu/> Diakses pada 30 Januari 2025 pukul 20.32)
- McGinnis, P. (2020). *FoMO—Fear of Missing Out: Bijak Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, hlm. 7-11
- Mujani, S., Liddle, R. W., & Ambardi, K. (2012). *Kuasa rakyat: Analisis tentang perilaku memilih dalam pemilihan legislatif dan presiden Indonesia pasca orde baru*. Jakarta: Mizan Media Utama.

- Ningtyas, D. A., Priskila, O., & Haikal, H. (2024). Pengaruh Personal Branding Gemoy Terhadap Keputusan Pemelihan Gen Z. *Jurnal Media Penyiaran*, 4(1), 25-31.
- Novian, Rayhan Musa dan Hilal Ramdhani. 2020. "Penggunaan Media Sosial Dalam Mengembangkan Literasi Politik". *Jurnal Edulib*. Vol 10.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 95-102.
- Oruh, S., Theresia, M., & Agustang, A. (2019). Kesejahteraan Psikologis. *Researchgate. Net*.
- Pakpahan, A.F, dkk. (2024). Pengaruh FoMO (Fear of Missing Out) dalam Perspektif Gen Z terhadap Pesta Demokrasi 2024. *Jurnal Pendidikan Berkarakter*. 2(1), 168-174.
- Perdana, D.D, dkk (2024). Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosia Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 54-64
- Prasetyo, B., & Jannah, LM. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pratiwi, R. (2023). TikTok dan Pembentuk Opini Publik Generasi Z di era Pemilu. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 12(1), 112-128
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in human behavior*, 29(4), 1841-1848.
- Putricia, ND., dkk. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Gen Z (Zoomers). *Jurnal Komunikasi, Sosial dan Ilmu Politik*, 1(2), 72-82.
- Rahmaniar, Abd Haris, & Agus. 2015. Kemampuan Merumuskan Hipotesis Fisika Pada Peserta Didik Kelas XMIA SMA Barrang Lompo. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 3(3) Hlm 234.
- Rofieq, A. (2016). Pilihan politik pemilih pemula pada pemilu legislatif 2014:(survey pada mahasiswa fakultas ilmu sosial dan Ilmu Politik universitas islam "45" Bekasi angkatan 2013/2014). *Kybernan: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 7(1), 1-16.
- Safira, A. S. (2025). The Influence Of Viewing Food Vlogger Instagram@ Kokodiet's Content On Followers'purchase Decisions. *The Commercium*, 9(1), 57-63.
- Sanita, M. (2024). *Gen Z Disebut Pemilih Fomo dalam Pemilu 2024*, diakses melalui (<https://communication.uui.ac.id/gen-z-disebut-pemilih-fomo->

dalam-pemilu-2024-begini-penjelasan-pakar-ilmu-komunikasi/ Diakses pada 7 Oktober 2025 pukul 22.45)

- Sarah, S. (2024). Suara Gen Z Untuk Negeri UNP Gelar FGD tentang Partisipasi Politik Pemilih Pemula dan Media Sosial dari Pilpres menuju Pilkada 2024. Unp.ac.id, diakses melalui (https://unp.ac.id/news/11-11-2024/suara-gen-z-untuk-negeri-unp-gelar-fgd-tentang-partisipasi-politik-pemilih-pemula-dan-media-sosial-dari-pilpres-menuju-pilkada-2024?utm_source=.com) Diakses pada 10 Februari 2025 pukul 14.12)
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta:LP3ES.
- Smith, J., & Lee, A. (2024). Political Deprivation and Voting Behavior: The Role of Social Influence. *Journal of Political Psychology*, 39(2), 123-145
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Susanto, NH & Suryana, A. (2022). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik generasi Z di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 18(2), 45-60
- TVRI Sumbar. 2024. Jumlah Pemilih Muda dan Pemula di Sumbar Capai 51,95 Persen, diakses melalui (<https://www.tvrisumbar.co.id/berita/detil/7905/jumlah-pemilih-muda-dan-pemula-di-sumbar-capai-51,95-persen.html>) Diakses pada 10 Februari 2025 pukul 13.30)
- UNESCO. (2021). *Media and information literate citizens: think critically, click wisely*, diakses melalui <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pdf> Diakses pada 30 Januari 2025 pukul 19.44
- Widyawati, N. (2014). *Etnisitas dan agama sebagai isu politik: kampanye JK-Wiranto pada Pemilu 2009*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.