

**ANALISIS PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *DESTINATION IMAGE* PADA
DESTINASI WISATA DANAU DIATAS ALAHAN PANJANG**

(Survey pada generasi Z sebagai pengunjung wisata Danau Diatas)

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program
Studi S1 Manajemen Intake Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas*



Oleh:

Dewi Marcelina

2310526040

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025



No. Alumni Universitas	Dewi Marcelina	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/tgl lahir: Padang/26 Maret 2002 b) Nama Orang Tua: Erizal c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2310526040 f) Tanggal Lulus: 27 Agustus 2025 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,79 i) Lama Studi: 2 tahun h) Alamat Orang Tua: Jl. Sihorok No 111a Aro IV Korong Kota Solok		

Analisis Pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* yang Dimediasi oleh *Destination Image* pada Destinasi Wisata Danau Ditas Alahan Panjang

Skripsi oleh : Dewi Marcelina

Pembimbing : Prof. Vera Pujani, S.E., M.M.Tech

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tourist experience* terhadap *revisit intention* yang dimediasi oleh *destination image* pada destinasi wisata Danau Ditas Alahan Panjang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah pengunjung wisata Danau Ditas Alahan Panjang. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 185 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan *purposive sampling* melalui penyebaran kuesioner. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SMART - PLS Versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tourist experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *destination image*, *destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*, *tourist experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* dan *tourist experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* melalui mediasi *destination image*.

Kata kunci: *Tourist Experience*, *Destination Image*, *Revisit Intention*.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Agustus 2025.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	
Nama terang	Prof. Vera Pujani, S.E., M.M.Tech	Syafrizal, SE, ME, Ph.D	Dr. Verinita, SE, M.Si

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Prof. Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)
NIP. 198011122005011003



Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan