



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS TINGKAT AFILIASI PERUSAHAAN TERHADAP
ISRAEL: PENGARUH PADA NILAI PERUSAHAAN, PANGSA
PASAR DAN KINERJA SAHAM SEBELUM DAN SETELAH
TERJADINYA *BOYCOTT* TAHUN 2022 DAN 2024**

Oleh:

Rizki Ulfa Rambe

2110533040

Dosen Pembimbing:

Dian Yuni Anggraeni, S.E.I., M.S.Ak

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat – Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

PADANG

2025

	No Alumni	Rizki Ulfa Rambe	No. Alumni Fakultas
	Biodata Tempat/Tanggal Lahir: P.Siantar/ 07 Mei 2002 b) Nama Orang tua: Pardomuan Nauli Rambe dan Ema Lastri c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Akuntansi e) No BP: 2110533040 f) Tanggal Lulus: 25 Agustus 2025 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK 3,64 I) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Jl. Pringgane Dusun XIV No.22, Kec. Percut Sei Tuan, Kab.Deli Serdang, Sumatera Utara		
Analisis Tingkat Afiliasi Perusahaan Terhadap Israel: Pengaruh Pada Nilai Perusahaan, Pangsa Pasar dan Kinerja Saham Sebelum dan Setelah Terjadinya <i>Boycott</i> Tahun 2022 dan 2024 Skripsi Oleh: Rizki Ulfa Rambe Pembimbing: Dian Yuni Anggraeni S,E.I.,M.S.Ak ABSTRACT <i>This study analyzes the effect of a company's level of affiliation with Israel on firm value, market share, and stock performance before and after the issuance of MUI Fatwa No. 83 of 2023. Using a quantitative approach with a sample of 381 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2022–2024, the results show that before the fatwa, Israeli affiliation had a significantly negative effect on firm value (Tobin's Q) and total return, but a positive effect on market share. After the fatwa was issued, the effect became positive on firm value and remained positive on market share, while continuing to be negative on total return. These findings suggest that the boycott movement and social pressure reinforced by the fatwa have not fully weakened the market dominance of Israeli-affiliated companies, highlighting the role of public perception and social legitimacy in shaping firm value and competitiveness.</i> Keyword: <i>Boycott, Level of Corporate Affiliation with Israel, Tobin's Q, Market Share, Total Return</i>			

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh tingkat afiliasi perusahaan dengan Israel terhadap nilai perusahaan, pangsa pasar, dan kinerja saham sebelum dan sesudah diterbitkannya Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan sampel 381 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022–2024, hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelum fatwa diterbitkan, afiliasi dengan Israel berpengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan (*Tobin's Q*) dan *total return*, namun berpengaruh positif terhadap pangsa pasar. Setelah fatwa diterbitkan, pengaruhnya menjadi positif terhadap nilai perusahaan dan tetap positif terhadap pangsa pasar, sementara tetap negatif terhadap *total return*. Temuan ini menunjukkan bahwa gerakan boikot dan tekanan sosial yang diperkuat oleh fatwa tersebut belum sepenuhnya melemahkan dominasi pasar perusahaan yang berafiliasi dengan Israel serta menegaskan peran persepsi publik dan legitimasi sosial dalam membentuk nilai dan daya saing perusahaan.

Kata Kunci : Boikot, Tingkat Afiliasi Perusahaan Terhadap Israel, *Tobin's Q*, *Market Share*, *Total Return*